



ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี

ณัฐภัทร ชาตรุประมัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาพลศึกษา คณะศึกษาศาสตร์

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี

พ.ศ. 2564

ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี

ณัฐภัทร ชาตธูประมัย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาพลศึกษา คณะศึกษาศาสตร์

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี

พ.ศ. 2564

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

FACTORS AFFECTING MOTIVATION FOR SWIMMING OF PEOPLE
IN MUANG DISTRICT CHONBURI PROVINCE

NATAPAT CHATRUPRAMAI

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

THIS THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR MASTER OF EDUCATION

IN PHYSICAL EDUCATION FACULTY OF EDUCATION
THAILAND NATIONAL SPORTS UNIVERSITY CHON BURI CAMPUS

2021

ALL RIGHTS RESERVED BY THAILAND NATIONAL SPORTS UNIVERSITY

ชื่อวิทยานิพนธ์ ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี
ชื่อ สกฤตผู้วิจัย นายณัฐภัทร ชาตรุประมัย
สาขา, คณะ พลศึกษา, ศึกษาศาสตร์
ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์



.....ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

(ดร.ธิติพงษ์ สุขดี)

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี
อนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาพลศึกษา



.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราวัฒน์ ขจรศิลป์)

รองคณบดีคณะศึกษาศาสตร์ ประจำวิทยาเขตชลบุรี

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



.....ประธานกรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธนะ ดิงศักดิ์)



.....กรรมการ

(ดร.ธิติพงษ์ สุขดี)



.....กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราวัฒน์ ขจรศิลป์)

บทคัดย่อ

ชื่อวิทยานิพนธ์ ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี
ชื่อ สกฤตผู้วิจัย นายณัฐภัทร ชาตรุประมัย
ชื่อปริญญา ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชา, คณะ พลศึกษา, ศึกษาศาสตร์
ปีที่ส่งวิทยานิพนธ์ 2564
ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ดร.ธิติพงษ์ สุขดี

การวิจัยครั้งนี้เพื่อศึกษาปัจจัยที่สามารถทำนายแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาเป็นประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี จำนวน 150 คน โดยใช้วิธีสุ่มแบบแบ่งชั้น เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี วิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน

ผลการวิจัย

1. ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี ปัจจัยด้านความรู้ อยู่ในระดับมาก และปัจจัยอีกทั้ง 4 ด้านอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้ดังนี้ ด้านทัศนคติ ด้านแรงสนับสนุนทางสังคม ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการรับรู้ประโยชน์ ตามลำดับ
2. แรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรีอยู่ในระดับมาก
3. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี พบว่า ตัวแปรทั้งหมดมีความสัมพันธ์กันทางบวกอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .01
4. ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มี 3 ปัจจัย โดยเรียงลำดับจากปัจจัยที่มีผลมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ได้แก่ ทัศนคติเกี่ยวกับการว่ายน้ำ (x4) การรับรู้ประโยชน์ (x2) แรงสนับสนุนทางสังคม (x3) ซึ่งปัจจัยทั้ง 3 นี้สามารถร่วมกันทำนายแรงจูงใจในการว่ายน้ำได้ร้อยละ 68.8 และได้้นำค่าสัมประสิทธิ์ของตัวพยากรณ์มาเขียนสมการในได้ดังนี้

สมการในรูปแบบคะแนนดิบ

$$Y' = .94 + .29 (X4) + .31 (X2) + .19 (X3)$$

สมการพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐาน

$$Z'_{Y'} = .42(Z X4) + .25(Z X2) + .22(Z X3)$$

คำสำคัญ: แรงจูงใจ การว่ายน้ำ

ABSTRACT

Thesis name	Factors Affecting for Swimming of People in Muang District, Chonburi Province
Researcher's name	Mr. Natapat Chatrupramai
Degree	Master of Education
Discipline, Faculty	Physical Education, Faculty of Education
Year	2021
Advisor Committee	Dr. Thitipong Sukdee

This research was to study the factors that can predict swimming motivation of people in Muang District, Chonburi Province. The sample used in the study was 150 people in Muang District, Chonburi Province using random method. The tool stratification model used in this research was a questionnaire on factors affecting swimming motivation of people in Muang District, Chonburi Province. The data were analyzed in terms of mean standard deviation and Stepwise multiple regression analysis.

Result

1. Factors Affecting Motivation for Swimming of The People in Muang District, Chonburi Province. Knowledge factors at the high level and the other 4 factors are at a high level The averages were sorted from highest to lowest as follows: attitude aspect, social support aspect. Location and facilities and the perceived benefit, respectively.
2. The swimming motivation of people in Mueang District, Chonburi Province was at a high level.
3. The correlation analysis of factors affecting swimming of the people in Muang District, Chonburi Province found factors that all variables had a significant positive correlation at the level .01.
4. Factors that significantly affected the people's motivation to swim in Mueang District, Chonburi Province. Statistically at the level .05 There are 3 factors in order from most to least influencing factors : swimming attitude (x4), benefit (x2), social support (x3). Together, they

predicted 68.8% of their motivation to swim, and the coefficient of the predictors was written in the equation as follows :

In term of raw scores were:

$$Y' = .94 + .29(X_4) + .31(X_2) + .19(X_3)$$

In term of standard scores were:

$$Z'_{Y'} = .42(Z_{X_4}) + .25(Z_{X_2}) + .22(Z_{X_3})$$

Keywords: Motivation, Swimming

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้โดยสมบูรณ์ด้วยความอนุเคราะห์จาก ดร.ธิติพงษ์ สุขดี อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาให้คำปรึกษาถ่ายทอดความรู้ติดตามการทำวิทยานิพนธ์อย่างใกล้ชิดช่วยตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่อง พร้อมให้ข้อเสนอแนะ ที่เป็นประโยชน์จนกระทั่งทำให้งานวิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีความถูกต้องและสมบูรณ์มากขึ้นตลอดจน ผศ.ดร.สุธนะ ดิงศภักดิ์ ประธานการสอบ ดร.ธิติพงษ์ สุขดี และ ผศ.ดร.จิราวัฒน์ ขจรศิลป์ คณะกรรมการสอบ ที่กรุณาให้คำแนะนำในการเรียบเรียงข้อมูลที่ได้จากการศึกษาและตรวจสอบแก้ไขวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ให้สมบูรณ์ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณผู้เชี่ยวชาญที่ได้กรุณาให้คำปรึกษาข้อเสนอแนะแนวทางการแก้ไขข้อบกพร่อง ขอบคุณคณาจารย์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี ที่ประสิทธิประสาทวิชาความรู้ให้แก่ผู้วิจัย ตลอดจนผู้รับใบอนุญาตกิจการสระว่ายน้ำ และผู้จัดการสระว่ายน้ำต่าง ๆ ที่ได้มีความอนุเคราะห์และสนับสนุนช่วยเหลือในการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยดีมาโดยตลอด เป็นผลให้งานวิจัยลุล่วงไปได้ด้วยดี

สุดท้ายนี้ขอกราบขอบคุณคุณพ่อนาไพโร ชาตรุประมัย คุณแม่รัตนา ชาตรุประมัย และครอบครัวชาตรุประมัย ที่คอยให้ความช่วยเหลือให้คำปรึกษาและเป็นกำลังใจตลอดมา รวมทั้งเป็นแรงผลักดันให้สามารถทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์

ณัฐภัทร ชาตรุประมัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
สมมติฐานของการวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	5
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	6
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจ.....	7
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ใช้ในการทำนาย.....	12
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับประชาชน สระว้ายน้ำ และจังหวัดชลบุรี.....	19
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	20
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	26
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	26
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	27
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	30
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	31
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	32
สัญลักษณ์ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	32
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	33

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
5	สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	42
	สรุปผลการวิจัย.....	42
	อภิปรายผลการวิจัย.....	43
	ข้อเสนอแนะ.....	45
	บรรณานุกรม.....	47
	ภาคผนวก.....	52
	ภาคผนวก ก.....	53
	ภาคผนวก ข.....	71
	ภาคผนวก ค.....	79
	ประวัติผู้วิจัย.....	87

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
2.1	สังเคราะห์งานวิจัยและเอกสารแรงจูงใจในการออกกำลังกาย..... 25
3.1	รายชื่อกลุ่มตัวอย่างสระว่ายน้ำในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี จำนวน..... 27
4.1	เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม..... 33
4.2	ระดับอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม..... 33
4.3	สระว่ายน้ำที่ออกกำลังกายของผู้ตอบแบบสอบถาม..... 34
4.4	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำ ของประชาชนโดยรวม..... 34
4.5	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของด้านความรู้เกี่ยวกับการว่ายน้ำ..... 35
4.6	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของด้านการได้รับรู้ประโยชน์..... 36
4.7	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของด้านแรงสนับสนุนทางสังคม..... 36
4.8	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของด้านทัศนคติที่มีต่อการว่ายน้ำ..... 37
4.9	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก..... 37
4.10	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชน..... 38
4.11	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำ..... 39 ของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี
4.12	การวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อค้นหาปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำ..... 40 ของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี
4.13	ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี..... 40

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันประเทศไทยมีภาวะสิ่งแวดล้อม ที่ลดทอนสุขภาพของประชาชนให้ถดถอยลง ทั้งการระบาดของไวรัสโควิด19 ภาวะอากาศเป็นมลพิษจากฝุ่นPM2.5 ทำให้ประชาชนสนใจในการดูแลสุขภาพและการออกกำลังกายมากขึ้น มีการออกกำลังกายหลายประเภทที่เป็นที่นิยมของประชาชนซึ่งการว่ายน้ำเป็นหนึ่งในการออกกำลังกายลำดับต้น ๆ ที่คนไทยนิยม เพราะการว่ายน้ำเป็นการออกกำลังกายที่ค่อนข้างปลอดภัยและมีอัตราการบาดเจ็บต่ำ เนื่องจากมีแรงดันน้ำคอยพยุงตัวช่วยรับน้ำหนักตัว ยิ่งไปกว่านั้น การออกกำลังกายในน้ำหรือว่ายน้ำยังช่วยส่งเสริมสมรรถนะปอดและหัวใจ จึงเป็นที่นิยมในการออกกำลังกายของประชาชนทั่วไป ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาฯแห่งชาติฉบับที่ 6 (พ.ศ.2560-2564) ในยุทธศาสตร์ที่ 2 ที่กล่าวถึง การส่งเสริมให้มวลชนมีการออกกำลังกายและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการกีฬา ว่าจะ เสริมสร้างการออกกำลังกายสำหรับประชาชนทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย ยุทธศาสตร์นี้ถือว่ามีความสำคัญสำหรับประชาชนทั่วไป ทั้งนี้ เพราะการออกกำลังกายหรือการเล่นกีฬาย่อมทำให้สุขภาพพลานามัยแข็งแรง ลดค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล ลดปัญหาสังคม สามารถใช้ประโยชน์ในการแก้ไขปัญหาเสพติดและอบายมุข โดยมีการสร้างโอกาสการเข้าถึงกิจกรรมการออกกำลังกาย การเล่นกีฬา มีการจัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง รวมไปถึงการส่งเสริมให้ประชาชนมีจิตสาธารณะและพัฒนาระบบอาสาสมัครการกีฬา (สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. 2560)

การว่ายน้ำเป็นกิจกรรมที่ได้รับการยอมรับจากนักวิชาชีพด้านสุขภาพและด้านสมรรถภาพว่าเป็นกิจกรรมที่เกือบจะสมบูรณ์แบบในการพัฒนาสมรรถภาพ แบบแอโรบิก ความอ่อนตัว ความแข็งแรง การกระชับกล้ามเนื้อและการประสานสัมพันธ์ ซึ่งนับได้ว่ากีฬาว่ายน้ำเป็นกีฬาที่ดีมากสำหรับการออกกำลังกาย ไม่ทำให้กล้ามเนื้อและเอ็นยึดกล้ามเนื้อ เกิดความเสียหายได้ง่าย เป็นกีฬาที่มีการบาดเจ็บน้อยที่สุด นอกจากนั้น การว่ายน้ำยังเป็นกิจกรรมสำหรับการออกกำลังกายที่ดีกิจกรรมหนึ่ง เพราะเป็นกิจกรรมที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายของการออกกำลังกาย เป็นการเคลื่อนไหวที่ต้องใช้กล้ามเนื้อทั้งหมดของร่างกายเป็นระยะเวลายาวนานในน้ำ จะทำให้ระบบไหลเวียนโลหิตกับระบบหายใจมีประสิทธิภาพในการทำงานได้ดียิ่งขึ้น จะทำให้หัวใจใหญ่ขึ้น เป็นผลทำให้หัวใจใหญ่ขึ้นความจุปอดมีมากขึ้นทำให้กล้ามเนื้อที่อยู่ระหว่างกระดูกซี่โครงกับกระดูกซี่โครงแข็งแรงขึ้น เป็นผลทำให้สุขภาพร่างกายแข็งแรง (ศิริกุล เจริญสวัสดิ. 2548: 1) การว่ายน้ำนั้นมีการแบ่งออกเป็นท่าต่าง ๆ โดยท่าที่ใช้สำหรับแข่งขันนั้นได้แก่ ท่าฟรีสไตล์ ท่ากบ ท่ากรรเชียง และท่าผีเสื้อ การแข่งขันอีกประเภทหนึ่งคือการแข่งขันแบบฟรีสไตล์ ซึ่งผู้เข้าแข่งขันสามารถว่ายน้ำแบบใดก็ได้ นักว่ายน้ำส่วนใหญ่เลือกใช้ท่า ฟรอนท์ครอล (อังกฤษ: Front Crawl) ทำให้มักเรียกการว่ายน้ำแบบนี้ว่า ฟรีสไตล์ สหพันธ์ว่ายน้ำระหว่างประเทศ (FINA) เป็นจัดการแข่งขันว่ายน้ำ (และกีฬาทางน้ำอื่น ๆ) ในระดับนานาชาติ การแข่งขันว่ายน้ำเป็นหนึ่งในการแข่งขัน

ในกีฬาโอลิมปิกฤดูร้อน ประโยชน์ของการว่ายน้ำ การว่ายน้ำถือเป็นกีฬาหรือกิจกรรมที่ส่งผลดีมากมาย ทำให้หลายคนชื่นชอบที่จะออกกำลังกายด้วยวิธีนี้ ซึ่งประโยชน์เพื่อสุขภาพ การว่ายน้ำเป็นการออกกำลังกายที่ดีเยี่ยมเพราะช่วยให้ร่างกายทุกส่วนได้เคลื่อนไหวต้านไปกับน้ำทำให้ร่างกายออกแรงมากขึ้นโดยไม่รู้สึเหนื่อยง่าย อีกทั้งยังส่งผลดีกับสุขภาพ เช่น ช่วยเพิ่มอัตราการเต้นของหัวใจโดยที่ร่างกายได้รับแรงกระแทกต่ำ มีส่วนช่วยในการควบคุมน้ำหนัก เสริมสร้างการทำงานของหัวใจ และปอดให้แข็งแรง เสริมสร้างความแข็งแรงของกล้ามเนื้อ กล้ามเนื้อเกือบทุกมัดได้ถูกใช้งาน นอกจากนี้การว่ายน้ำยังส่งผลดีกับผู้เล่นในด้านอื่น ๆ อีกมากมาย ได้แก่ ผ่อนคลายความเครียดและ คลายร้อน เพิ่มความยืดหยุ่นให้แก่ร่างกาย ปรับบุคลิกภาพและช่วยให้เคลื่อนไหวร่างกายได้ดียิ่งขึ้นเป็นกิจกรรมที่ช่วยในการรักษาอาการเจ็บป่วยบางชนิดได้ อีกทั้งยังเป็นการบำบัดที่ร่างกายที่ได้รับแรงกระแทกไม่มาก

การเรียนว่ายน้ำถือเป็นที่นิยมอย่างมาก เนื่องจากมีข่าวเรื่องอุบัติเหตุทางน้ำอยู่บ่อยครั้งไม่ว่าจะเป็นเด็กจมน้ำเสียชีวิต หรือแม้กระทั่งเหตุเรือล่ม ทำให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญในการว่ายน้ำมากขึ้น การเรียนว่ายน้ำจึงเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่น่าสนใจสำหรับนักลงทุน มีการกระจายรายได้ ไปถึงครูผู้สอนและผู้เรียนได้รับประโยชน์อย่างสูงสุด ราคาในการเรียนก็จะแบ่งออกไปตามความเหมาะสมของที่ต่าง ๆ ซึ่งราคาสูงราคาถูกจะต่างกัน ขึ้นอยู่กับสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เป็นทางเลือกให้ผู้เรียนและผู้ให้บริการว่ายน้ำได้เลือกเรียนและเลือกออกกำลังกายกัน ซึ่งเหตุที่ผู้ใช้บริการจะมาเลือกเรียนนั้นจะขึ้นอยู่กับแรงจูงใจของผู้ใช้บริการเอง บางคนต้องการเรียนว่ายน้ำเพื่อสุขภาพบางคนต้องการเรียนว่ายน้ำเพื่อเป็นนักกีฬาหรือเพื่อเข้าร่วมสังคมสอดคล้องกับ พนมไพร ไชยงค์ (2542) ที่กล่าวไว้ว่า แรงจูงใจมีความสำคัญโดยตรงต่อพฤติกรรมของบุคคล เพราะแรงจูงใจจะเป็นทั้งสภาวะที่ผลักดัน และดึงให้บุคคลแสดงพฤติกรรมแตกต่างกัน การที่จะเข้าใจพฤติกรรมของบุคคลใด จำเป็นต้องทำความเข้าใจแรงจูงใจของบุคคลนั้น ว่าแรงจูงใจอยู่ในประเภทใดและมีความเข้มข้นระดับใด และสอดคล้องกับงานวิจัยของ อีรภพ หอมดอก (2562) พบว่านักกีฬาว่ายน้ำสมัครเล่นระดับอุดมศึกษา ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรีและยังพึ่งพิงครอบครัวเป็นหลัก มีคาดหวัง ผลสัมฤทธิ์ในด้านความผูกพันทั้งกับเพื่อน ๆ และครอบครัวและความสำเร็จในการแข่งขันและชนะใจตนเองในด้านความ อุดมมากกว่าอำนาจและชื่อเสียง โดยมีแรงจูงใจจากความรัก ความชอบและความถนัดในกีฬาว่ายน้ำ การที่มีโอกาสได้ร่วมสร้างชื่อเสียงให้มหาวิทยาลัยที่ในอนาคตจะสร้างโอกาสในการหางานหรือทำงานที่ดีขึ้น และสุขภาพที่ดี ร่างกายที่สมส่วน ทั้งนี้ นักศึกษาเหล่านี้หลังจากจบการศึกษาแล้ว มีได้มุ่งที่จะเป็นนักกีฬาอาชีพ หากแต่ต้องการได้รับการยอมรับและหางานที่ตนเองต้องการได้และสอดคล้องกับ จาตุรนต์ ลิ้มหัน (2562) พบว่า แรงจูงใจในการตัดสินใจเล่นกีฬาฟุตบอลอาชีพของนักกีฬาฟุตบอลอาชีพที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส ฟุตบอลลีก และดิวิชั่น 1 2018 สามารถจำแนกได้ 2 แบบ คือ แรงจูงใจภายในกับแรงจูงใจภายนอก ซึ่งแรงจูงใจภายในสำหรับการศึกษาคั้งนี้ ได้แก่ ด้านความรัก ความสนใจและความถนัด ของนักกีฬาฟุตบอลอาชีพที่มีต่อการตัดสินใจเล่นกีฬาฟุตบอล พบว่า มีแรงจูงใจภายในรวมอยู่ในระดับมาก

แรงจูงใจในการว่ายน้ำ คือการที่บุคคลนั้น ๆ ได้มีแรงจูงใจในการทำสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งการทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งด้วยแรงจูงใจในการทำสิ่งนั้น ๆ จะทำให้ผลลัพธ์ที่ออกมาเป็นไปในทางที่ดีเสมอ การว่ายน้ำก็เช่นเดียวกัน การที่ประชาชนหรือบุคคลนั้น ๆ มีแรงจูงใจในการว่ายน้ำ จะทำให้ผลลัพธ์ตามความต้องการจากในการว่ายน้ำออกมามีเช่นเดียวกัน ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องสุขภาพพลานามัยที่แข็งแรง หรือจะด้วยเหตุผลต่าง ๆ ก็ตาม ซึ่งการหาแรงจูงใจในการว่ายน้ำ จึงเป็นสิ่งที่สำคัญเพื่อจะไปใช้ในการพัฒนาแรงจูงใจได้อย่างถูกต้อง เพื่อให้ประชาชนมีแรงจูงใจในการว่ายน้ำมากขึ้น

จากเหตุผลที่กล่าวมาผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในว่ายน้ำของประชาชนจังหวัดชลบุรี โดยทำการศึกษากับปัจจัย ความรู้ การได้รับรู้ประโยชน์ แรงสนับสนุนทางสังคม ทักษะคนดี สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อนำไปศึกษาแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนจังหวัดชลบุรีที่ดีต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี
2. เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยด้านความรู้ ด้านการรับรู้ประโยชน์ ด้านแรงสนับสนุนทางสังคม ด้านทัศนคติ ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก กับ แรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี
3. เพื่อทำนายปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี

ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ เกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นครั้งนี้เป็นประชาชนที่ว่ายน้ำในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี จำนวน 249 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาค้นครั้งนี้เป็นประชาชนที่ว่ายน้ำในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี ผู้วิจัยใช้วิธีการกำหนดกลุ่มตัวอย่างตามกฎแห่งความชัดเจน (Rule of Thumb) ตามข้อเสนอของ Hair; Black; Babin & Anderson (2010) ที่กล่าวว่าขนาดตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัยควรมีขนาดไม่น้อยกว่า 10:1 เท่าของจำนวนตัวแปรในงานวิจัยนั้น ๆ ซึ่งการวิจัยครั้งนี้มีตัวแปรจำนวน 5 ตัว และกำหนดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 เท่าต่อ 1 ตัวแปร จะได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 คน ได้มาจากการสุ่มแบบ 2 ชั้นตอนดังนี้

1. การสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified sampling) ผู้วิจัยใช้วิธีการแบ่งจำนวนกลุ่มตัวอย่างออกเป็นสัดส่วนที่เท่า ๆ กัน จาก 3 สระว่ายน้ำ จะได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 50 คนต่อ 1 สระว่ายน้ำ

2. การสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่พบโดยบังเอิญโดยไม่จำกัดเพศหรืออายุ จนกว่าจะครบจำนวนของกลุ่มตัวอย่างในแต่ละสัปดาห์

ตัวแปรที่ศึกษา

1. ตัวแปรอิสระ แบ่งเป็นดังนี้
 - 1.1 ปัจจัยด้านความรู้เกี่ยวกับการว่ายน้ำ
 - 1.2 ปัจจัยด้านการได้รับรู้ประโยชน์
 - 1.3 ปัจจัยด้านแรงสนับสนุนทางสังคม
 - 1.4 ปัจจัยด้านทัศนคติเกี่ยวกับการว่ายน้ำ
 - 1.5 ปัจจัยด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก
2. ตัวแปรตาม ได้แก่ แรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี

นิยามศัพท์เฉพาะ

แรงจูงใจ หมายถึง พลังผลักดันให้คนมีพฤติกรรม และยังกำหนดทิศทางและเป้าหมายของพฤติกรรมนั้นด้วย คนที่มีแรงจูงใจสูงจะใช้ความพยายามในการกระทำไปสู่เป้าหมายโดยไม่ลดละแต่คนที่มีแรงจูงใจต่ำ จะไม่แสดงพฤติกรรม หรือไม่ก็ล้มเลิกการกระทำก่อนบรรลุเป้าหมาย

การว่ายน้ำ หมายถึง เป็นกระบวนการในการเคลื่อนที่ในน้ำของมนุษย์หรือสิ่งมีชีวิตอื่น การว่ายน้ำของมนุษย์มีจุดประสงค์หลายอย่าง เช่น นันทนาการ การแข่งขัน การออกกำลังกาย

ความรู้ หมายถึง ผลที่ได้จากการเรียนรู้ในสิ่งใดสิ่งหนึ่งจนเกิดความเข้าใจในสิ่งนั้นและสามารถระลึกได้เมื่อต้องการใช้ความรู้นั้น ความรู้ช่วยเพิ่มขีดความสามารถของบุคคลในการทำงานให้มีประสิทธิภาพ ความรู้ที่แต่ละบุคคลมี ได้แก่ ความรู้รอบตัว ความรู้ในสาขาวิชาชีพ และความรู้ที่องค์การสร้างขึ้นใหม่เพื่อใช้ในการพัฒนาองค์การให้ดียิ่งขึ้น ความรู้ใหม่เป็นสิ่งจำเป็นที่องค์การต้องมี เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของบุคคลให้เพิ่มพูนอยู่เสมอ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการแสวงหาความรู้โดยการอ่านและการคิด หากทำให้ความรู้เฉพาะบุคคลส่งต่อไปยังบุคคลอื่น และสามารถแลกเปลี่ยนความรู้กันได้ จะทำให้เกิดคุณค่าสำหรับองค์การความรู้ที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาการเรียนรู้ที่มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้ปฏิบัติงาน

การได้รับรู้ประโยชน์ หมายถึง การได้รับรู้ประโยชน์ของสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่ได้ศึกษามา เป็นผลต่อมากการการมีความรู้ ได้รู้ถึงข้อดีของสิ่งที่ตนสนใจและนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในชีวิตประจำวัน

แรงสนับสนุนทางสังคม หมายถึง สิ่งที่ได้รับได้แรงสนับสนุนทางสังคมในด้านความช่วยเหลือทางด้านข้อมูล ข่าวสาร วัสดุสิ่งของ หรือการสนับสนุนทางด้านจิตใจจากผู้ให้การสนับสนุน ซึ่งอาจเป็นบุคคลหรือกลุ่มคนและเป็นผลให้ผู้รับได้ปฏิบัติหรือแสดงออกทางพฤติกรรมไปในทางที่ผู้รับต้องการในที่นี้หมายถึงการมีสุขภาพที่ดี แรงสนับสนุน ทางสังคมอาจมาจากบุคคลในครอบครัว เช่น พ่อแม่ พี่น้อง เพื่อนบ้าน

ผู้นำชุมชน เพื่อนร่วมงาน เพื่อนนักเรียน ครู เจ้าหน้าที่สาธารณสุข หรืออาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน

ทัศนคติ หมายถึง ความคิดเห็น ซึ่งเป็นความคิดเห็นในระดับผิวเผิน หรืออาจจะเรียกอีกอย่างว่า มุมมอง ซึ่งก็มีค่าหลายๆ ค่าที่สามารถบ่งบอกว่าข้อความนั้น ๆ เป็น ทรศณะ เช่น คำว่า น่าจะ คงจะ อาจจะ หรือควรจะ เมื่อมันเป็นความคิดเห็นโดยผิวเผิน ดังนั้น ทรศณะจึงยังไม่สามารถจะนำมาอ้างอิงได้ เนื่องจากว่าทรศณะมันยังไม่ใช้ความจริงมันคือความคิดของคนแต่ละคนซึ่งแตกต่างกันไป

สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก สถานที่ หมายถึง ที่ตั้งของสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ทำเลที่ตั้งของสิ่งใดสิ่งหนึ่ง

สิ่งอำนวยความสะดวก หมายถึง สิ่งที่จะช่วยเพิ่มความสะดวกสบายในการทำกิจกรรมนั้น ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพในการทำกิจกรรมนั้น ๆ ให้สำเร็จลุล่วงราบรื่นมากขึ้น

สมมติฐานของการวิจัย

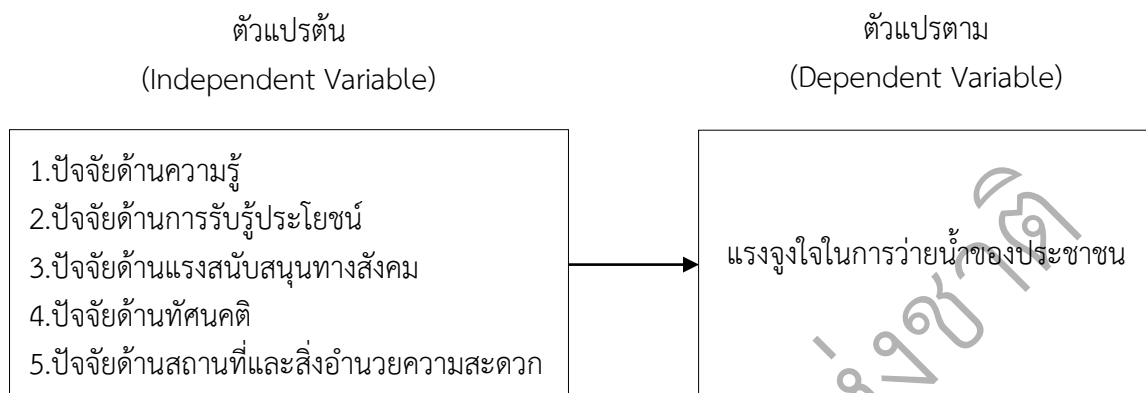
การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยตั้งสมมติฐานไว้ว่า ปัจจัยด้านความรู้ ปัจจัยด้านการได้รับรู้ประโยชน์ ปัจจัยด้านแรงสนับสนุนทางสังคม ปัจจัยด้านทัศนคติในการออกกำลังกาย ปัจจัยด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก อย่างน้อยหนึ่งปัจจัยสามารถทำนายแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรีได้

ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

ผลการวิจัยในครั้งนี้จะก่อประโยชน์ ดังนี้

1. นักวิจัยได้ทราบปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี
2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ออกกำลังกายและสระว่ายน้ำในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี นำไปใช้เป็นแนวทางเพื่อพัฒนาแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรีได้อย่างต่อเนื่อง

กรอบแนวคิดการวิจัย



บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ ปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำ ของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี ดังนี้

1. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจ
2. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ใช้ในการทำนาย
3. เอกสารที่เกี่ยวกับประชาชน สระว่ายน้ำ และจังหวัดชลบุรี
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เอกสารที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจ

1. ความหมายของแรงจูงใจ

มีผู้ให้ความหมายของแรงจูงใจไว้มากมาย ผู้วิจัยขอยกมาเป็นบางส่วนเพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ

ปฐม นิคมมานนท์ (2521) ได้อธิบายว่าความหมายของแรงจูงใจไว้ว่ามาจากคำ Motivate ซึ่งหมายถึงทำให้เคลื่อนที่ (To Move) หรือกระตุ้น (To Activate) ดังนั้นแรงจูงใจหมายถึงภาวะที่กระตุ้นให้อินทรีย์เกิดการเคลื่อนไหวและเกิดพฤติกรรม

กรมพลศึกษา (2527) กล่าวว่า แรงจูงใจ ความต้องการ ความสนใจ เจตคติ เป็นต้น ซึ่งเป็นสิ่งที่เกิดภายในร่างกาย โสภา ชูพิกุลชัย (2529) กล่าวว่า แรงจูงใจ หมายถึง สิ่งเร้าหรือกระตุ้นให้ความต้องการของมนุษย์ได้รับความพอใจ มีผลให้พฤติกรรมของมนุษย์บรรลุจุดมุ่งหมาย

อร่าม ตั้งใจ (2539) ได้ให้ความหมายของแรงจูงใจในการกีฬาว่า คือ สิ่งที่กระตุ้นให้เรามีส่วนร่วมในการกีฬา การที่คนเราอยากหรือไม่อยากเล่นกีฬานั้น ไม่ได้ทำให้สมรรถภาพทางการกีฬาดีขึ้น แต่ถ้าอยากเล่น พอใจที่จะเล่น จะทำให้มีความพยายาม มีการพัฒนาการให้ดีขึ้น เมื่อพบอุปสรรคก็ไม่หยุดเล่นกีฬาไปง่ายๆ

สุปราณี ขวัญบุญจันทร์ (2541) ได้ให้ความหมายของแรงจูงใจไว้ 2 แนวได้แก่ แรงจูงใจในความหมายของผู้ฝึกสอนคือ การหาวิธีชักจูงใจให้นักกีฬาปฏิบัติกิจกรรมมีนักกีฬาอาจไม่ประสงค์ที่จะปฏิบัติ และแรงจูงใจในความหมายของนักกีฬา คือ สาเหตุที่นักกีฬานำขึ้นมาอ้างเพื่อกระทำกิจกรรมใด ๆ ให้สำเร็จ หรือเมื่อประสบความล้มเหลว

อารี พันธุ์ณี (2546) กล่าวว่า แรงจูงใจ หมายถึง ภาวะใด ๆ ที่กระตุ้นให้บุคคลแสดงพฤติกรรมออกมา

ศิริพร จันทศรี (2550) กล่าวว่า แรงจูงใจ หมายถึง ปัจจัยหรือสิ่งต่าง ๆ ที่มากระตุ้นหรือชักนำให้บุคคลแสดงพฤติกรรมเพื่อให้บรรลุเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์หรือเพื่อให้ได้มาซึ่งสิ่งที่ตนเองต้องการ

แรงจูงใจจะมีทั้งแรงจูงใจภายในและแรงจูงใจภายนอก บุคคลที่มีแรงจูงใจภายในจะมีความสุขในการกระทำสิ่งต่าง ๆ เพราะมีความพอใจโดยตัวเองของเขา ไม่ได้หวังรางวัลหรือคำชม ส่วนบุคคลที่มีแรงจูงใจภายนอกจะทำอะไรต้องได้รับการยอมรับจากผู้อื่น หวังรางวัลหรือผลตอบแทน

ชาญเดช วีรกุล (2552) กล่าวว่า แรงจูงใจ หมายถึง สิ่งเร้าจากภายใน สิ่งจูงใจหรือสิ่งโน้มน้าวใจให้บุคคลเกิดพฤติกรรม เกิดความคิด ความเชื่อมั่นและความมานะพยายามที่จะกระทำ และคงไว้ซึ่งการกระทำนั้น ๆ เพื่อจะบรรลุเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ไว้วัตถุประสงค์หนึ่งตามที่ตัวบุคคลหรือองค์กรได้ตั้งไว้

สุชาติ สุขบำรุงศิลป์ (2553) กล่าวว่า แรงจูงใจ คือสิ่งที่อยู่ภายในตัวบุคคลเป็นแรงขับ เป็นพลังของแต่ละคนที่ทำให้กระทำอย่างใดอย่างหนึ่งจนสำเร็จ โดนมีกระบวนการเกิดจากการที่มนุษย์ทุกคนมีความคาดหวัง ความต้องการและเป้าหมายในชีวิต ทำให้เกิดแรงขับเพื่อไปสู่เป้าหมาย เพราะฉะนั้นแรงจูงใจจึงมีอิทธิพลในการกระตุ้นให้บุคคลแสดงพฤติกรรมออกมาทิศทางใดทิศทางหนึ่ง และรักษาพฤติกรรมนั้นไว้เพื่อให้ตนเองนั้นได้สิ่งที่คาดหวังหรือต้องการ

2. แนวคิด ประเภท และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจ

2.1 แนวคิดของแรงจูงใจ

แรงจูงใจมีความสำคัญโดยตรงต่อพฤติกรรมของบุคคล เพราะแรงจูงใจจะเป็นทั้งสภาวะที่ผลักดัน และ ดึงให้บุคคลแสดงพฤติกรรม แตกต่างกัน การที่จะเข้าใจพฤติกรรมของบุคคลใดจำเป็นต้องทำความเข้าใจแรงจูงใจของบุคคลนั้น ว่า แรงจูงใจอยู่ในประเภทใดและมีความเข้มข้นระดับใด (พนมไพร ไชยรงค์. 2542) เช่น

1. ให้พลังกระตุ้นต่อการแสดงพฤติกรรม หรือความเข้มของกำลังตอบสนองที่แสดงพฤติกรรม เมื่อกระหายน้ำมาก ก็จะเดินเร็ว หรือวิ่งเพื่อแสวงหาน้ำ เพื่อความกระหาย แต่ถ้าไม่กระหายหรือกระหายเล็กน้อย อาจจะเดินช้า ๆ พูดคุยกับเพื่อนอย่างไม่รีบร้อน
2. สามารถกำหนดทิศทางและเป้าหมายของพฤติกรรม เช่น เมื่อหิวจะมีพฤติกรรมที่มุ่งไปสู่การแสวงหาอาหาร เช่น เดินไปร้านข้าวราดแกง ผักเพื่อนไปซื้อ หรือเลือกทำอย่างใดอย่างหนึ่ง เพราะมีทางเลือกหลายทางเพื่อให้ได้อาหารมาบำบัดความหิว การได้รับประทานอาหารจึงเป็นจุดหมายปลายทาง หรือทิศทางของพฤติกรรม
3. กำหนดระดับความพยายาม หรือความมุ่งมั่นไม่ลดละของพฤติกรรมนั้นคือ จะใช้ความอดทน หรือมานะพยายามในการกระทำพฤติกรรมนั้นได้นานเพียงใด เช่น เมื่อหิวก็เข้าครัวเพื่อค้นหาของมารับประทาน ถ้าในครัวไม่มีอะไรให้รับประทานได้ ก็จะไปนอกบ้านเพื่อหาซื้อของมารับประทาน ถ้าไปถึงร้านแรกแล้วร้านปิด แต่ความหิวเรายังอยู่ เราก็หาร้านอื่น ๆ ต่อไปอีก คือ ระดับความพยายาม หรือความมุ่งมั่นไม่ลดละ ที่จะแสดงพฤติกรรมก็สูงไปด้วยประเภทของแรงจูงใจ

กมลรัตน์ หล้าสุวงษ์ (2530) ได้แบ่งประเภทแรงจูงใจที่อยู่เบื้องหลังของการแสดงออกของพฤติกรรม ออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. แรงจูงใจภายใน (Intrinsic Motivation) เป็นภาวะที่บุคคลเป็นคุณค่าของกิจกรรมที่ดี ทำด้วยความเต็มใจ โดยถือว่าบรรลุในกิจกรรมนั้น ๆ เป็นรางวัลอยู่แล้ว

2. แรงจูงใจภายนอก (Extrinsic Motivation) เป็นภาวะที่บุคคลแสดงพฤติกรรมออกมาเพราะสิ่งใดสิ่งหนึ่งมาเร้า ไม่ได้ทำเพื่อความสำเร็จในสิ่งนั้นเลย เช่น การกระทำเพื่อต้องการรางวัล ตำแหน่ง เกรด เป็นต้น

2.2 แรงจูงใจภายใน

สมบัติ กาญจนกิจ; และ สมหญิง จันทรุไทย. (2542); อ้างอิงจาก Taylor; & Luthan (1959) ได้ให้ความหมายของ แรงจูงใจภายใน (Intrinsic Motivation) หมายถึง แรงจูงใจที่เกิดจากแรงกระตุ้นอย่างใดอย่างหนึ่งที่เกิดขึ้นภายในตัวเอง โดยไม่มีผลจากสาเหตุภายนอกเข้ามาเกี่ยวข้องในการกีฬา เป็นแรงจูงใจในการเล่นเพื่อตอบสนองความต้องการของตัวเอง แรงจูงใจภายในมีความสำคัญและมีความจำเป็นสำหรับนักกีฬาแต่ละคนที่จะทำให้ประสบความสำเร็จในการฝึกซ้อมหรือเล่นกีฬา

Deci (1975) ให้ความสำคัญความของแรงจูงใจภายใน (Intrinsic Motivation) ว่าเป็นความต้องการ ของบุคคลที่จะมีความรู้สึกว่าจะมีความสามารถและตัดสินใจได้ด้วยตนเอง ซึ่งเป็นการยืนยันว่าพฤติกรรมที่เกิดจากการจูงใจภายใน (Intrinsically Motivated Behaviors) เป็นพฤติกรรม ซึ่งถูกจูงใจโดยความต้องการ ของบุคคลเพื่อให้เกิดความรู้สึกว่าตนเองมีความสามารถและตัดสินใจได้ด้วยตนเอง(Self-Determining) พฤติกรรมที่เกิดจากแรงจูงใจภายในถูกแบ่งออกเป็นสองประเภท ประเภทแรก เป็นพฤติกรรม ที่พยายามค้นหาสถานการณ์ที่จะเปิดโอกาสให้บุคคลได้พบกับความท้าทาย ซึ่งเขามีความสามารถจัดการได้ ภาวะระดับความท้าทายนั้นต่ำเกินไป (เช่นถ้าเขาเกิดความเบื่อหน่าย) หรือถ้าระดับความท้าทายสูงเกินไป เขาก็จะค้นหา สถานการณ์ที่มีความท้าทายในระดับที่เขาสามารถจัดการได้ พฤติกรรมประเภทที่สองซึ่งทำให้เกิดแรงจูงใจภายใน คือ พฤติกรรมที่ต้องการเอาชนะสถานการณ์ที่ท้าทายซึ่งเขากำลังเผชิญหรือทำให้เกิดขึ้น รวมถึงพฤติกรรมที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการลดความไม่สอดคล้องระหว่างความคาดหวังกับสถานะที่เป็นจริง (Dissonance) การลดความไม่มั่นใจ (Uncertainty) หรือลดความผิดเพี้ยนจากที่ควรเป็น (Incongruity) และเดซี (Deci. 1975) ยังกล่าวถึงกิจกรรมที่เกิดจากการ จูงใจภายใน (Intrinsically Motivated Activities) ว่าเป็นกิจกรรมที่เกิดขึ้นโดยไม่มีรางวัลจากภายนอกเข้ามาเกี่ยวข้อง นอกจากตัวกิจกรรมเองเท่านั้น บุคคลเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมเนื่องจากเขามีความสนใจหรือเห็นคุณค่าในตัวกิจกรรม ซึ่งไม่ใช่เนื่องจากว่ากิจกรรม นั้นจะนำไปสู่รางวัลภายนอก แต่กิจกรรมนั้นมีความสำคัญในตัวของมันเอง ไม่ใช่เป็นเพียงเครื่องมือที่ใช้เพื่อให้บรรลุเป้าหมายเท่านั้น

Deci; & Ryan (1985) กล่าวถึง ทฤษฎีเชิงอินทรีย์ (Organismic Theory) ว่าเป็นทฤษฎีที่เกิดจากฐานความคิดโดยสรุป (Assumption) เกี่ยวกับการเคลื่อนไหวของร่างกาย หมายถึงมนุษย์มีการกระทำต่อสิ่งแวดล้อมภายในและภายนอกเพื่อให้เกิดการตอบสนองความต้องการของตนเองอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด ภายในกระบวนการดังกล่าว พฤติกรรมที่เกิดขึ้นนั้น เป็นผลมาจากโครงสร้างภายในที่มีการขัดเกลาประสบการณ์อย่างต่อเนื่อง การต่อสู้เพื่อดำรงชีวิต (Life Force) หรือการใช้พลังความสามารถ (Energy) เพื่อการกระทำกิจกรรมหรือเพื่อการพัฒนาโครงสร้างภายในคือสิ่งที่เดซี และไร

อัน กล่าวถึงเป็นแรงจูงใจภายใน (Intrinsic Motivation) และแรงจูงใจภายในนี้เป็นต้นกำเนิดของพลังความสามารถซึ่งเป็นศูนย์กลางของความตื่นตัวโดยธรรมชาติของมนุษย์ ในขณะที่พฤติกรรมของมนุษย์ที่เกิดขึ้นนั้นไม่ได้มีพื้นฐานมาจากแรงขับทั้งหมดทุกพฤติกรรม หรือเกิดขึ้นมาจากอิทธิพลของสิ่งแวดล้อมภายนอก อย่างไรก็ตาม Deci; & Ryan (1985); อ้างอิงจาก Deci (1975) ให้ความเห็นว่าความต้องการ มีความสามารถของมนุษย์จะนำไปสู่การแสวงหาหนทางในการเอาชนะสิ่งที่ท้าทายที่ไม่เกินสมรรถนะที่ บุคคลมีอยู่ รวมทั้งผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการใช้ความสามารถในการกระทำกับสิ่งเร้าที่ท้าทายนั้น ซึ่งความเห็น นี้สอดคล้องกับการศึกษาของ Deci; & Ryan (1985); อ้างอิงจาก Danner; & Lonky (1981) ที่ว่า เมื่อเด็กมีอิสระในการเลือกกิจกรรมที่เขาจะเลือกกิจกรรมที่มีความยากในระดับที่เขาสามารถทำได้ สวน Harter (1981a) แยกแนวคิดเรื่องความต้องการมีประสิทธิผลของ White ออกเป็นสามองค์ประกอบย่อยคือ ความต้องการความท้าทาย (Challenge) ความอยากรู

2.3 แรงจูงใจภายนอก

สมบัติ กาญจนกิจ; และ สมหญิง จันทร์ไทย (2542); อ้างอิงจาก Taylor; & Luthan (1959) ได้ให้ความหมายของแรงจูงใจภายนอก (Extrinsic Motivation) หมายถึง แรงจูงใจที่เกิดจากแรงผลักดันจากภายนอก หรือสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ที่อยู่รอบตัวนักกีฬา เช่น เงินทอง รางวัล ชื่อเสียง เป็นต้น แรงจูงใจชนิดนี้เกิดจากแรงผลักดันของสังคมเป็นตัวกระตุ้นทำให้บุคคลแสดงพฤติกรรมเพื่อสนองความต้องการของสังคม

วรรณิ ลิ้มอักษร (2540); อ้างอิงจาก Steers; & Porter (1979) ได้ให้ความหมายของแรงจูงใจภายนอกว่า หมายถึง สภาวะของบุคคลที่ได้รับแรงกระตุ้นมาจากภายนอกมองเห็นจุดหมายปลายทางและนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงหรือการแสดงพฤติกรรมของบุคคล แรงจูงใจ เหล่านี้ได้แก่

1. เป้าหมายหรือความคาดหวังของบุคคล คนที่มีเป้าหมายในการกระทำใด ๆ ย่อมกระตุ้นให้เกิด แรงจูงใจให้มีพฤติกรรมที่ดีและเหมาะสม เช่น พนักงานทดลองมีเป้าหมายที่จะได้รับการบรรจุเข้าทำงาน จึงพยายามตั้งใจทำงานอย่างเต็มความสามารถ
2. ความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าคนที่มีโอกาสทราบว่าจะได้รับความก้าวหน้าอย่างไรจากการ กระทำนั้น ย่อมจะเป็นแรงจูงใจให้ตั้งใจและเกิดพฤติกรรมขึ้นได้ เช่น พนักงานเห็นเพื่อนประสบความสำเร็จ ก้าวหน้าจากหน้าที่การงาน ก็จะทำให้พยายามให้เป็นอย่างนั้นได้บ้าง ทำให้มีกำลังใจที่จะทำงานอย่างเต็มที่
3. บุคลิกภาพ ความประทับใจอันเกิดจากบุคลิกภาพจะจูงใจให้เกิดพฤติกรรมขึ้นได้ เช่น นักปกครอง ผู้จัดการ จะต้องมิใช่บุคลิกภาพของนักบริหาร หรือผู้นำที่ดี หรือแม้แต่นักงานแนะนำความงามก็สามารถจูงใจให้ลูกค้าได้ด้วยคุณสมบัติทางด้านบุคลิกภาพ เป็นต้น
4. เครื่องล่อใจอื่น ๆ มีสิ่งล่อใจหลาย ๆ อย่างที่จะก่อให้เกิดแรงกระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมขึ้น เช่น การให้รางวัล (Reward) อันเป็นเครื่องกระตุ้นให้อยากกระทำ หรือการลงโทษ (Punishment) ซึ่งจะกระตุ้น มิให้กระทำในสิ่งที่ไม่ถูกต้อง นอกจากนี้การชมเชย (Praise) การติเตียน (Blame) การประท้วง

(Contest) การแข่งขัน (Competition) หรือแม้แต่การทดสอบ (Test) ก็จัดว่าเป็นเครื่องมือที่ก่อให้เกิดพฤติกรรมได้ทั้งสิ้น

2.4 ทฤษฎีแรงจูงใจ

นักจิตวิทยาได้นำองค์ประกอบทางด้านความต้องการพื้นฐานด้านชีววิทยา ด้านอารมณ์ ด้านสติปัญญาและองค์ประกอบด้านสังคม มาเป็นแนวคิดในการสร้างทฤษฎี เพื่ออธิบายว่าทำไมมนุษย์แสดงพฤติกรรมที่แสดงอยู่ความจริงแล้วไม่มีทฤษฎีหนึ่ง ที่สามารถอธิบายทุกด้านของแรงจูงใจได้ทั้งหมด ดังทฤษฎีแรงจูงใจต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ (อบรม สันภิบาล. ม.ป.ป.; สุชาติ สุธรรมรักษ. 2531; โยธิน ศันสนยุทธ. 2531)

1. ทฤษฎีความต้องการความสุขส่วนตัว (Hedonistic Theory) คนทุกคนมีความต้องการแสวงหา ความสุขส่วนตัว ลักษณะความต้องการแสวงหาความสุข จึงเป็นแรงจูงใจหรือตัวเร้าที่ทำให้บุคคลได้มีการกระทำหรือแสดงพฤติกรรมต่าง ๆ ออกมาแต่ลักษณะการแสดงออกของพฤติกรรมในแต่ละบุคคลนั้น

2. ทฤษฎีสัญชาตญาณ (Instinctual Theory) สัญชาตญาณเป็นสิ่งที่ติดตัวมาตั้งแต่กำเนิด ทำให้บุคคล มีปฏิกิริยาตอบสนองต่อสิ่งเร้าต่าง ๆ โดยไม่จำเป็นต้องมีการเรียนรู้ สัญชาตญาณจึงเป็นปฏิกิริยาที่มีผลต่อ แรงจูงใจให้บุคคลได้กระทำพฤติกรรมต่าง ๆ ลักษณะของสัญชาตญาณมีหลายประเภท คือ สัญชาตญาณ เกี่ยวกับการดำรงชีวิตเมื่อร่างกายอยู่ในสภาวะที่ไม่สมดุล ความไม่สมดุลทางด้านร่างกาย จะเป็นตัวเร้า หรือ เป็นแรงจูงใจให้ร่างกายมีพฤติกรรมต่าง ๆ เกิดขึ้น อันเป็นผลทำให้บุคคลสามารถดำรงชีวิตต่อไปได้ สัญชาตญาณเกี่ยวกับความตายบุคคลทุกคนมักจะเกรงกลัวว่าตนเองจะถึงแก่ความตาย จึงทำให้สนใจสุขภาพของตนเอง ในด้านสัญชาตญาณทางสังคม บุคคลย่อมจะมีการเรียนรู้มีการลอกเลียนแบบจากประสบการณ์ ตามสภาพสังคมของแต่ละแห่ง ทำให้สัญชาตญาณทางสังคมของแต่ละบุคคลในแต่ละท้องถิ่นมีความแตกต่างกัน

3. ทฤษฎีแรงขับ (Drive Theory) พฤติกรรมและการกระทำของคนมีส่วนสัมพันธ์กับแรงขับภายใน ของแต่ละบุคคล แรงขับมีลักษณะที่สำคัญ 2 ลักษณะ คือ แรงขับภายในร่างกายเป็นแรงขับที่เกิดจากความต้องการของร่างกายและแรงขับภายนอกร่างกายเป็นแรงขับที่เกิดจากความต้องการทางสติปัญญา อารมณ์ และสังคม ซึ่งลักษณะดังกล่าว จะมีผลทำให้คนมีพฤติกรรมที่ต่างกัน แรงขับสามารถแยกออกเป็นแรงขับ เพื่อการอยู่รอดของชีวิต แรงขับฉุกเฉิน แรงขับเพื่อการสืบพันธุ์ แรงขับเพื่อการศึกษา บุคคลจะต้องมีแรงขับเพื่อการอยู่รอดของชีวิตก่อน

4. ทฤษฎีความคาดหวัง (The Theory of Expectancy) ถ้าความคาดหวังกับสิ่งที่ได้รับแตกต่างกันมาก คนเราจะเกิดความผิดหวังหมดกำลังใจ การจัดความคาดหวังหรือการตั้งจุดมุ่งหมายของคนเราให้อยู่ในระดับ ความสามารถที่เขาจะทำได้สำเร็จ จะทำให้คนมีกำลังใจที่จะทำกิจกรรมให้สำเร็จตามความมุ่งหมาย จะเห็นได้ว่า ในทฤษฎีนี้ความเข้าใจหรือการคาดคะเนเหตุการณ์ล่วงหน้าเป็นสิ่งตัดสินหรือประเมินค่าพฤติกรรมที่บุคคลแสดงออกมานั้นคือพฤติกรรมที่ได้รับการจูงใจให้แสดงออกมาขึ้นอยู่กับ การประเมินผลพฤติกรรมที่เคยแสดงออกมา

5. ทฤษฎีลำดับขั้นแรงจูงใจของมาสโลว์ เป็นทฤษฎีที่มีชื่อเสียง มาสโลว์ อธิบายว่าแรงจูงใจของ มนุษย์มีลำดับขั้นตอนตั้งแต่ต่ำถึงขั้นสูง มีทั้งหมด 5 ขั้นตอนด้วยกัน คือ ความต้องการทางสรีรวิทยา (Physiological Need) ความต้องการความมั่นคงปลอดภัย (Safety Need) ความต้องการเป็นเจ้าของและความต้องการความรัก (Belongingness and Love Need) ความต้องการมีศักดิ์ศรีจากตนเองและผู้อื่น (Esteem Need from Oneself and others) ความต้องการเป็นมนุษย์โดยสมบูรณ์ (Self Actualized Need) แรงจูงใจลำดับต้น ต้องได้รับการตอบสนองก่อน แรงจูงใจลำดับสูง จึงจะพัฒนาตามมาโดยลำดับ (Maslow. 1970)

จากการที่ผู้วิจัยได้ศึกษาเกี่ยวกับความหมายและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจ ทำให้เห็นว่าแรงจูงใจเป็นพลังงานแฝงอย่างดียิ่ง ในการทำการอะไรสักอย่างให้ประสบความสำเร็จลุล่วงได้อย่างที่ตั้งใจหวังไว้ เป็นแรงขับเคลื่อนที่ดีสำหรับทุกคน การออกกำลังกายหรือการว่ายน้ำก็เช่นกัน ถ้าบุคคลนั้น ๆ มีแรงจูงใจไม่ว่าด้านใดก็ตาม จะทำให้ความต้องการประโยชน์จากการว่ายน้ำประสบความสำเร็จได้โดยไม่ยาก

เอกสารที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ใช้ในการทำงาน

1. ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความรู้

สุรวีย์ ศิวะแพทย์ (2549) ความรู้ หมายถึง การได้ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเท็จจริง รูปแบบ วิธีการ กฎเกณฑ์ แนวปฏิบัติ สิ่งของ เหตุการณ์หรือบุคคล ซึ่งได้จากการสังเกต ประสบการณ์ หรือจากสื่อต่าง ๆ ประกอบกับความรู้ จึงเป็นความสามารถในการใช้ข้อเท็จจริง หรือความคิด ความหยั่งรู้ยังเห็น หรือสามารถเชื่อมโยงความคิดเข้ากับเหตุการณ์

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542 (ราชบัณฑิตยสถาน. 2542) ให้ความหมายคำว่า ความรู้ (Knowledge) ว่าหมายถึง สิ่งที่สั่งสมมาจากการศึกษาเล่าเรียน การค้นคว้า หรือประสบการณ์ รวมทั้งความสามารถเชิงปฏิบัติและความเข้าใจหรือสารสนเทศที่ได้รับมาจากประสบการณ์สิ่งที่ได้รับมาจากการได้ยิน ได้ฟัง การคิด หรือการปฏิบัติต่อองค์วิชาในแต่ละสาขา

อลิศรา ศฤษมานิต (2546) สรุปได้ว่า ความรู้ หมายถึง สิ่งที่ได้จากการเรียนรู้ ประสบการณ์ การรับรู้ ความคุ้นเคย ความเข้าใจ ตลอดจนข่าวสารซึ่งเป็นข้อเท็จจริง กฎเกณฑ์ ที่ถูกต้องชัดเจน ซึ่งแต่ละคนอาจมีความรู้แตกต่างกันไปตามการรับรู้ ความเข้าใจ และความคุ้นเคยของแต่ละคน

ชวาล แพร่ตุนกุล (2546) ความรู้เป็นการแสดงออกทางสมรรถภาพทาง ด้านสมอง ด้านความจำ โดยใช้วิธีให้ระลึกออกมาเป็นหลัก

ทัศนีย์ ลักษณะภิกษณชัช; สุตจิต เจนนพกาญจน์; อภิรัฐ พุมกุมาร; จิตรา วีรบุรินนท์; และ สุวิทย์ ไพทยวัฒน์ (2550) สรุปความรู้เป็นข้อเท็จจริง กฎเกณฑ์รายละเอียดต่าง ๆ ที่ได้รับ จากประสบการณ์ การเรียนรู้ มีความเข้าใจ นำไปใช้ในการปฏิบัติงานสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และประเมินผล ซึ่งได้จากการศึกษาค้นคว้า สังเกต และจากประสบการณ์ในการทำงาน

อัญชลี ศรีสมุทร (2552) ความรู้ หมายถึง ความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการเรียนรู้ หรือประสบการณ์ สามารถวัดได้ว่ามีหรือไม่

สมถวิล ผลสอาด (2555) ได้สรุปความหมาย ความรู้ ว่าความรู้ นั้นเริ่มต้น จากระดับง่าย ๆ ก่อนแล้วเพิ่มความสามารถในการใช้ความคิดและพัฒนาสติปัญญาเพิ่มขึ้น เป็นลำดับ โดยแบ่งออกเป็น 5 ชั้น คือ ความรู้ ความเข้าใจ การนำความรู้ไปใช้ การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และการประเมินผล และความรู้ นั้นสามารถวัดได้โดยเครื่องมือที่ใช้ทดสอบความรู้ แบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ แบบอัตนัย และแบบปรนัย

ชฎานิศ ปลื้มอุดม (2557) ได้ให้ความหมายไว้ว่า ความรู้ หมายถึง ข้อมูลที่ถูกต้องที่บุคคลหนึ่งได้รับมาจากการเรียนรู้ ประสบการณ์สั่งสมมาจนเกิดความเข้าใจและนำไปสู่พื้นฐานของความคิด การวิเคราะห์ ตลอดจนการตัดสินใจเลือกการกระทำใดในการดำรงชีวิต โดยอาศัยการเรียนรู้เป็นส่วนช่วยเพิ่มศักยภาพของบุคคลหนึ่งไปในทิศทางที่ดีขึ้นตาม ในการพิจารณาและประเมินค่าก่อนจะแสดงความรู้ โดยที่แต่ละคนมีความรู้ที่แตกต่างกันไปตามสมรรถภาพด้านสมองและความจำ

1.1 ประเภทของความรู้

ความรู้สามารถแบ่งออกเป็นประเภทใหญ่ๆ ได้สองประเภท คือ ความรู้ชัดแจ้ง (Explicit Knowledge) และความรู้แฝงเร้น หรือความรู้แบบฝังลึก (Tacit Knowledge) ความรู้ชัดแจ้งคือความรู้ที่เขียนอธิบายออกมาเป็นตัวอักษร เช่น คู่มือปฏิบัติงาน หนังสือ ตำรา เว็บไซต์ Blog ฯลฯ ส่วนความรู้แฝงเร้นคือความรู้ที่ฝังอยู่ในตัวคน ไม่ได้ถอดออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร หรือบางครั้งก็ไม่สามารถถอดเป็นลายลักษณ์อักษรได้ ความรู้ที่สำคัญส่วนใหญ่ มีลักษณะเป็นความรู้แฝงเร้น อยู่ในคนทำงาน และผู้เชี่ยวชาญในแต่ละเรื่อง จึงต้องอาศัยกลไกแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้คนได้พบกัน สร้างความไว้วางใจกัน และถ่ายทอดความรู้ระหว่างกันและกัน

1.2 ความรู้แบบฝังลึก

ความรู้แบบฝังลึก (Tacit Knowledge) เป็นความรู้ที่ไม่สามารถอธิบายโดยใช้คำพูดได้ มีรากฐานมาจากการกระทำและประสบการณ์ มีลักษณะเป็นความเชื่อ ทักษะ และเป็นอัตวิสัย (Subjective) ต้องการการฝึกฝนเพื่อให้เกิดความชำนาญ มีลักษณะเป็นเรื่องส่วนบุคคล มีบริบทเฉพาะ (Context-specific) ทำให้เป็นทางการและสื่อสารยาก เช่น วิจารณ์ญาณ ความลับทางการค้า วัฒนธรรมองค์กร ทักษะ ความเชี่ยวชาญในเรื่องต่างๆ การเรียนรู้ขององค์กร ความสามารถในการชิมรสไวน์ หรือกระทั่งทักษะในการสังเกตเปลวควันจากปล่องโรงงานว่ามีปัญหาในกระบวนการผลิตหรือไม่

1.3 ความรู้ชัดแจ้ง

ความรู้ชัดแจ้ง (Explicit Knowledge) เป็นความรู้ที่รวบรวมได้ง่าย จัดระบบและถ่ายโอนโดยใช้วิธีการดิจิทัล มีลักษณะเป็นวัตถุติบ (Objective) เป็นทฤษฎี สามารถแปลงเป็นรหัสในการถ่ายทอดโดยวิธีการที่เป็นทางการ ไม่จำเป็นต้องอาศัยการปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นเพื่อถ่ายทอดความรู้ เช่น นโยบายขององค์กร กระบวนการทำงาน ซอฟต์แวร์ เอกสาร และกลยุทธ์ เป้าหมายและความสามารถขององค์กร ความรู้ยังมีลักษณะไม่ชัดแจ้งมากเท่าไร การถ่ายโอนความรู้ยิ่งกระทำได้ยากเท่านั้น ดังนั้นบางคนจึงเรียกความรู้ประเภทนี้ว่าเป็นความรู้แบบเหนียว (Sticky Knowledge) หรือความรู้แบบฝังอยู่ภายใน (Embedded

Knowledge) ส่วนความรู้แบบชัดแจ้งมีการถ่ายโอนและแบ่งปันง่าย จึงมีชื่ออีกชื่อหนึ่งว่า ความรู้แบบรั่วไหลได้ง่าย (Leaky Knowledge) ความสัมพันธ์ของความรู้ทั้งสองประเภทเป็นสิ่งที่แยกจากกันไม่ได้ ต้องอาศัยซึ่งกันและกัน (Mutually Constituted) (Tsoukas. 1996) เนื่องจากความรู้แบบฝังลึกเป็นส่วนประกอบของความรู้ทั้งหมด (Grant, 1996) และสามารถแปลงให้เป็นความรู้แบบชัดแจ้งโดยการสื่อสารด้วยคำพูดตามรูปแบบของเซซี (SECI Model) (ของ Nonaka และ Takeuchi) ความรู้ทั้งแบบแฝงเร้นและแบบชัดแจ้งจะมีการแปรเปลี่ยนถ่ายทอดไปตามกลไกต่างๆ เช่น การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การถอดความรู้ การผสานความรู้ และการซึมซับความรู้การจัดการความรู้นั้นมีหลายรูปแบบ มีหลากหลายโมเดล แต่ที่น่าสนใจคือ การจัดการความรู้ ที่ทำให้คนเคารพศักดิ์ศรีของคนอื่น เป็นรูปแบบการจัดการความรู้ที่เชื่อว่า ทุกคนมีความรู้ปฏิบัติในระดับความชำนาญที่ต่างกัน เคารพความรู้ที่อยู่ในคน เพราะหากถ้าเคารพความรู้ในตำราวิชาการอย่างเดียวนั้น ก็เท่ากับว่าเป็นการมองว่า คนที่ไม่ได้เรียนหนังสือ เป็นคนที่ไม่มีความรู้

1.4 ระดับของความรู้

หากจำแนกระดับของความรู้ สามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ระดับ คือ

1. ความรู้เชิงทฤษฎี (Know-What) เป็นความรู้เชิงข้อเท็จจริง รู้อะไร เป็นอะไร จะพบในผู้ที่สำเร็จการศึกษามาใหม่ๆ ที่มีความรู้โดยเฉพาะความรู้ที่จำมาได้จากความรู้ชัดแจ้งซึ่งได้จากการได้เรียนมาก แต่เวลาทำงาน ก็จะไม่มั่นใจ มักจะปรึกษารุ่นพี่ก่อน

2. ความรู้เชิงทฤษฎีและเชิงบริบท (Know-How) เป็นความรู้เชื่อมโยงกับโลกของความเป็นจริง ภายใต้อสภาพความเป็นจริงที่ซับซ้อนสามารถนำเอาความรู้ชัดแจ้งที่ได้มาประยุกต์ใช้ตามบริบทของตนเองได้ มักพบในคนที่ทำงานไปหลายๆปี จนเกิดความรู้ฝังลึกที่เป็นทักษะหรือประสบการณ์มากขึ้น

3. ความรู้ในระดับที่อธิบายเหตุผล (Know-Why) เป็นความรู้เชิงเหตุผลระหว่างเรื่องราวหรือเหตุการณ์ต่างๆ ผลของประสบการณ์แก้ปัญหาที่ซับซ้อน และนำประสบการณ์มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้อื่น เป็นผู้ทำงานมาระยะหนึ่งแล้วเกิดความรู้ฝังลึก สามารถถอดความรู้ฝังลึกของตนเองมาแลกเปลี่ยนกับผู้อื่นหรือถ่ายทอดให้ผู้อื่นได้พร้อมทั้งรับเอาความรู้จากผู้อื่นไปปรับใช้ในบริบทของตนเองได้

4. ความรู้ในระดับคุณค่า ความเชื่อ (Care-Why) เป็นความรู้ในลักษณะของความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ที่ขับเคลื่อนมาจากภายในตนเองจะเป็นผู้ที่สามารถสกัด ประมวล วิเคราะห์ความรู้ที่ตนเองมีอยู่ กับความรู้ที่ตนเองได้รับมาสร้างเป็นองค์ความรู้ใหม่ขึ้นมาได้ เช่น สร้างตัวแบบหรือทฤษฎีใหม่หรือนวัตกรรม ขึ้นมาใช้ในการทำงานได้

Bloom; & et al (1956) ได้แบ่งพฤติกรรมด้านความรู้หรือความสามารถทางสติปัญญา ออกเป็น 6 ระดับ โดยเรียงลำดับจากความสามารถขั้นต่ำไปสูง ดังนี้

1. ความรู้-ความจำ (Knowledge or Recall) ได้แก่ พฤติกรรมความรู้ที่แสดงถึงการจำได้หรือระลึกได้ เป็นความรู้ในเรื่องเฉพาะ ๆ เช่น ความรู้คำศัพท์เฉพาะ ความรู้ในข้อเท็จจริงบางอย่าง เป็นความรู้ในเรื่องวิธีการจัดการกระทำเฉพาะเรื่อง และเป็นความรู้ในเรื่องที่เป็นสากลและนามธรรมในสาขาต่างๆ เช่น ความรู้ในเรื่องกฎ ทฤษฎี โครงสร้าง

2. ความเข้าใจ (Comprehension or Understanding) ได้แก่ พฤติกรรมความรู้ที่แสดงว่าสามารถอธิบายได้ ขยายความด้วยคำพูดของตนเองได้ มุ่งให้ผู้เรียนเกิดพฤติกรรมหรือตอบสนอง

3. การนำไปใช้ (Application) ได้แก่ พฤติกรรมความรู้ที่แสดงว่าสามารถนำความรู้ที่มีอยู่ไปใช้ในสถานการณ์ใหม่ ๆ และแตกต่างจากสถานการณ์เดิมได้

4. การวิเคราะห์ (Analysis) ได้แก่ พฤติกรรมความรู้ที่สามารถแยกสิ่งต่าง ๆ ออกเป็นส่วนย่อย ๆ ได้อย่างมีความหมายและเห็นความสัมพันธ์ของส่วนย่อย ๆ เหล่านั้นด้วย

5. การสังเคราะห์ (Synthesis) คือ พฤติกรรมความรู้ที่แสดงถึงความสามารถในการรวบรวมความรู้และข้อมูลต่าง ๆ เข้าด้วยกันอย่างมีระบบเพื่อให้ได้แนวทางที่จะนำไปสู่การแก้ปัญหาได้

6. การประเมินค่า (Evaluation) ได้แก่ พฤติกรรมที่แสดงถึงความสามารถในการตัดสินคุณค่าของสิ่งของหรือทางเลือกได้อย่างถูกต้อง

2. ทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้ประโยชน์

จิตินา บุญเจริญ; สุพจน์ พันธนิยะ; และ จารุพร สาธินีย์ (2551) ที่ได้ศึกษาพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพ ปัจจัยสนับสนุน และคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุในจังหวัดนครสวรรค์ ผลการศึกษาพบว่า การรับรู้ประโยชน์ในการส่งเสริมสุขภาพด้านการออกกำลังกายเพื่อให้สุขภาพดี อยู่ในระดับมาก

สุนัฐษา แสงมณี; จินดาวัลย์ วิบูลย์อุทัย; และ วัลภา ศรีบุญพิมพ์สวย (2556) ที่ได้ศึกษาผลของการออกกำลังกายที่สอดคล้องกับวัยและวิถีชุมชน ต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการออกกำลังกายของผู้สูงอายุโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลนาเตียง อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดสกลนคร ผลการศึกษาพบว่า การรับรู้ประโยชน์ของการออกกำลังกาย ผู้สูงอายุมีระดับการรับรู้ประโยชน์อยู่ในระดับสูง ผลของการวิจัยอภิปรายได้ว่า การออกกำลังกาย มีความจำเป็นต่อการมีสุขภาพดี ก่อให้เกิดความสุข ความสดใส มีชีวิตชีวา เพิ่มความแข็งแรง เพิ่มความผาสุก ลดภาวะทุพพลภาพ ช่วยลดความเครียด

ขั้นตอนของการรับรู้ (Perception Process)

เสรี วงษ์มณฑา (2542) ได้แจกแจงกระบวนการของการรับรู้เป็น 4 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. การเปิดรับข้อมูลที่ได้เลือกสรร (Selective Exposure) เกิดขึ้นเมื่อผู้บริโภคเปิดรับสิ่งต่าง ๆ ซึ่งเป็นข้อมูลเข้ามาสู่ตัวเอง เช่น การชมโฆษณาโดยไม่เปลี่ยนไปชมช่องอื่น เป็นต้น
2. การตั้งใจรับข้อมูลที่ได้เลือกสรร (Selective Attention) เกิดขึ้นเมื่อผู้บริโภคตั้งใจรับสิ่งกระตุ้นอย่างใดอย่างหนึ่ง เช่น การรับชมสารคดีที่ตนเองสนใจ เป็นต้น
3. ความเข้าใจในข้อมูลที่ได้เลือกสรร (Selective Comprehension) การรับข้อมูล ข่าวสารของผู้บริโภคนั้นอาจเกิดความคลาดเคลื่อนได้ ดังนั้นในขั้นนี้จึงเป็นการตีความหมายของข้อมูล ที่ได้รับว่ามีความเข้าใจตามที่นักการตลาดกำหนดไว้หรือไม่ ถ้าเข้าใจ ก็จะนำไปสู่ขั้นตอนต่อไป การตีความขึ้นอยู่กับทัศนคติ ความเชื่อมั่น และประสบการณ์ เช่น การเข้าใจในเนื้อหาของโฆษณาที่ผู้ผลิตต้องการสื่อกับผู้บริโภค เป็นต้น

4. การเก็บรักษาข้อมูลที่ได้รับเลือกสรร (Selective Retention) หมายถึงการที่ผู้บริโภคจดจำข้อมูลบางส่วนที่ได้เห็น ได้อ่าน ได้ยิน หลังจากเกิดการเปิดรับข้อมูลและเกิดความเข้าใจแล้ว เช่น การรับชมสารคดีชีวิตประวัติของบุคคลสำคัญจนทำให้เข้าใจเรื่องราวและสามารถจำได้ เป็นต้น

ระดับของการรับรู้ (Perception Stages)

Taylor (1996) ได้กำหนดลำดับขั้นของการรับรู้ต่าง ๆ ตามระดับของการรับรู้ไว้ ดังต่อไปนี้

1. Field of Sensations คือ ในการเกิดการรับรู้ขึ้นแต่ละครั้ง จะมีการรับข้อมูลเข้ามา มากกว่า 1 อย่าง เช่น ในการรับชมรายการโทรทัศน์ เราจะได้ยินเสียงต่าง ๆ เช่น เสียงเอฟเฟค เสียงคนพูด เสียงสัตว์ เป็นต้น และสามารถชมภาพในรายการไปในเวลาเดียวกันได้

2. Sensory Percept คือ ขั้นตอนที่มีการรับรู้ข้อมูลเพียงรูปร่างลักษณะเท่านั้น โดยยัง ไม่มีการเทียบเคียงกับสิ่งที่จดจำได้ (Recognition) เป็นขั้นตอนที่ยังไม่ทราบความหมาย เช่น เห็นวัตถุ สิ่งหนึ่ง แล้วทราบแต่เพียงว่าเป็นผ้าที่มีรูปร่างเป็นสี่เหลี่ยมผืนผ้า โดยที่ยังไม่รู้ว่าเป็นผ้าจริง เด่นชัดสิ่งนั้น คือธงชาติ

3. Meaningful Percept คือ ขั้นตอนที่มีการรับรู้ความหมายของสิ่งเร้า ซึ่งขั้นตอนนี้ อาศัย การเทียบเคียงกับสิ่งที่จดจำได้ (Recognition) ที่อยู่ในความทรงจำ (Memory) เช่น เมื่อผ้าที่เป็นสี่เหลี่ยมผืนผ้า ที่เป็นแถบสี 5 แถบ โดยมีแถบสีน้ำเงินใหญ่อยู่ตรงกลาง ถูกประกอบด้วย แถบสี ขาว และสีแดง ตามลำดับ ให้ลักษณะที่เป็นริ้วแนวนอน ก็สามารถรับรู้ได้ว่าเป็น ธงชาติไทย

ประเภทของการรับรู้

กมลรัตน์ หล้าสูงศ์ (2527) ได้กล่าวว่า การรับรู้มี 4 ประการ คือ

1. การรับรู้ทางอารมณ์ หมายถึง การรับรู้ความรู้สึกที่สร้างขึ้นภายในจิตใจ
2. การรับรู้ลักษณะของคนต้องอาศัยข้อมูลประกอบกัน เช่น สูงต่ำ ดำขาวคล้ำ ผอมอ้วน ใจเย็น ใจร้อน ชอบอ่านหนังสือ ชอบฟังเพลง
3. การรับรู้ทางกายภาพพฤติกรรมและคำบอกเล่า เช่น การสัมผัสสิ่งของ การรับฟัง จากบุคคลอื่น เป็นต้น
4. การรับรู้ภาพพจน์ของกลุ่มบุคคล หมายถึง มโนภาพหรือมโนคติของสิ่งต่าง ๆ ตามที่บุคคลรับรู้ ซึ่งเป็นภาพที่อยู่ในความคิดหรือจินตนาการของบุคคล สามารถบอกลักษณะของภาพ เหล่านั้น ให้ผู้อื่นทราบได้ด้วย

โดยสรุป การรับรู้ หมายถึง ขั้นตอนที่มีมนุษย์ตอบสนองต่อสิ่งเร้าที่มากกระตุ้นและ ประมวลผล ร่วมกับประสบการณ์ในอดีตที่ตนเองมีก่อนที่ผู้บริโภคจะตัดสินใจเลือกใช้ผลิตภัณฑ์หรือ บริการนั้น ๆ การรับรู้มีความสำคัญอย่างยิ่งเพราะเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ผู้บริโภคใช้ในการตัดสินใจในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการ ซึ่งหากสถาบันหรือกิจการใดมีการสร้างการรับรู้ที่ดี จะทำให้ผู้บริโภคมีความเชื่อถือและเชื่อมั่น ในสถาบันหรือองค์กร

3. ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติ

โรเซนเบิร์ก (1960); อ้างอิงจาก จิระวัฒน์ วงศ์สวัสดิวัฒน์ (2536) ได้สรุปและอธิบาย ทฤษฎีความสอดคล้องระหว่างแนวคิดกับความรู้สึก (Cognitive Affective Consistency Theory) ว่า ทัศนคติ

จะได้รับผลกระทบไม่เฉพาะที่เนื่องจาก อิทธิพลการโน้มน้าวเข้าสู่ภาวะสมดุลยังขึ้นกับความรู้สึกเป็นสุขหรือทุกข์ อันเนื่องจากแนวโน้มการเพิ่มผลตอบแทนสูงและลดการสูญเสียน้อยที่สุด ทฤษฎีกลุ่มนี้ได้อธิบายวิธีแก้ปัญหาความไม่สมดุลของความรู้สึกที่แตกต่างกันหลายวิธีและพยากรณ์ อันดับของวิธีการที่ควรใช้มากที่สุด วิธีง่าย ๆ ที่จะเข้าสู่ภาวะสมดุลคือพยายามก่อนแล้ววิธีที่มีความถี่สูงสุดโรเซ็นเบิร์กได้เน้นความสำคัญของความสอดคล้องระหว่างองค์ประกอบของทัศนคติคือ แนวคิดและความรู้สึกเมื่อใดก็ตามที่มีความไม่สอดคล้องกันระหว่างองค์ประกอบทั้งสองเหนือระดับหนึ่งยอมจะต้องมีการเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่ง หรือทั้งสององค์ประกอบ เพื่อนำไปสู่ภาวะความสอดคล้องและเชื่อว่าการเปลี่ยนองค์ประกอบหนึ่ง จะนำไปสู่การเปลี่ยนอีกองค์ประกอบหนึ่งของทัศนคติ นอกจากนั้นการเปลี่ยนทัศนคติโดยผ่านกระบวนการเร้าด้วยวิธีสื่อสาร สอนใหญ่เน้นการ เปลี่ยนองค์ประกอบความรู้นั้นคือ การให้ข้อมูลใหม่ ๆ ซึ่งจะนำไปสู่การเปลี่ยนองค์ประกอบความรู้สึกและการเปลี่ยนทัศนคติ

Rokeach Milton (1972) ได้ให้ความหมายว่า ทัศนคติ เป็นการผสมผสานและจัดระเบียบความเชื่อของคนเราที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือสถานภาพใดสถานภาพหนึ่ง ภาพรวมของความเชื่อเป็นส่วนประกอบในตัวบุคคลซึ่งอาจรู้ตัวหรือไม่รู้ตัวก็ได้แต่สามารถรู้ได้จากคำพูด การกระทำ ไม่ว่าความเชื่อจะออกมาในรูปใดก็ตาม ก็จะเป็นส่วนที่จะกำหนดแนวโน้มของบุคคลในการที่จะกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่ง

Roger (1978); อ้างอิงจาก สุรพงศ์ โสรณะเสถียร (2533) ได้กล่าวถึง ทัศนคติ ว่าเป็นดัชนีชี้ว่าบุคคลนั้น คิดและรู้สึกอย่างไรกับคนรอบข้าง วัตถุหรือสิ่งแวดล้อมตลอดจน สถานการณ์ต่าง ๆ โดยทัศนคตินั้นมีรากฐานมาจากความเชื่อที่อาจส่งผลถึงพฤติกรรมในอนาคต ทัศนคติจึงเป็นความพร้อมที่ตอบสนองต่อสิ่งเร้าและเป็นมิติของการประเมิน เพื่อแสดงว่าชอบหรือไม่ชอบต่อประเด็นหนึ่ง ๆ ซึ่งถือเป็นการสื่อสารภายในบุคคล (Interpersonal Communication) ที่เป็นผลกระทบมาจากการรับสารซึ่งจะมีผลต่อพฤติกรรมต่อไป

Sciffman; & Kanuk (1997) ให้ความหมายของ ทัศนคติ (Attitude) หมายถึง ความโน้มเอียงที่เรียนรู้เพื่อให้มีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับลักษณะที่พึงพอใจหรือไม่พึงพอใจที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรืออาจหมายถึง การแสดงความรู้สึกภายในที่สะท้อนว่าบุคคลมีความโน้มเอียง พึงพอใจหรือไม่พึงพอใจต่อ บางสิ่งต่อเนื่องจากเป็นผลของกระบวนการทางจิตวิทยาทัศนคติไม่สามารถสังเกตเห็นได้โดยตรง แต่ต้องแสดงว่าบุคคลกล่าวถึงหรือทำอะไร

Nelson; & Quick (1997) กล่าวว่า ทัศนคติคือ การเรียนรู้การเกิดทัศนคติมีอิทธิพลมาจากประสบการณ์โดยตรง (Direct experience) และ จากการเรียนรู้ทางสังคม (Social Learning) คาร์เตอร์ วี. กูด (Carter V. Good. 1959: 48) ให้คำจำกัดไว้ว่า ทัศนคติคือ ความพร้อม ที่ จะ แสดงออก ใน ลักษณะใด ลักษณะหนึ่งที่เป็น การสนับสนุนหรือต่อต้านสถานการณ์บางอย่าง บุคคล หรือสิ่งใด ๆ

Norman L. Munn (1971) กล่าวว่า ทัศนคติคือ ความรู้สึก และความคิดเห็นที่บุคคลมีต่อสิ่งของ บุคคล สถานการณ์สถาบัน และข้อเสนอใด ๆ ในทางที่จะยอมรับ หรือปฏิเสธ ซึ่งมีผลทำให้บุคคลพร้อมที่จะแสดงปฏิกิริยาตอบสนองด้วยพฤติกรรมอย่างเดียวกันตลอดองค์ประกอบของทัศนคติ

จากการตรวจเอกสารเกี่ยวกับองค์ประกอบของทัศนคติ พบว่า มีผู้เสนอความคิดไว้ 3 แบบ คือ ทัศนคติแบบ 3 องค์ประกอบ ทัศนคติแบบ 2 องค์ประกอบ และทัศนคติแบบ 1 องค์ประกอบ ดังนี้ (ธีระพร อูวรรณโณ. 2528)

1. ทัศนคติมี 3 องค์ประกอบ แนวคิดนี้จะระบุว่า ทัศนคติมี 3 องค์ประกอบ ได้แก่

1) องค์ประกอบด้านปัญญา (Cognitive Component) ประกอบด้วยความรู้ความคิดและความคิดเห็น
 2) องค์ประกอบด้านอารมณ์ความรู้สึก (Affective Component) หมายถึง ความรู้สึกชอบ ไม่ชอบ หรือ ทาทางที่ดี ไม่ดี 3) องค์ประกอบด้านพฤติกรรม (Behavioral Component) หมายถึงแนวโน้มหรือความพร้อมที่บุคคลจะปฏิบัติ มีนักจิตวิทยาที่สนับสนุนการ แบ่งทัศนคติออกเป็น 3 องค์ประกอบ ได้แก่ (Triandis, 1971)

2. ทัศนคติมี 2 องค์ประกอบ แนวคิดนี้ จะระบุว่า ทัศนคติมี 2 องค์ประกอบ ได้แก่

1) องค์ประกอบด้านปัญญา (Cognitive Component) 2) องค์ประกอบด้านอารมณ์ความรู้สึก (Affective Component)

3. ทัศนคติมีองค์ประกอบเดียว แนวคิดนี้ จะระบุว่า ทัศนคติมีองค์ประกอบเดียวคือ อารมณ์ความรู้สึกในทางชอบหรือไม่ชอบที่บุคคลมีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง นักจิตวิทยาที่สนับสนุน แนวคิดนี้ ได้แก่ (Fishbein; & Ajzen. 1975) กล่าวว่า ทัศนคติ ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ ดังนี้

3.1 องค์ประกอบด้าน ความรู้ความเข้าใจ (Cognitive Component) หมายถึงความ เชื่อเชิง การประเมินเป้าหมายโดยอยู่บนพื้นฐานของความเชื่อจินตนาการและการจำ

3.2 องค์ประกอบด้านอารมณ์ความรู้สึก (Affective Component) หมายถึงความรู้สึก ใน ทางบวก หรือลบ หรือทั้งบวกและลบต่อเป้าหมาย

3.3 องค์ประกอบด้านพฤติกรรม (Behavioral Component) หมายถึงแนวโน้มของ พฤติกรรม หรือแนวโน้มของการแสดงออกต่อเป้าหมาย

4. ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับแรงสนับสนุนทางสังคม

รุ่งชฎาพร ไชยา (2558) ที่ให้ความหมายไว้ว่า แรงสนับสนุนทางสังคม หมายถึง กลุ่มบุคคลที่มีการ ติดต่อกันและให้การช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ซึ่งมีการแบ่งแตกต่างกันตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาที่ต้องเน้นขนาด ของกลุ่มบุคคล ความใกล้ชิด ลักษณะของความสัมพันธ์ และระยะของความสัมพันธ์

กฤติกาพร ไยโนนตาด (2542); อ้างอิงจาก กนกทอง สุวรรณบุลย์ (2545) ได้ให้ความหมาย ไว้ว่า การที่บุคคลได้รับการช่วยเหลือจากการมีปฏิสัมพันธ์กับบุคคลอื่นในสังคมทั้งทางด้านอารมณ์ด้าน ข้อมูลข่าวสาร ด้านการเงิน แรงงาน หรือวัตถุประสงค์ของต่าง ๆ ซึ่งบุคคลในสังคมนั้น คือ สมาชิกในครอบครัว ญาติพี่น้อง เพื่อน หรือบุคลากรทางการแพทย์ ทำให้ผู้ได้รับแรงสนับสนุนเกิดความรู้สึกผูกพัน เชื่อว่า มีคน รัก มองเห็นคุณค่าและรู้สึกว่าเป็นส่วนหนึ่งของสังคมสามารถเผชิญและตอบสนองต่อความเครียด และความเจ็บป่วยได้ ส่งผลให้บุคคลนั้นมีพฤติกรรมที่เหมาะสมในการรักษาสุขภาพอนามัยและมีสุขภาพ ที่ดี

Caplan (1976); อ้างอิงจาก กองเวชกรรมป้องกัน กรมแพทยทหารเรือ (2548) ได้ให้คำจำกัดความแรงสนับสนุนทางสังคมหมายถึง สิ่งที่คุณจะได้รับโดยตรงจากบุคคลหรือกลุ่มบุคคล อาจเป็นทางข่าวสาร เงิน สังคม หรือทางอารมณ์ ซึ่งอาจเป็นแรงผลักดันให้ผู้รับไปสู่เป้าหมายที่ผู้ให้ต้องการ

Piluluk (1982); อ้างอิงจาก กองเวชกรรมป้องกัน กรมแพทยทหารเรือ (2548) กล่าวว่า แรงสนับสนุนทางสังคม หมายถึง ความสัมพันธ์ระหว่างคนไม่เฉพาะแต่ความช่วยเหลือทางด้านวัตถุ ความมั่นคง ทางอารมณ์เท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงการที่บุคคลรู้สึกว่าคุณได้รับการยอมรับเป็นส่วนหนึ่งของผู้อื่นด้วย

5. ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับสถานที่และสิ่งแวดล้อมความสะดวก

สถานที่บนผิวโลกที่มีทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ มีการเปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิดผลตามมานานาประการ นอกจากนั้นสถานที่ยังมีองค์ประกอบทางด้านกายภาพและด้านวัฒนธรรม องค์ประกอบทางด้านวัฒนธรรมของสถานที่ประกอบด้วยจำนวนประชากรและความหนาแน่นและการกระจายตัว ตลอดจนชาติพันธุ์ของกลุ่มชน ภาษา ศาสนา ระบบความเชื่อ ระเบียบการปกครอง ระบบเศรษฐกิจ ความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีและคุณภาพชีวิต และสถานที่ยังมีการเปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลา เมื่อเกิดกระบวนการทางด้านกายภาพและวัฒนธรรมที่แสดงออกซึ่งความเปลี่ยนแปลง สถานที่นั้น ๆ ก็ย่อมมีความเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย

ฉัตรชัย พงศ์ประยูร (2539) สถานที่จัดเป็นส่วนหนึ่งส่วนใดของผิวโลก อันมีขนาดใหญ่เล็กแตกต่างกันไป แต่ทุกขนาดต่างก็มีความหมายต่อมนุษย์ สถานที่อาจมีความหมายตั้งแต่ทวีป เกาะ ประเทศ ภูมิภาค รัฐ เมือง ละแวก หมู่บ้าน ชนบท หรือถิ่นไร่ที่อยู่โดยทั่วไปมีชื่อเฉพาะตัวภูมินาม (Place Name) และมีอาณาบริเวณ มีอาณาเขต สถานที่แต่ละแห่งมีคุณสมบัติโดดเด่นทั้งที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้ อันเป็นสื่อทำให้สถานที่หนึ่งแตกต่างจากอีกที่หนึ่ง

สิ่งแวดล้อมความสะดวกคือ เครื่องอำนวยความสะดวก เครื่องคือ สิ่ง สิ่งของ สิ่งประกอบอำนวยความสะดวก อยย ให้ เมื่อรวมทุกอย่าง สิ่งอำนวยความสะดวกคือ สิ่งของซึ่งให้ความคล่อง สิ่งของซึ่งให้ความไม่ติดขัด

จากการที่ผู้วิจัยได้ศึกษาความหมายและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องของปัจจัยด้านต่าง ๆ จะพบได้ว่าทุกปัจจัยมีความสำคัญต่อแรงจูงใจทั้งสิ้น ปัจจัยเหล่านี้สามารถสร้างเสริม เพิ่มเติม และพัฒนาแรงจูงใจได้ จึงทำให้ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า ปัจจัยทั้ง 5 ด้านนี้สอดคล้องกับงานวิจัยที่ผู้วิจัยตั้งใจจะศึกษาคือ ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี

เอกสารเกี่ยวกับประชาชน สระว่ายน้ำ และจังหวัดชลบุรี

ประชาชน เป็นคำที่เกิดจากคำว่า ประชาคือ กลุ่มคนและชน หมายถึง คนมารวมกัน หมายถึง คนที่เกิดและอาศัยอยู่ในประเทศใดประเทศหนึ่งถือว่าเป็นเจ้าของหรือสมาชิกของประเทศโดยมักใช้ในความหมายพหูพจน์ หมายถึง หมู่คนหรือคนจำนวนมาก

ประชาชนจังหวัดชลบุรี มีจำนวนทั้งสิ้น 1.535 ล้านคน แยกเป็นอำเภอเมือง จำนวน 322,057 คน แบ่งออกเป็นผู้ออกกำลังกายโดยการว่ายน้ำ เฉลี่ยต่อวัน 374 คน จาก 12 สระว่ายน้ำในอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

สระว่ายน้ำคือ แหล่งน้ำที่มนุษย์สร้างขึ้นเพื่อใช้สำหรับการว่ายน้ำหรือกิจกรรมนันทนาการ สามารถสร้างให้ลึกลงไปในดินหรืออยู่บนพื้นดินก็ได้ และสร้างด้วยวัสดุหลายชนิดเช่นคอนกรีต (หรือเรียกว่า กูโนต์) โลหะ พลาสติก หรือไฟเบอร์กลาสส์ สระว่ายน้ำอาจตกแต่งให้เป็นรูปร่างหรือขนาดตามใจชอบหรือใช้ขนาดมาตรฐานก็ได้ โดยขนาดใหญ่ที่สุดคือสระว่ายน้ำขนาดใหญ่ที่ใช้ในกีฬาโอลิมปิก

สระว่ายน้ำในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี มีจำนวนทั้งสิ้น 12 สระว่ายน้ำ มีสระว่ายน้ำที่เป็นของภาครัฐบาลทั้งสิ้น 4 สระว่ายน้ำ และเป็นสระว่ายน้ำของภาคเอกชนทั้งสิ้น 8 สระว่ายน้ำ สระว่ายน้ำในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี จะมีอยู่ 2 ขนาดด้วยกัน คือ สระว่ายน้ำระยะสั้น 25 เมตร และสระว่ายน้ำขนาดมาตรฐาน 50 เมตร

ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดชลบุรี เป็นจังหวัดหนึ่งที่อยู่ภาคตะวันออก ห่างจากกรุงเทพมหานคร เพียง 70 กิโลเมตร นับเป็นหนึ่งในจังหวัดที่เป็นปริมณฑล มีประชากรทั้งสิ้น 1.535 ล้านคนโดยประมาณ มีจำนวนอำเภอทั้งสิ้น 11 อำเภอ ภูมิประเทศส่วนใหญ่อยู่ติดกับทะเลอ่าวไทย มีพื้นที่ติดชายฝั่ง 160 กิโลเมตร มีพื้นที่ติดภูเขาและพื้นที่ราบรุ่ม ตามลำดับ และมีเกาะอยู่กลางทะเล 46 เกาะโดยประมาณ จากข้อมูลดังกล่าวมาข้างต้น ทำให้เห็นถึงลักษณะภูมิประเทศของจังหวัดชลบุรี ซึ่งส่วนใหญ่มีพื้นที่ติดกับทะเลเป็นจำนวนมาก มีพื้นที่ชายฝั่งติดทะเลกว่า 160 กิโลเมตร ทำให้ประชาชนส่วนใหญ่ตระหนักถึงความสำคัญของการว่ายน้ำ โดยประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี ก็มีจำนวนผู้ออกกำลังกายโดยการว่ายน้ำจำนวนมาก

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยในประเทศ

ชวพงษ์ เมธีธรรมวัฒน์ (2551) ได้ศึกษาแรงจูงใจในการเล่นกีฬาแบดมินตันของของนักกีฬาหญิงในการแข่งขันกีฬาแห่งชาติครั้งที่ 35 ณ จังหวัดสุพรรณบุรี พบว่า นักกีฬาแบดมินตันหญิงมีแรงจูงใจในการเล่นกีฬาแบดมินตันอยู่ในระดับ”มาก” ในด้านสุขภาพอนามัย ด้านความรัก ความถนัดและความสนใจ และด้านเกียรติยศชื่อเสียงนั้น อาจเป็นเพราะว่านักกีฬาแบดมินตันหญิงส่วนใหญ่ให้เหตุผลในการเลือกเล่นกีฬาแบดมินตันคือ ต้องการมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงสมบูรณ์ ดังนั้น แรงจูงใจทางด้านสุขภาพอนามัยจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่จะส่งเสริมให้นักกีฬาประสบความสำเร็จได้ ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ สุรีย์ พันธรักษ์ (2541) ที่พบว่า การออกกำลังกายช่วยส่งเสริมให้นักกีฬามีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง เพราะการเล่นกีฬานอกจากจะทำให้มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงสมบูรณ์ ยังสามารถส่งเสริมบุคลิกภาพให้ดีขึ้น และทำให้มีความอดทนมากขึ้น

ยุทธการ ขาววรรณ (2552) ได้ศึกษา แรงจูงใจในการเลือกเล่นกีฬาเรือพายของนักกีฬาเรือพายในประเทศไทย พบว่า มีผลการประเมินอยู่ในระดับมากผู้ตอบแบบสอบถาม เชื่อว่ากีฬาเรือพาย

สามารถกระตุ้นให้ตนเองมีความเข้มแข็ง อดทนเพิ่มขึ้น จึงเป็นสาเหตุทำให้เกิดการสนใจที่เลือกเล่นกีฬาเรือพาย ทั้งยังเห็นว่ากีฬาเรือพายเป็น กีฬาที่ท้าทายความสามารถ

สุรศักดิ์ สิงห์สา (2552) ได้ศึกษา แรงจูงใจในการเล่นกีฬาเรือพายของนักกีฬาเรือพายในการแข่งขันกีฬาแห่งชาติ ครั้งที่ 37 พบว่า แรงจูงใจในการเล่นกีฬาเรือพายของนักกีฬาเรือพายในการแข่งขันกีฬาแห่งชาติ ครั้งที่ 37 ด้านความรักและความสนใจ ด้านสุขภาพความแข็งแรง ความทะเยอทะยาน ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง และด้านโอกาสที่ได้รับในอนาคต โดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาโดยแยกตามตัวแปรเพศ พบว่า นักกีฬาชายมีแรงจูงใจในการเล่นกีฬาเรือพาย ด้านความรักความสนใจ ด้านสุขภาพความแข็งแรง ด้านความทะเยอทะยาน ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง และด้านโอกาสที่ได้รับในอนาคต โดยรวมอยู่ระดับมากทุกด้าน ส่วนนักกีฬาหญิงมีแรงจูงใจในการเล่นกีฬาเรือพาย ด้านความรักและความสนใจ ด้านสุขภาพความแข็งแรง ด้านความทะเยอทะยาน ด้านบุคคลที่เกี่ยวข้อง และด้านโอกาสที่ได้รับในอนาคต โดยรวมอยู่ในระดับมาก แต่ด้านความแข็งแรง นักกีฬาหญิงมีแรงจูงใจในการเล่นกีฬาเรือพายอยู่ในระดับมากที่สุด

ญาณวุฒิ ทวีพันธ์ (2553) ได้ศึกษา แรงจูงใจในการเล่นกีฬายิมนาสติกของสมาชิกศูนย์ฝึกกีฬาไทย-ญี่ปุ่นดินแดง พบว่า แรงจูงใจในการเล่นกีฬายิมนาสติกของสมาชิกศูนย์ฝึกกีฬาไทย-ญี่ปุ่นดินแดง พ.ศ. 2553 ในด้านแรงจูงใจภายใน โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า สมาชิกชอบความสนุก ในการเล่นกีฬายิมนาสติก บ่งบอกว่าสมาชิกต้องการที่จะใช้ประโยชน์จากการเล่นกีฬาให้เกิดความสนุกสนาน ซึ่งสิ่งที่ กล่าวมานี้ เป็นแรงกระตุ้นเกิดขึ้นจากแรงจูงใจภายใน ซึ่งสอดคล้องกับ สืบสาย บุญวีรบุตร (2541) แรงจูงใจยังทำให้คน ยังคงเล่นกีฬาหรือการออกกำลังกาย เกิดจากกิจกรรมนั้นทำให้รู้สึกดี มีความสนุกสนาน ท้าทายความสามารถ มีการ รับรู้ว่าคุณมีความสามารถ ประสบผลสำเร็จทำให้มีความเชื่อมั่นมีความรู้สึกภูมิใจในตนเอง และอาจเนื่องด้วยเหตุผล เกี่ยวกับโครงสร้างของร่างกายที่แตกต่างกันของเพศชายและเพศหญิง ซึ่งเพศหญิงมีข้อจำกัดหลายประการที่ส่งผลให้มีพฤติกรรมออกกำลังกายน้อยกว่าเพศชาย

สืบสกุล ใจสมุทร (2554) ที่ศึกษาเรื่อง แรงจูงใจในการออกกำลังกายของประชาชนในจังหวัดสตูล ปีพ.ศ. 2553 พบว่า ประชาชนชายกับหญิง และประชาชนในวัยเรียนกับวัยทำงาน ที่มาออกกำลังกายในจังหวัดสตูล ปีพ.ศ. 2553 มีแรงจูงใจในการออกกำลังกายแตกต่างกันในด้านความรักความถนัดและความสนใจ ด้านสุขภาพและอนามัย และด้านชื่อเสียงและสังคม อย่างมีนัยสำคัญ

สรายุธ รักภู (2554) ได้ศึกษาแรงจูงใจในการเล่นกรีฑาของนักกรีฑาที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาแห่งชาติ ครั้งที่ 39 พบว่า แรงจูงใจมีความสำคัญและเป็นส่วนหนึ่งของการเริ่มต้นในการเลือกเล่นกรีฑาหรือยังคงเล่นกรีฑาต่อไป ดังนั้นผู้ฝึกสอนและผู้ที่เกี่ยวข้องควรนำผลการวิจัยครั้งนี้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาวงการกรีฑาต่อไป

กุลธิดา เหมาเพชร; คมกริช เซาว์พานิช; พรเพ็ญ ลาโพธิ์; และ วาสิวฐิติ เทียมเท่าเกิด (2555) ที่ได้ศึกษา พฤติกรรมการออกกำลังกายของบุคลากรในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน พบว่า ด้านทัศนคติเกี่ยวกับการออกกำลังกายกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีทัศนคติในการออกกำลังกายอยู่ใน

ระดับดี ร้อยละ 66.57เนื่องจากทัศนคติ คือ ความรู้และความคิดเห็น ซึ่งมีผลทำให้บุคคลพร้อมที่จะแสดง ปฏิกริยา ความชอบ หรือไม่ชอบ หรือพอใจที่บุคคลแสดงออกมาต่อสิ่งต่าง ๆ

ภัทรดนัย ประสานตรี (2556) ได้ศึกษา แรงจูงใจในการเล่นกีฬาบาสเกตบอลของนักกีฬา บาสเกตบอลในการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 40 พบว่า แรงจูงใจในการเล่นกีฬา บาสเกตบอลของนักกีฬาบาสเกตบอลในการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 40 ด้าน ความรัก ความสนใจและความถนัด ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับตนเองและบุคคลที่เกี่ยวข้อง ด้านประโยชน์ และโอกาสที่ได้รับ และด้านเกียรติยศชื่อเสียง โดยรวมอยู่ในระดับมาก แสดงให้เห็นว่าแรงจูงใจเป็นสิ่งเร้า และกระตุ้นทำให้บุคคลเกิดความพยายามและมีความต้องการในการประสบความสำเร็จในจุดมุ่งหมาย แรงจูงใจอาจเกิดจากตัวเองหรือเกิดจากบุคคลอื่น กระตุ้นโดยการใช้วิธีต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย

นวพร ศิริสม; ประสิทธิ์ ลีระพันธ์; และ ธราดล เก่งการพานิช (2557) ที่ได้ศึกษา ปัจจัยที่สัมพันธ์ กับพฤติกรรมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพของข้าราชการสำนักที่ปฏิบัติงานภายในเขตสวนจิตรลดา พระราชวัง สวนดุสิต พบว่า ปัจจัยเพศและแรงสนับสนุนทางสังคมจากครอบครัวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการ ออกกำลังกายเพื่อสุขภาพของกลุ่มตัวอย่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ณรงค์ฤทธิ์ นิ่มมาก; และ ฉัตรกมล สิงห์น้อย (2558) ได้ศึกษาเรื่อง แรงจูงใจในการออกกำลังกาย ของผู้ที่มาใช้บริการศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตศรีสะเกษ พบว่า ระดับ แรงจูงใจในการออกกำลังกายของผู้ที่มาใช้บริการศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตศรีสะเกษ อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านจิตใจ ด้านสังคม ด้านการแพทย์ ด้านร่างกายและด้านสมรรถภาพทางกาย มีแรงจูงใจในการออกกำลังกายอยู่ในระดับมาก

กษมา สุขุมาลจันทร์ (2560) ได้ศึกษา แรงจูงใจในการเล่นกีฬาซิกกะเยอของนักกีฬาซิกกะเยอ ในกีฬาเยาวชนแห่งชาติครั้งที่32 พบว่า นักกีฬาซิกกะเยอที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาซิกกะเยอในกีฬา เยาวชนแห่งชาติ ครั้งที่ 32มีแรงจูงใจโดยรวมทั้งด้านแรงจูงใจภายในและด้านแรงจูงใจภายนอกอยู่ใน ระดับมากซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ประวิณ สุทธิสง่า (2553) ที่ศึกษาแรงจูงใจในการเลือกเล่นกีฬา ซอฟท์บอลของนักกีฬารุ่นอายุไม่เกิน 18 ปี ในเขตการศึกษา 12 พ.ศ. 2552 พบว่า แรงจูงใจในการเลือก กีฬาของนักกีฬาเยาวชนมีแรงจูงใจภายในและแรงจูงใจภายนอก อยู่ในระดับมาก ทั้งนี้กีฬาซิกกะเยอ เป็น กีฬาใหม่ ยังไม่เป็นที่แพร่หลายและยังไม่เป็นที่รู้จักมากนัก มีชื่อเหมือนกีฬาซิกกะเยอพื้นบ้าน แต่มีกติกา สากล มีอุปกรณ์ประกอบการฝึกซ้อมและการแข่งขัน มีรูปแบบการฝึกทักษะ ซึ่งแตกต่างจากกีฬาซิกกะเยอ พื้นบ้าน จึงทำให้นักกีฬาซิกกะเยอเยาวชนสนใจที่จะเรียนรู้และฝึกฝนทักษะกีฬาซิกกะเยอจากผู้ฝึกสอน ที่นักกีฬามีความเชื่อมั่นและศรัทธา

จาทูรนต์ ลิ้มหัน (2562) ได้ศึกษา แรงจูงใจในการตัดสินใจเล่นกีฬาฟุตซอลอาชีพ พบว่า แรงจูงใจในการตัดสินใจเล่นกีฬาฟุตซอลอาชีพ ของนักกีฬาฟุตซอลอาชีพที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน เอไอเอส ฟุตซอลลีก และดิวิชั่น 1 2018 สามารถจำแนกได้ 2 แบบ คือ แรงจูงใจภายในกับแรงจูงใจ ภายนอก ซึ่งแรงจูงใจภายในสำหรับการศึกษาคั้งนี้ ได้แก่ ด้านความรัก ความสนใจและความถนัด ของนักกีฬาฟุตซอลอาชีพที่มีต่อการตัดสินใจเล่นกีฬาฟุตซอล พบว่า มีแรงจูงใจภายในโดยรวมอยู่ใน

ระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับ ผลการศึกษาของ วีรยุทธ จิตรขุนทด (2554) ได้ทำการวิจัยแรงจูงใจในการ เล่นฟุตบอลทีมสโมสรบุรีรัมย์ พบว่า แรงจูงใจโดยรวมของนักกีฬาฟุตบอลทีมสโมสรบุรีรัมย์ ด้านความรัก ความสนใจและความถนัด อยู่ในระดับมากที่สุดเช่นกัน สำหรับในการศึกษานี้ พบว่า นักกีฬาแสดงความ คิดเห็นว่า ตนมีความรัก และความสนใจในลักษณะของเกมฟุตบอล โดยแสดงความคิดเห็นอยู่ในระดับ มากที่สุด ทั้งนี้อาจเป็นเพราะนักกีฬา ฟุตบอลอาชีพส่วนใหญ่จะชอบในการเล่นกีฬาฟุตบอลอยู่แล้ว แต่อาจเป็นเพราะด้วยอุปสรรคหลายอย่าง ทั้งในเรื่องจำนวนของนักฟุตบอลอาชีพเดิมที่มีมาก การเล่น และการฝึกซ้อมที่ต้องใช้สนามฟุตบอลที่มีมาตรฐานมีข้อจำกัด สภาพอากาศที่มักไม่ค่อยเป็นใจ การที่ผู้เล่น จำนวนมากต้องมีเวลาที่ตรงกัน เพื่อการเล่นฟุตบอลซึ่งแตกต่างจากฟุตบอลที่ใช้ผู้เล่นเพียง 5 คน หรือ ปัญหาอื่น ๆ จึงทำให้ความคาดหวังในการเล่นเพื่อเป็นนักฟุตบอลอาชีพมีความเป็นไปได้

กฤษดา ตั้งชัยศักดิ์; และ ณัฐ วัฒนพานิช (2562) ที่ได้ศึกษาทัศนคติที่มีต่อการออกกำลังกาย และรูปแบบการให้บริการที่คาดหวังจากสถานออกกำลังกายของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ประชากรวัยทำงานในกรุงเทพมหานครมีทัศนคติไม่แตกต่างกันในเรื่องการออกกำลังกายทำให้เห็น ได้ว่าประชากรมีความตื่นตัวในการออกกำลังกายในระดับหนึ่ง

ธีรภาพ หอมดอก (2562) ได้ศึกษาปัจจัยแรงจูงใจและผลสัมฤทธิ์ที่คาดหวังของนักกีฬาว่ายน้ำ พบว่า นักกีฬาว่ายน้ำสมัครเล่นระดับอุดมศึกษาซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรีและยังพึ่งพิงครอบครัว เป็นหลัก มีคาดหวัง ผลสัมฤทธิ์ในด้านความผูกพันทั้งกับเพื่อน ๆ และครอบครัวและความสำเร็จในการ ชนะการแข่งขันและชนะใจตนเองในด้านความอดทนมากกว่าอำนาจและชื่อเสียงโดยมีแรงจูงใจจากความ รัก ความชอบและความถนัดในกีฬาว่ายน้ำ การที่มีโอกาสได้ร่วมสร้างชื่อเสียงให้มหาวิทยาลัยที่ในอนาคต จะสร้างโอกาสในการหางานหรือทำงานที่ดีขึ้น และสุขภาพที่ดี ร่างกายที่สมส่วน ทั้งนี้ นักศึกษา เหล่านี้ หลังจากจบการศึกษาแล้ว มีได้มุ่งที่จะเป็นนักกีฬาอาชีพ หากแต่ต้องการได้รับการยอมรับและหางาน ที่ตนเองต้องการได้

งานวิจัยในต่างประเทศ

Scioli, Erica Rose; Biller, Henry; Rossi, Joseph; & Riebe, Deborah (2009) ได้ศึกษา แรงจูงใจส่วนบุคคลการออกกำลังกายและพฤติกรรมการสูบบุหรี่ของคนหนุ่มสาว พบว่า ผู้สูบบุหรี่อายุน้อยมีอัตราความทุกข์ทางร่างกายและอารมณ์สูงกว่า ผู้ที่ออกกำลังกายและไม่สูบบุหรี่มีแนวโน้มที่จะ แสดงปัจจัยภายในสำหรับการออกกำลังกาย

Fallat-Rundhaug, B. Jamie (2011) ได้ศึกษาการรับประทานอาหารการออกกำลังกายและ แรงจูงใจในนักวิ่งมาราธอนชาย พบว่า นักวิ่งจำนวนมากมีส่วนร่วมในการวิ่งเพื่อสุขภาพ นักวิ่งระดับอิลิท ระบุว่า การแข่งขัน เป็นปัจจัยกระตุ้นให้วิ่งมาราธอน สิ่งนี้สนับสนุนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับอิทธิพลต่อ พฤติกรรมการฝึกอบรมชายว่าเป็นตัวขับเคลื่อนประสิทธิภาพการระบุและทำความเข้าใจแรงจูงใจของ นักกีฬาในการมีส่วนร่วม

Strömmer, Sofia T.; Ingledew, David K.; Markland, David (2015) ได้ศึกษาการพัฒนา แรงจูงใจในการออกกำลังกาย พบว่า แรงจูงใจในลักษณะที่ปรากฏมีความสัมพันธ์กับสุขภาพและความพึง

การทดสอบ t แบบคู่ตัวอย่างพบว่าได้รับน้อยกว่าแรงจูงใจในบางกรณี (การหลีกเลี่ยงสุขภาพที่ไม่ดีและสุขภาพที่ดี) และอื่น ๆ ที่มากกว่า เช่น การรับความท้าทาย

Gündüz, Nevin; Keskin, Muzaffer Toprak; Erdugan, Fuat (2017) ได้ศึกษาการตรวจสอบแรงจูงใจในการมีส่วนร่วมในแบบทดสอบของนักเรียนที่เข้าร่วมการยิงธนู พบว่า นักเรียนเหล่านี้มีความพอใจกับการยิงธนูกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อเพิ่มความสุขสนาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการยิงธนูที่แม่นยำมากขึ้นกว่าการฝึกเดิม

Langdon, Jody; Johnson, Chad; Melton, Bridget (2017) ได้ศึกษาปัจจัยที่เอื้อต่อการดูดซึมและการรักษาพฤติกรรมการออกกำลังกายเป็นประจำในผู้ใหญ่และเด็กเกิดใหม่ พบว่า พ่อแม่มีอิทธิพลต่อลูกทั้งทางตรงและทางอ้อม พบว่าผลกระทบของความเป็นอิสระและการสนับสนุนความสามารถในการส่งเสริมแรงจูงใจภายในของผู้ใหญ่ที่เกิดใหม่ซึ่งส่งผลต่อการออกกำลังกายและพฤติกรรมที่แท้จริง

Ramos, William D. (2018) ได้ศึกษา แรงจูงใจทางสังคมและสุขภาพในการว่ายน้ำของสโมสรวิทยาลัยพบว่า การเข้าร่วมชมรมกีฬาสนทนาการในวิทยาเขตเป็นกิจกรรมยอดนิยมของนักศึกษาทั่วประเทศองค์กรด้านกีฬาเหล่านี้มีประโยชน์มากมายในมิติด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

Koh, Koon Teck; George Lam, Choon Seng; Regina Lim, Ka Lam (2019) ได้ศึกษารูปแบบและปัจจัยในการออกกำลังกายที่อำนวยความสะดวกหรือขัดขวางการออกกำลังกายของวัยรุ่นในโรงเรียนชายล้วน พบว่า การมีส่วนร่วมของ PA ได้รับการอำนวยความสะดวกจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น ความตั้งใจที่จะรักษาระดับสุขภาพและความพึงพอใจในกิจกรรมกีฬาในโรงเรียนที่เข้มแข็ง การออกกำลังกายกับเพื่อนและครอบครัวเป็นประจำ

Celik, Nuri Muhammet (2020) ได้ศึกษา การตรวจสอบแรงจูงใจของครูในการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางกาย พบว่า ไม่มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในแง่ของตัวแปรเพศ อย่างไรก็ตามมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในแง่ของตัวแปรอายุ ความแตกต่างนี้พบว่า อยู่ในมิตีย่อยของปัจจัยแวดล้อม ในระดับแรงจูงใจของผู้เข้าร่วม

Cho, DongWook (2020) ได้ศึกษา แรงจูงใจในการออกกำลังกายความแตกต่างของนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติและในประเทศพบว่าเนื่องจากจำนวนนักศึกษาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้น ความสำคัญของการพัฒนาวิถีชีวิตที่มีสุขภาพดีจึงได้รับความสนใจอย่างมากจากผู้บริหารวิทยาลัย จากปัจจัยด้านต่าง ๆ ที่มีผลต่อแรงจูงใจการออกกำลังกายชนิดอื่น ๆ ซึ่งจะเห็นได้ว่าการออกกำลังกายที่ชนิดต่างกันหรือสถานที่ต่างกัน ทำให้มีปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการออกกำลังกายที่แตกต่างกันออกไป และด้วยการเวลาที่เปลี่ยนไป ความก้าวหน้าในเรื่องต่าง ๆ บนโลกพัฒนามากขึ้น ทำให้ปัจจัยในด้านต่าง ๆ มีการพัฒนาไปในทางบวกมากยิ่งขึ้นตามกาลเวลา ซึ่งจะเสริมสร้างทำให้ประชาชนมีแรงจูงใจในการออกกำลังกายมากขึ้นเช่นเดียวกัน

ตาราง 2.1 สังเคราะห์งานวิจัยและเอกสารแรงจูงใจในการออกกำลังกาย

แรงจูงใจในการออกกำลังกาย	ยุทธการ ขาววรรณมา 2552	ชวงษ์ เมธธีธรรมวัฒน์ 2551	สรายุธ รักภู 2554	ธีรภาพ หอมดอก 2565	สุรศักดิ์ สิงห์สา 2552	ณิชาณัฐิ ทวีรัตน์ 2553	สีปัสกุล-ใจสมุทร 2554	ภัทรดนัย ประสานตรี 2556	เกษมา สุขุมกาลจันทร์ 2560	จาตุรนต์ ลิ้มทัน 2562
1. ความรู้ในการออกกำลังกาย	✓			✓	✓	✓			✓	
2. ทักษะคติของการออกกำลังกาย	✓	✓		✓	✓	✓	✓		✓	
3. การรับรู้ประโยชน์เกี่ยวกับการออกกำลังกาย	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓
4. แรงสนับสนุนทางสังคมและครอบครัว					✓				✓	✓
5. สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	✓	✓	✓	✓			✓			✓
6. การได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการออกกำลังกาย				✓	✓	✓	✓			
7. การรับรู้ความสามารถของตนเอง					✓			✓		✓
8. การรับรู้หลักและวิธีการออกกำลังกาย		✓								
9. การได้รับคำแนะนำเกี่ยวกับการออกกำลังกาย					✓					
10. เวลาที่เหมาะสมในการออกกำลังกาย						✓				
11. การรับรู้อุปสรรค							✓			

ปัจจัยที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ได้แก่ ด้านความรู้ ด้านการได้รับรู้ประโยชน์ ด้านแรงสนับสนุนทางสังคม ด้านทัศนคติ และด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ได้มากจากการสังเคราะห์งานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่มีความถี่หรือใช้ซ้ำกันของปัจจัยในแต่ละด้านจำนวน 5 ครั้งขึ้นไป

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยทำการศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงสำรวจซึ่งศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี ด้วยวิธีวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณวิธี เพิ่มตัวแปรอิสระการถดถอยแบบขั้นตอน (Stepwise Regression) ซึ่งเป็นวิธีวิเคราะห์ทางสถิติและเพื่อให้การวิจัยครั้งนี้บรรลุวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่กำหนดไว้ ผู้วิจัยจึงเสนอวิธีการดำเนินงานวิจัย ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรในครั้งนี้นี้คือ ประชาชนที่ว่ายน้ำที่สระว่ายน้ำในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี จำนวน 249 คน โดยศึกษากับสระว่ายน้ำที่มีสมาชิกไม่น้อยกว่า 50 คน ต่อวัน แยกเป็น สระว่ายน้ำชลบุรีสปอร์ตคลับ 128 คน สระว่ายน้ำมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี 62 คน สระว่ายน้ำองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี 59 คน

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้คือ เป็นประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรีที่ว่ายน้ำ ผู้วิจัยใช้วิธีการกำหนดกลุ่มตัวอย่างตามกฎแห่งความชัดเจน (Rule of Thumb) ตามข้อเสนอของ Hair, Black, Babin; & Anderson (2010) ที่กล่าวว่าขนาดตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัยควรมีขนาดไม่น้อยกว่า 10 เท่าของจำนวนตัวแปรในงานวิจัยนั้น ๆ ซึ่งการวิจัยครั้งนี้มีตัวแปรจำนวน 5 ตัว และกำหนดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 เท่าของตัวแปร โดยใช้การสุ่มแบบ 2 ขั้นตอนดังนี้ 1. ทำการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified random sampling) ประชาชนจำนวน 150 คน โดยแบ่งออกเป็นสระว่ายน้ำชลบุรีสปอร์ตคลับ 50 คน สระว่ายน้ำมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติวิทยาเขตชลบุรี 50 คน สระว่ายน้ำองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี 50 คน

ตาราง 3.1 รายชื่อกลุ่มตัวอย่างสระว่ายน้ำในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี จำนวน

ชื่อสระว่ายน้ำ	กลุ่มตัวอย่าง
สระว่ายน้ำชลบุรีสปอร์ตคลับ	50
สระว่ายน้ำมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี	50
สระว่ายน้ำองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี	50
รวม	150

2. กลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษานี้ คือประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี จำนวน 150 คน ที่ว่ายน้ำเวลา 16.00-20.00 น. โดยแบ่งเป็น สระว่ายน้ำชลบุรีสปอร์ตคลับ สระว่ายน้ำมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติวิทยาเขตชลบุรี สระว่ายน้ำองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี โดยกำหนดวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) เป็นวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเก็บข้อมูลเฉพาะประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี ที่ว่ายน้ำในเวลา 16.00-20.00 น. โดยไม่ระบุเพศหรืออายุ จนกว่าจะครบจำนวนของกลุ่มตัวอย่างแต่ละสระว่ายน้ำ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยของผู้วิจัย เรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบสำรวจรายการ (Check list) ประกอบด้วย เพศ,อายุ,อาชีพ มีค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) 1.00

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี จำนวน 40 ข้อ แบ่งออกเป็น 5 ด้าน คือ

1. ด้านความรู้ มีจำนวน 8 ข้อ มีค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC=0.80-1.00), ($\alpha=0.83$)
ตอบถูกได้ 1 คะแนน ตอบผิดได้ 0 คะแนน ใช้เกณฑ์การแปลผลคะแนนเฉลี่ยตามแนวคิดของ ประคองกรรณสูตร (2542) ดังนี้

- 87.50 - 100.00 ความรู้ในการว่ายน้ำอยู่ในระดับมากที่สุด
- 75.00 - 87.49 ความรู้ในการว่ายน้ำอยู่ในระดับมาก
- 62.50 - 74.99 ความรู้ในการว่ายน้ำอยู่ในระดับปานกลาง
- 50.00 - 62.49 ความรู้ในการว่ายน้ำอยู่ในระดับน้อย
- 00.00 - 49.99 ความรู้ในการว่ายน้ำอยู่ในระดับน้อยที่สุด

2. ด้านการได้รับรู้ประโยชน์ มีจำนวน 8 ข้อ มีค่าดัชนีความสอดคล้อง

(IOC=0.80-1.00), ($\alpha=0.81$) ซึ่งลักษณะแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับ โดยใช้มาตราส่วนประเมินของลิเคิร์ต (Likert) คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด โดยมีเกณฑ์การแปลความหมายดังนี้

- 5 หมายถึง มีระดับการได้รับรู้ประโยชน์อยู่ในระดับมากที่สุด
- 4 หมายถึง มีระดับการได้รับรู้ประโยชน์อยู่ในระดับมาก
- 3 หมายถึง มีระดับการได้รับรู้ประโยชน์อยู่ในระดับปานกลาง
- 2 หมายถึง มีระดับการได้รับรู้ประโยชน์อยู่ในระดับน้อย
- 1 หมายถึง มีระดับการได้รับรู้ประโยชน์อยู่ในระดับน้อยที่สุด

3. ด้านแรงสนับสนุนทางสังคม มีจำนวน 8 ข้อ มีค่าดัชนีความสอดคล้อง

(IOC=0.80 – 1.00), ($\alpha=0.85$) ซึ่งลักษณะแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับ โดยใช้มาตราส่วนประเมินของลิเคิร์ต (Likert) คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด โดยมีเกณฑ์การแปลความหมายดังนี้

- 5 หมายถึง มีระดับแรงสนับสนุนทางสังคมอยู่ในระดับมากที่สุด
- 4 หมายถึง มีระดับแรงสนับสนุนทางสังคมอยู่ในระดับมาก
- 3 หมายถึง มีระดับแรงสนับสนุนทางสังคมอยู่ในระดับปานกลาง
- 2 หมายถึง มีระดับแรงสนับสนุนทางสังคมอยู่ในระดับน้อย
- 1 หมายถึง มีระดับแรงสนับสนุนทางสังคมอยู่ในระดับน้อยที่สุด

4. ด้านทัศนคติ มีจำนวน 8 ข้อ มีค่าดัชนีความสอดคล้อง

(IOC=0.80-1.00), ($\alpha=0.84$) ซึ่งลักษณะแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับ โดยใช้มาตราส่วนประเมินของลิเคิร์ต (Likert) คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด โดยมีเกณฑ์การแปลความหมายดังนี้

- 5 หมายถึง มีระดับทัศนคติอยู่ในระดับมากที่สุด
- 4 หมายถึง มีระดับทัศนคติอยู่ในระดับมาก
- 3 หมายถึง มีระดับทัศนคติอยู่ในระดับปานกลาง
- 2 หมายถึง มีระดับทัศนคติอยู่ในระดับน้อย
- 1 หมายถึง มีระดับทัศนคติอยู่ในระดับน้อยที่สุด

5. ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก มีจำนวน 8 ข้อ มีค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC=0.80-1.00), ($\alpha=0.81$) ซึ่งลักษณะแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับ โดยใช้ส่วนประเมินของลิเคิร์ต (Likert) คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด โดยมีเกณฑ์การแปลความหมายดังนี้

- 5 หมายถึง มีระดับสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับมากที่สุด
- 4 หมายถึง มีระดับสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับมาก
- 3 หมายถึง มีระดับสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับปานกลาง
- 2 หมายถึง มีระดับสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับน้อย
- 1 หมายถึง มีระดับสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี มีจำนวน 20 ข้อ มีค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) 1.00, ($\alpha=0.89$) มีค่าความเชื่อมั่น ซึ่งมีลักษณะแบบมาตราส่วนค่าประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับ โดยมาตราส่วนประเมินค่าของลิเคิร์ต (Likert) คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด โดยมีเกณฑ์การแปลความหมายดังนี้

- 5 หมายถึง มีระดับแรงจูงใจในการว่ายน้ำอยู่ในระดับมากที่สุด
- 4 หมายถึง มีระดับแรงจูงใจในการว่ายน้ำอยู่ในระดับมาก
- 3 หมายถึง มีระดับแรงจูงใจในการว่ายน้ำอยู่ในระดับปานกลาง
- 2 หมายถึง มีระดับแรงจูงใจในการว่ายน้ำอยู่ในระดับน้อย
- 1 หมายถึง มีระดับแรงจูงใจในการว่ายน้ำอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ (แบบสอบถาม)

วิธีการสร้างเครื่องมือเพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลวิจัยได้ดำเนินการสร้างแบบสอบถามตามขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและเครื่องมือการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี
2. กำหนดขอบเขต และโครงสร้างของแบบสอบถามเพื่อให้ครอบคลุมปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี ทั้ง 5 ด้าน คือ 1) ปัจจัยด้านความรู้ 2) ปัจจัยด้านการได้รับรู้ประโยชน์ 3) ปัจจัยด้านแรงสนับสนุนทางสังคม 4) ปัจจัยด้านทัศนคติ 5) ปัจจัยด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก
3. ร่างแบบสอบถามเพื่อขอคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์พร้อมทั้งมีการตรวจสอบและแก้ไข ปรับปรุงเพื่อให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์การวิจัย
4. นำแบบสอบถามมาปรับปรุงแก้ไข ตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน ตรวจสอบพิจารณาหาความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) คือ พิจารณาข้อคำถามที่สร้างขึ้นมีความสอดคล้องระหว่างเนื้อหาสาระของเครื่องมือกับ เนื้อหาสาระที่ต้องการศึกษา โดยใช้ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับลักษณะเฉพาะกลุ่ม และคัดเลือกคำถาม

ที่มีค่าความเที่ยงตรง ตั้งแต่ .05 ขึ้นไป โดยนำเครื่องมือที่สร้างขึ้นไปให้ผู้เชี่ยวชาญ แต่ละท่านพิจารณา
ลงความเห็นและให้คะแนน ดังนี้

- +1 เมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามนั้นมีความสอดคล้อง
- 0 เมื่อไม่แน่ใจว่าข้อคำถามนั้นมีความสอดคล้อง
- 1 เมื่อไม่แน่ใจว่าข้อคำถามนั้นไม่มีความสอดคล้อง

5. นำแบบสอบถามที่ได้มีการปรับปรุงแก้ไขแล้ว นำไปทดลองใช้ (Try Out) กับ กลุ่มเป้าหมาย
คือ ประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี ที่ไม่ใช่กลุ่ม ประชากรที่ศึกษา จำนวน 30 คน

6. นำแบบสอบถามที่ทดลองใช้มาตรวจสอบให้คะแนนและหาความเชื่อมั่น (Reliability) โดย
ใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) แบบสอบถามทั้ง ฉบับมีค่า
ความเชื่อมั่นเท่ากับ .98

7. นำแบบสอบถามที่ได้ นำไปแก้ไขปรับปรุงคุณภาพของเครื่องมืออีกครั้งเพื่อความ สมบูรณ์
เพื่อนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยต่อไป

8. จัดทำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ เพื่อนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยต่อไป
วิธีการหาคุณภาพเครื่องมือ (แบบสอบถาม)

1. หาความเที่ยงตรง (Validity) โดยการนำแบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำ
น้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี ไปให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 คน เพื่อหาค่าดัชนีความ
สอดคล้อง (Index of item-Objective Congruence) คัดเลือกเฉพาะด้านที่มีค่าดัชนีความสอดคล้อง
(IOC) มากกว่า 0.50 โดยคุณสมบัติของผู้เชี่ยวชาญจบการศึกษาไม่น้อยกว่าระดับปริญญาโท สาขาพล
ศึกษาและมีประสบการณ์สอน ไม่น้อยกว่า 5 ปี

2. นำแบบสอบถามที่แก้ไขตามผู้เชี่ยวชาญ มาหาค่าความเชื่อมั่นโดยการทดลองใช้ (TryOut)
กับประชาชนที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน ด้วยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค
(Cronbach's Alpha Coefficient)

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำ
น้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี โดยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจาก 2 แหล่งดังนี้

1. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ ได้จากการตอบแบบสอบถามของประชาชนที่ว่ายน้ำในอำเภอเมือง
จังหวัดชลบุรี จำนวน 150 คน
2. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิเป็นการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่มีอยู่แล้ว เช่น หนังสือ หรือ
วิทยานิพนธ์
3. จัดเตรียมแบบสอบถามให้เพียงพอกับกลุ่มตัวอย่าง
4. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง
5. ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามที่ได้รับ
6. นำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ทางสถิติต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลค่าทางสถิติที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลเฉพาะบุคคลของกลุ่มตัวอย่างและตัวแปร ที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูล เป็นการวิเคราะห์ โดยใช้สถิติพื้นฐาน เช่น ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของตัวแปรแต่ละตัวที่ใช้ในการศึกษา โดยใช้ โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติคำนวณค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และแปลผลค่าเฉลี่ย ดังนี้

4.51-5.00 แปลว่า มากที่สุด

3.51-4.50 แปลว่า มาก

2.51-3.50 แปลว่า ปานกลาง

1.51-2.50 แปลว่า น้อย

1.00-1.50 แปลว่า น้อยที่สุด

2. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรีโดยวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation) เพื่อหาความสัมพันธ์กันระหว่างปัจจัย โดยกำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

3. การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี โดยวิเคราะห์การถดถอย พหุคูณแบบขั้นตอน (Stepwise Multiple Regression Analysis) เพื่อทดสอบสมมติฐาน โดยกำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี และเพื่อสร้างสมการพยากรณ์แรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี ผู้วิจัยขอเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

สัญลักษณ์ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์เป็นตัวอักษร เพื่อใช้ในการคำนวณ ดังนี้	
f	แทน จำนวน
%	แทน ร้อยละ
\bar{X}	แทน คะแนนเฉลี่ย(Mean)
S.D.	แทน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
F	แทน ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์การแจกแจงแบบเอฟ (F-distribution)
df	แทน ชั้นแห่งความเป็นอิสระ(Degree of freedom)
SS	แทน ผลบวกของคะแนนเบี่ยงเบนยกกำลังสอง(Sum of square)
MS	แทน ค่าเฉลี่ยของผลบวกของคะแนนเบี่ยงเบนยกกำลังสอง(Mean of square)
r	แทน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์
R ²	แทน กำลังสองของค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ
b	แทน ค่าสัมประสิทธิ์ของการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบ
β	แทน ค่าสัมประสิทธิ์ของการพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐาน
Y'	แทน ค่าสมการพยากรณ์ที่แทนค่าในรูปคะแนนดิบ
Z' _Y	แทน ค่าสมการพยากรณ์ที่แทนค่าในรูปคะแนนมาตรฐาน
a	แทน ค่าคงที่ของการพยากรณ์
X ₁	แทน ความรู้
X ₂	แทน การได้รับรู้ประโยชน์
X ₃	แทน แรงสนับสนุนทางสังคม
X ₄	แทน ทัศนคติ
X ₅	แทน สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก
Y	แทน แรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามตอนที่ 1 มาแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ แล้วนำเสนอในรูปตารางประกอบความเรียง

ตาราง 4.1 เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	f	%
ชาย	93	62.00
หญิง	57	38.00
รวม	150	100.00

จากตาราง 4.1 แสดงเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างจำนวน 150 คน แบ่งเป็น เพศชาย 93 คน คิดเป็นร้อยละ 62.00 และเพศหญิง 57 คน คิดเป็นร้อยละ 38.00

ตาราง 4.2 ระดับอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

อายุ	f	%
15-25 ปี	76	50.70
26-35 ปี	51	34.00
มากกว่า 36 ปี	23	15.30
รวม	150	100.00

จากตาราง 4.2 แสดงระดับอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม แบ่งเป็นอายุ 15-25 ปี จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 50.70 อายุ 26-35 ปี จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 34.00 อายุมากกว่า 36 ปีขึ้นไป จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 15.30

ตาราง 4.3 สระว่ายน้ำที่ออกกำลังกายของผู้ตอบแบบสอบถาม

สระว่ายน้ำ	f	%
สระว่ายน้ำชลบุรีสปอร์ตคลับ	50	33.33
สระว่ายน้ำ มกช.ชลบุรี	50	33.33
สระว่ายน้ำ อบจ.ชลบุรี	50	33.33
รวม	150	100.00

จากตาราง 4.3 แสดงสระว่ายน้ำที่ออกกำลังกายของผู้ตอบแบบสอบถาม แบ่งเป็นสระว่ายน้ำชลบุรีสปอร์ตคลับ จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 สระว่ายน้ำมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 สระว่ายน้ำองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33

ตอนที่ 2 หาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนแล้วนำเสนอในรูปตารางประกอบความเรียง

ตาราง 4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนโดยรวม

รายการ	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1. ด้านความรู้เกี่ยวกับการว่ายน้ำ	83.0	0.13	มาก
2. ด้านการได้รับรู้ประโยชน์ของการว่ายน้ำ	4.39	0.30	มาก
3. ด้านแรงสนับสนุนทางสังคม	4.23	0.65	มาก
4. ด้านทัศนคติที่มีต่อการว่ายน้ำ	3.80	0.54	มาก
5. ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	4.35	0.30	มาก

จากตาราง 4.4 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชน ปัจจัยด้านความรู้อยู่ในระดับมาก ด้านการได้รับรู้ประโยชน์ของการว่ายน้ำอยู่ในระดับมาก ด้านแรงสนับสนุนทางสังคมอยู่ในระดับมาก ด้านทัศนคติที่มีต่อการว่ายน้ำอยู่ในระดับมาก ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ยด้านความรู้เกี่ยวกับการว่ายน้ำ มีหน่วยของคะแนนเป็นร้อยละ (Percentage) ตามเกณฑ์การแปลผลคะแนนเฉลี่ยตามแนวคิดของ ประคอง วรรณสุต 2542)

ตาราง 4.5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของด้านความรู้เกี่ยวกับการว่ายน้ำ

รายการ	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1. การอบอุ่นร่างกายก่อนการว่ายน้ำช่วยลดอาการบาดเจ็บ	96.0	0.18	มากที่สุด
2. ทักษะการลอยตัวสามารถทำให้รอดชีวิตจากอุบัติเหตุทางน้ำได้	95.0	0.21	มากที่สุด
3. ทักษะการกลั้นหายใจช่วยให้ว่ายน้ำปลอดภัยแข็งแรง	95.0	0.21	มากที่สุด
4. มารยาทในการว่ายน้ำ ควรใส่ชุดชั้นในไว้ข้างในของชุดว่ายน้ำ	64.0	0.48	ปานกลาง
5. การเกร็งกล้ามเนื้อระหว่างการว่ายน้ำจะช่วยให้ว่ายน้ำได้ง่ายขึ้น	69.0	0.46	ปานกลาง
6. การเกิดตะคริวเกิดจากการดื่มน้ำระหว่างว่ายน้ำเยอะเกินไป	61.0	0.48	น้อย
7. การว่ายน้ำที่ดีต่อสุขภาพควรว่ายน้ำทุกวัน	96.0	0.48	มากที่สุด
8. การว่ายน้ำที่ได้ประสิทธิภาพที่สุดอยู่ในช่วง 30 นาทีแรกของการว่ายน้ำ	88.0	0.32	มากที่สุด
รวม	83.0	0.13	มาก

จากตาราง 4.5 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความรู้เกี่ยวกับการว่ายน้ำอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 83.0$, S.D.=0.13)

ตาราง 4.6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของด้านการได้รับรู้ประโยชน์

รายการ	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1. การว่ายน้ำได้ออกกำลังกายทุกส่วนของร่างกาย	4.60	0.49	มากที่สุด
2. การว่ายน้ำช่วยส่งเสริมสุขภาพร่างกายให้แข็งแรง	4.86	0.34	มากที่สุด
3. การว่ายน้ำช่วยเสริมสร้างกล้ามเนื้อให้แข็งแรง	4.41	0.49	มาก
4. การว่ายน้ำสามารถฝึกระบบทางเดินหายใจ	4.31	0.46	มาก
5. การว่ายน้ำช่วยลดความเครียด	4.18	0.49	มาก
6. การว่ายน้ำสามารถช่วยฟื้นฟูอาการบาดเจ็บได้	4.93	0.25	มากที่สุด
7. การว่ายน้ำช่วยลดความเสี่ยงต่อการเกิดโรคต่าง ๆ	3.68	0.82	มาก
8. การว่ายน้ำช่วยในการเผาผลาญไขมันในร่างกายได้ดี	4.21	0.58	มาก
รวม	4.39	0.30	มาก

จากตาราง 4.6 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของด้านการได้รับรู้ประโยชน์อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.39$, S.D.=0.30)

ตาราง 4.7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของด้านแรงสนับสนุนทางสังคม

รายการ	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1. ครอบครัวของข้าพเจ้าให้การสนับสนุนในการว่ายน้ำ	4.58	0.49	มากที่สุด
2. เพื่อน ๆ ชักชวนให้ว่ายน้ำ	4.22	0.42	มาก
3. ชุมชนมีการประชาสัมพันธ์ในเรื่องการว่ายน้ำ	4.18	0.51	มาก
4. ผู้สูงอายุกว่า สนับสนุนให้ออกกำลังกายโดยการว่ายน้ำ	4.26	0.56	มาก
5. การได้รับรู้จากสื่อกีฬาต่าง ๆ ทำให้ข้าพเจ้าอยากว่ายน้ำ	4.05	0.51	มาก
6. การประชาสัมพันธ์และรณรงค์ต่าง ๆ ทำให้ข้าพเจ้าอยากว่ายน้ำ	4.04	1.05	มาก
7. แรงสนับสนุนจากหน่วยงานด้านสุขภาพ	4.28	1.07	มาก
8. กลุ่มคนที่ออกกำลังกายด้วยกัน สนับสนุนให้ว่ายน้ำ	3.88	0.80	มาก
รวม	4.18	0.41	มาก

จากตาราง 4.7 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของด้านแรงสนับสนุนทางสังคมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.18$, S.D.=0.41)

ตาราง 4.8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของด้านทัศนคติที่มีต่อการว่ายน้ำ

รายการ	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1. ท่านคิดว่าการว่ายน้ำมีประโยชน์ต่อร่างกาย	4.10	0.56	มาก
2. ท่านสนใจในการว่ายน้ำ	3.93	0.68	มาก
3. ท่านสามารถจัดการวางแผนการว่ายน้ำกับกิจกรรมในชีวิตประจำวัน	3.48	0.74	ปานกลาง
4. ท่านมีความสุขในการว่ายน้ำ	3.49	0.81	ปานกลาง
5. ท่านมีความรู้สึกผ่อนคลาย คลายเครียด จากการว่ายน้ำ	3.52	1.01	มาก
6. ท่านมีความสุขสนุกสนานจากการว่ายน้ำ	3.49	0.88	ปานกลาง
7. ท่านมีความคิดที่ดีต่อการว่ายน้ำ	4.28	0.51	มาก
8. ท่านได้เพื่อนใหม่จากการว่ายน้ำ	4.13	0.66	มาก
รวม	3.80	0.54	มาก

จากตาราง 4.8 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของด้านทัศนคติที่มีต่อการว่ายน้ำอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.80$, S.D.=0.54)

ตาราง 4.9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

รายการ	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1. สระว่ายน้ำมีความสะอาดน่าใช้	4.18	0.39	มาก
2. ที่ตั้งสระว่ายน้ำสะดวกต่อการเดินทาง	4.93	0.25	มากที่สุด
3. อุปกรณ์เสริมในการว่ายน้ำมีความทันสมัย	3.55	0.82	มาก
4. มีเจ้าหน้าที่ไลฟ์การ์ดในการรักษาความปลอดภัย	4.12	0.41	มาก
5. สระว่ายน้ำปรับอุณหภูมิของน้ำได้	4.96	0.22	มาก
6. การรักษาความปลอดภัยของทรัพย์สินระหว่างว่ายน้ำ	3.98	0.57	มาก
7. เครื่องเล่นเสริม เช่น สไลเดอร์ เครื่องเล่นพ่นน้ำ	4.96	0.19	มาก
8. มีสิ่งบริการด้านอื่น ๆ เช่น อาหาร เครื่องดื่ม	4.13	0.58	มาก
รวม	4.35	0.30	มาก

จากตาราง 4.9 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.35$, S.D.=0.30)

ตาราง 4.10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชน

รายการ	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1. ท่านมีความรักในการว่ายน้ำ	3.80	0.81	มาก
2. ท่านมีความถนัดในการว่ายน้ำ	3.90	1.21	มาก
3. ท่านมีความสนใจในการว่ายน้ำ	3.79	0.89	มาก
4. ท่านมีความต้องการร่างกายที่แข็งแรง	4.52	0.50	มากที่สุด
5. ท่านว่ายน้ำเพื่อต้องการความก้าวหน้า	3.99	1.12	มาก
6. ท่านว่ายน้ำเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นนักกีฬาในอนาคต	4.36	1.04	มาก
7. ท่านว่ายน้ำเพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	4.80	0.48	มากที่สุด
8. ท่านว่ายน้ำเพื่อบำบัดและฟื้นฟูอาการบาดเจ็บ	3.78	0.94	มาก
9. ท่านเบื่อหน่ายกับการออกกำลังกายชนิดอื่น ๆ	3.91	0.98	มาก
10. ท่านมีสังคมกับเพื่อนที่ว่ายน้ำด้วยกัน	3.89	0.93	มาก
11. ท่านว่ายน้ำเพื่อฝึกฝนให้ช่วยเหลือตัวเองได้	4.78	0.58	มากที่สุด
12. ท่านว่ายน้ำเพื่อฝึกฝนให้ช่วยเหลือผู้อื่นได้	3.90	0.76	มาก
13. ท่านว่ายน้ำเพื่อต้องการสร้างรายได้ในอนาคต	4.38	1.04	มาก
14. ท่านว่ายน้ำเพื่อผลประโยชน์จากการแข่งขันว่ายน้ำ	4.42	0.85	มาก
15. ท่านว่ายน้ำเพื่อความสนุกสนาน	4.62	0.48	มากที่สุด
16. ท่านว่ายน้ำเพื่อคลายร้อนจากสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย	4.94	0.22	มากที่สุด
17. ท่านว่ายน้ำเพื่อเสริมสร้างความแข็งแรงของระบบต่าง ๆ ในร่างกาย	4.52	0.50	มากที่สุด
18. ท่านว่ายน้ำเพื่อสร้างความผูกพันในครอบครัว	4.60	0.67	มากที่สุด
19. ท่านว่ายน้ำเพื่อความจำเป็นในด้านการศึกษา	3.92	1.54	มาก
20. ท่านว่ายน้ำเพื่อต้องการความชำนาญ	4.14	0.75	มาก
รวม	4.25	0.37	มาก

จากตาราง 4.10 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนอยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 4.25$, S.D.=0.37)

ตอนที่ 3 วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรีโดยวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน (Stepwise Multiple Regression Analysis) ที่นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตาราง 4.11 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี

	ความรู้เกี่ยวกับการว่ายน้ำ	การได้รับรู้ประโยชน์	แรงสนับสนุนทางสังคม	ทัศนคติในการว่ายน้ำ	สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	แรงจูงใจในการว่ายน้ำ
ความรู้เกี่ยวกับการว่ายน้ำ	-	.403**	.411**	.543**	.429**	.413**
การได้รับรู้ประโยชน์	-	-	.703**	.805**	.771**	.751**
แรงสนับสนุนทางสังคม	-	-	-	.775**	.756**	.730**
ทัศนคติในการว่ายน้ำ	-	-	-	-	.841**	.802**
สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก	-	-	-	-	-	.759**
แรงจูงใจในการว่ายน้ำ	-	-	-	-	-	-

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตาราง 4.11 ผลการวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation) พบว่า ตัวแปรทั้งหมดมีความสัมพันธ์กันทางบวกอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .01

ตาราง 4.12 การวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อค้นหาปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชน
ในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	P
Regression	14.32	3	4.77	110.31*	.000
Residual	6.31	146	0.43		
Total	20.64	149			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 4.12 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน พบว่า มีปัจจัยจำนวน 3 ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ผู้วิจัยเสนอผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชน โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน (Stepwise Multiple Regression Analysis) ดังตาราง 4.11

ตาราง 4.13 ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี

ตัวพยากรณ์	b	Std. Error	β	t	p
ค่าคงที่	.94	.29		3.20	.002
1. ด้านทัศนคติ (X4)	.29	.06	.42	4.81*	.000
2. ด้านการได้รับรู้ประโยชน์ (X2)	.31	.09	.25	3.17*	.002
3. ด้านแรงสนับสนุนทางสังคม (X3)	.29	.06	.22	3.00*	.003
Adjusted R ² 0.68					

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตาราง 4.13 ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มี 3 ปัจจัย โดยเรียงลำดับจากปัจจัยที่มีผลมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ได้แก่ ด้านทัศนคติ (X4) ด้านการได้รับรู้ประโยชน์ (X2) ด้านแรงสนับสนุนทางสังคม (X3) ซึ่งปัจจัยทั้ง 3 นี้สามารถร่วมกันทำนายแรงจูงใจในการว่ายน้ำได้ร้อยละ 68.80 และได้้นำค่าสัมประสิทธิ์ของตัวพยากรณ์มาเขียนสมการในได้ดังนี้

สมการในรูปคะแนนดิบ

$$Y' = .94 + .29(X_4) + .31(X_2) + .19(X_3)$$

จากสมการถดถอยแสดงว่าค่าคงที่ของแรงจูงใจในการว่ายน้ำมีค่าเท่ากับ .94 โดยหากมีด้านทัศนคติ เพิ่มขึ้น 1 คะแนน คาดว่าแรงจูงใจในการว่ายน้ำจะเพิ่มขึ้น .29 คะแนน หากด้านการได้รับรู้ประโยชน์เพิ่มขึ้น 1 คะแนน คาดว่าแรงจูงใจในการว่ายน้ำจะเพิ่มขึ้น .31 คะแนน หากด้านแรงสนับสนุนทางสังคมเพิ่มขึ้น 1 คะแนน คาดว่าแรงจูงใจในการว่ายน้ำจะเพิ่มขึ้น .19 คะแนน

สมการพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐาน

$$Z'_{Y'} = .42(Z_{X_4}) + .25(Z_{X_2}) + .22(Z_{X_3})$$

จากสมการถดถอยมาตรฐานแสดงว่า โดยหากด้านทัศนคติเพิ่มขึ้น 1 คะแนนมาตรฐาน คาดว่าแรงจูงใจในการว่ายน้ำจะเพิ่มขึ้น .42 คะแนนมาตรฐาน หากด้านการได้รับรู้ประโยชน์เพิ่มขึ้น 1 คะแนนมาตรฐาน คาดว่าแรงจูงใจในการว่ายน้ำจะเพิ่มขึ้น .25 คะแนนมาตรฐาน หากด้านแรงสนับสนุนทางสังคมเพิ่มขึ้น 1 คะแนนมาตรฐาน คาดว่าแรงจูงใจในการว่ายน้ำจะเพิ่มขึ้น .22 คะแนนมาตรฐาน

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี ครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ คือ

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี
 2. เพื่อทำนายปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี
- ผู้วิจัยสามารถสรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ได้ดังนี้

สรุปผลการวิจัย

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนี้
 - 1.1 กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายคิดเป็นร้อยละ 62.00 เพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 38.00
 - 1.2 กลุ่มตัวอย่างอายุ 15-25 ปี คิดเป็นร้อยละ 50.70 อายุ 26-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 34.00 อายุ 36 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 15.30
 - 1.3 กลุ่มตัวอย่างสระว่ายน้ำชลบุรีสปอร์ตคลับ คิดเป็นร้อยละ 33.33 สระว่ายน้ำมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติวิทยาเขตชลบุรี คิดเป็นร้อยละ 33.33 สระว่ายน้ำองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี คิดเป็นร้อยละ 33.33
2. ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรีดังนี้
 - 2.1 ปัจจัยทางด้านความรู้เกี่ยวกับการว่ายน้ำอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 83.0$, S.D.=0.13)
 - 2.2 ปัจจัยทางด้าน การได้รับรู้ประโยชน์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.39$, S.D.=0.30)
 - 2.3 ปัจจัยทางด้านแรงสนับสนุนทางสังคม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.18$, S.D.=0.41)
 - 2.4 ปัจจัยทางด้านทัศนคติ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.80$, S.D.=0.54)
 - 2.5 ปัจจัยทางด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.35$, S.D.=0.30)
3. ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี อยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 4.25$, S.D.=0.37)
4. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี พบว่า ตัวแปรทั้งหมดมีความสัมพันธ์กันทางบวกอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05
5. ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 มี 3 ปัจจัย โดยเรียงลำดับจากปัจจัยที่ส่งผลมากที่สุดไปหาน้อยที่สุด ได้แก่ ด้านทัศนคติ (X4) ด้านการได้รับรู้ประโยชน์ (X2) ด้านแรงสนับสนุนทางสังคม (X3) ซึ่งปัจจัยทั้ง 3 นี้

สามารถร่วมกันทำนายแรงจูงใจในการว่ายน้ำได้ร้อยละ 68.00 และได้นำค่าสัมประสิทธิ์ของตัวพยากรณ์มาเขียนสมการในได้ดังนี้

สมการในรูปคะแนนดิบ

$$Y' = .94 + .29 (X_4) + .31 (X_2) + .19 (X_3)$$

จากสมการถดถอยแสดงว่าค่าคงที่ของแรงจูงใจในการว่ายน้ำมีค่าเท่ากับ .94 โดยหากมีด้านทัศนคติ เพิ่มขึ้น 1 คะแนน คาดว่าแรงจูงใจในการว่ายน้ำจะเพิ่มขึ้น .29 คะแนน หากด้านการได้รับรู้ประโยชน์เพิ่มขึ้น 1 คะแนน คาดว่าแรงจูงใจในการว่ายน้ำจะเพิ่มขึ้น .31 คะแนน หากด้านแรงสนับสนุนทางสังคมเพิ่มขึ้น 1 คะแนน คาดว่าแรงจูงใจในการว่ายน้ำจะเพิ่มขึ้น .19 คะแนน

สมการพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐาน

$$Z'_{Y'} = .42(Z X_4) + .25(Z X_2) + .22(Z X_3)$$

จากสมการถดถอยมาตรฐานแสดงว่า โดยหากด้านทัศนคติเพิ่มขึ้น 1 คะแนนมาตรฐาน คาดว่าแรงจูงใจในการว่ายน้ำจะเพิ่มขึ้น .42 คะแนนมาตรฐาน หากด้านการได้รับรู้ประโยชน์เพิ่มขึ้น 1 คะแนนมาตรฐาน คาดว่าแรงจูงใจในการว่ายน้ำจะเพิ่มขึ้น .25 คะแนนมาตรฐาน หากด้านแรงสนับสนุนทางสังคมเพิ่มขึ้น 1 คะแนนมาตรฐาน คาดว่าแรงจูงใจในการว่ายน้ำจะเพิ่มขึ้น .22 คะแนนมาตรฐาน

อภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี โดยศึกษาทั้ง 5 ปัจจัยคือ 1) ความรู้เกี่ยวกับการว่ายน้ำ 2) การได้รับรู้ประโยชน์ 3) แรงสนับสนุนทางสังคม 4) ทัศนคติเกี่ยวกับการว่ายน้ำ 5) สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ผู้วิจัยขออภิปรายผลการวิจัยดังนี้

1. แรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรีอยู่ในระดับมากเพราะประชาชนมีความสัมพันธ์ทางบวกกับแรงจูงใจในการว่ายน้ำ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้อยู่ในระดับมากแสดงว่าแรงจูงใจในการว่ายน้ำมีผลต่อการว่ายน้ำของประชาชนเป็นไปในทางที่ดี ประชาชนได้รู้ถึงแรงจูงใจของตนเองที่มีต่อการว่ายน้ำ ซึ่งแรงจูงใจในการว่ายน้ำมีผลมากการปัจจัยด้านต่าง ๆ ที่ทำให้ประชนเกิดแรงจูงใจในการว่ายน้ำ อีกทั้งการได้รับรู้ประโยชน์จากการว่ายน้ำทั้งเรื่องเสริมสร้างร่างกายให้แข็งแรง ทั้งเรื่องการว่ายน้ำช่วยในการคลายเครียดและสุขภาพจิตดีและประโยชน์อื่น ๆ จากการว่ายน้ำอีกมากมาย ยิ่งทำให้ประชาชนมีแรงจูงใจในการว่ายน้ำมากยิ่งขึ้นสอดคล้องกับ ณรงค์ฤทธิ์ นิมมาก และฉัตรกมล สิงห์น้อย (2558) ที่ศึกษาเรื่อง แรงจูงใจในการออกกำลังกายของผู้ที่มาใช้บริการศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตศรีสะเกษ พบว่า ระดับแรงจูงใจในการออกกำลังกายของผู้ที่มาใช้บริการศูนย์

วิทยาศาสตร์การกีฬาของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตศรีสะเกษ อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านจิตใจ ด้านสังคม ด้านการแพทย์ ด้านร่างกายและด้านสมรรถภาพทางกาย มีแรงจูงใจในการออกกำลังกายอยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับ สืบสกุล ใจสมุทร (2554) ที่ศึกษาเรื่อง แรงจูงใจในการออกกำลังกายของประชาชนในจังหวัดสตูล ปีพ.ศ. 2553 พบว่า ประชาชนชายกับหญิง และประชาชนในวัยเรียนกับวัยทำงาน ที่มาออกกำลังกายในจังหวัดสตูล ปีพ.ศ. 2553 มีแรงจูงใจในการออกกำลังกายแตกต่างกันในด้านความรักความถนัดและความสนใจ ด้านสุขภาพและอนามัย และด้านชื่อเสียงและสังคม อย่างมีนัยสำคัญ

2. ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี ได้แก่ทัศนคติเกี่ยวกับการว่ายน้ำ การได้รับรู้ประโยชน์ และการได้รับแรงสนับสนุนทางสังคม ผู้วิจัยขออภิปรายผลดังนี้

2.1 ด้านทัศนคติเกี่ยวกับการว่ายน้ำได้มากที่สุด เพราะทัศนคติเป็นส่วนสำคัญที่สุด ประชาชนจังหวัดชลบุรีที่มาว่ายน้ำ มีทัศนคติที่ดีต่อการว่ายน้ำ ทำให้มีผลเป็นอย่างมากต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำ สอดคล้องกับ กฤษดา ตั้งชัยศักดิ์; และ ณัฐ วัฒนพานิช (2562) ที่ได้ศึกษา ทัศนคติที่มีต่อการออกกำลังกายและรูปแบบการให้บริการที่คาดหวังจากสถานออกกำลังกายของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ประชากรวัยทำงานในกรุงเทพมหานครมีทัศนคติไม่แตกต่างกันในเรื่องการออกกำลังกายทำให้เห็นได้ว่าประชากรมีความตื่นตัวในการออกกำลังกายในระดับหนึ่ง และสอดคล้องกับ กุลธิดา เหมาเพชร; คมกริช เชาวน์พานิช; พรเพ็ญ ลาโพธิ์; และ วาสสิฎฐิ์ เทียมเท่าเกิด (2555) ที่ได้ศึกษาพฤติกรรมการออกกำลังกายของบุคลากรในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน พบว่า ด้านทัศนคติเกี่ยวกับการออกกำลังกาย กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีทัศนคติในการออกกำลังกายอยู่ในระดับดีร้อยละ 66.57 เนื่องจากทัศนคติ คือ ความรู้และความคิดเห็น ซึ่งมีผลทำให้บุคคลพร้อมที่จะแสดงปฏิกิริยาความชอบหรือไม่ชอบหรือพอใจที่บุคคลแสดงออกมาต่อสิ่งต่าง ๆ

2.2 ด้านการได้รับรู้ประโยชน์ ได้มากเป็นลำดับที่ 2 เพราะประชาชนได้รับรู้ถึงประโยชน์ต่าง ๆ มากมายที่จะได้รับจากการว่ายน้ำ ทั้งสุขภาพกายและสุขภาพจิต และได้ประเมินกับตัวเอง จึงมีแรงจูงใจในการว่ายน้ำเพื่อพัฒนาตนเองไปในทางที่ดีขึ้นได้ สอดคล้องกับ ธิติมา บุญเจริญ; สุพจน์ พันธนิยะ; และ จารุพร สารณีย์ (2551) ที่ได้ศึกษาพฤติกรรมส่งเสริมสุขภาพ ปัจจัยสนับสนุน และคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุในจังหวัดนครสวรรค์ ผลการศึกษาพบว่า การรับรู้ประโยชน์ในการส่งเสริมสุขภาพด้านการออกกำลังกายเพื่อให้สุขภาพดี อยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับ สุนัฐชา แสงมณี; จินดาวลัย วิบูลย์อุทัย; และ จัลภา ศรีบุญพิมพ์สวย (2556) ที่ได้ศึกษาผลของการออกกำลังกายที่สอดคล้องกับวัยและวิถีชุมชนต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการออกกำลังกายของผู้สูงอายุโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลนาเตียง อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดสกลนคร ผลการศึกษาพบว่า การรับรู้ประโยชน์ของการออกกำลังกาย ผู้สูงอายุมีระดับการรับรู้ประโยชน์อยู่ในระดับสูง ผลของการวิจัยอภิปรายได้ว่า การออกกำลังกาย มีความจำเป็นต่อการมีสุขภาพดี ก่อให้เกิดความสุข ความสดใส มีชีวิตชีวา เพิ่มความแข็งแรง เพิ่มความผาสุก ลดภาวะทุพพลภาพ ช่วยลดความเครียด

2.3 ด้านแรงสนับสนุนทางสังคมได้มากเป็นลำดับสุดท้าย เพราะประชาชนได้รับแรงสนับสนุนจากครอบครัว จากเพื่อน จากคนรอบตัว ให้ทำการออกกำลังกายโดยการว่ายน้ำ มีการรณรงค์ และชักชวนจากหน่วยงานต่าง ๆ และสื่อต่าง ๆ อาทิเช่น สื่อออนไลน์ หนังสือพิมพ์ การว่ายน้ำจึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการออกกำลังกายของประชาชน ประชาชนกลุ่มนี้จึงมีแรงจูงใจในการว่ายน้ำมากกว่าการออกกำลังกายชนิดอื่น ๆ จากแรงสนับสนุนทางสังคม สอดคล้องกับ นวพร ศิริสม; ประสิทธิ์ ลีระพันธ์; และ ทรายดา เก่งการพานิช (2557) ที่ได้ศึกษา ปัจจัยที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพของข้าราชการที่ปฏิบัติงานภายในเขตสวนจิตรลดา พระราชวังสวนดุสิต พบว่า ปัจจัยเพศและแรงสนับสนุนทางสังคมจากครอบครัวมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพของกลุ่มตัวอย่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งสอดคล้องกับ รุ่งชฎาพร ใจยา (2558) ที่ให้ความหมายไว้ว่า แรงสนับสนุนทางสังคม หมายถึง กลุ่มบุคคลที่มีการติดต่อและให้การช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ซึ่งมีการแบ่งแตกต่างกันตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาที่ต้องเน้นขนาดของกลุ่มบุคคล ความใกล้ชิด ลักษณะของความสัมพันธ์ และระยะของความสัมพันธ์

ข้อเสนอแนะ

ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรีคือ ปัจจัยด้านทัศนคติเกี่ยวกับการว่ายน้ำ ปัจจัยด้านการได้รับรู้ประโยชน์ และปัจจัยด้านแรงสนับสนุนทางสังคมตามลำดับ จึงควรนำงานวิจัยไปเสนอ ผู้บริหารกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชลบุรี กระทรวงสาธารณสุขประจำจังหวัดชลบุรี ผู้บริหารและเจ้าของกิจการสระว่ายน้ำ และผู้ที่สนใจ นำไปใช้ศึกษาและพัฒนาปัจจัยด้านต่าง ๆ เพื่อพัฒนาแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชน เพื่อให้ประชาชนมีแรงจูงใจในการว่ายน้ำมากยิ่งขึ้น และสามารถนำประโยชน์จากการว่ายน้ำ ไปใช้ในการดำรงชีวิตประจำวันอย่างมีความสุข ผู้วิจัยประสบปัญหา มีบางสระว่ายน้ำไม่ได้อนุญาตให้ทำการเก็บข้อมูลเนื่องจากรักษาความเป็นส่วนตัวของผู้ออกกำลังกายและหน่วยงาน ทำให้ผู้วิจัยต้องลดจำนวนกลุ่มตัวอย่างลงเพื่อให้เพียงพอต่อการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งการวิจัยครั้งต่อไปผู้วิจัยควรมีการเตรียมพร้อมเรื่องสถานที่ที่จะเก็บรวบรวมข้อมูลมากกว่านี้ เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาเช่นนี้ตามมามากภายหลัง และผู้วิจัยยังประสบปัญหาในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งเกิดจากการระบาดของโรคโควิด19 ทางรัฐบาลมีนโยบายเร่งด่วนในการลดประชากรผู้มาใช้บริการสระว่ายน้ำในแต่ละแห่ง เพื่อลดการแออัดในสถานที่ให้บริการ ทำให้การเก็บข้อมูลให้ครบถ้วนเกิดความล่าช้า และเพื่อการเก็บข้อมูลที่ครบถ้วนและเป็นจริง ผู้วิจัยจึงไม่สามารถทำการเก็บข้อมูลผ่านทางกูเกิลฟอร์ม (google form) ได้ เนื่องจากมีประชาชนจำนวนมากไม่สะดวกในการทำแบบสอบถามหรือเข้าไม่ถึงระบบดิจิทัล นั้นมีทั้งข้อดีและข้อเสีย ข้อดี ผู้วิจัยได้ลงพื้นที่จริงและได้เก็บข้อมูลที่ครบถ้วนเที่ยงตรงและเป็นจริง ข้อเสีย ผู้วิจัยต้องทำการนับคะแนนด้วยตนเอง ซึ่งทำให้ใช้เวลาพอสมควรในการรวบรวมคะแนนและประมวลผล

ผู้วิจัยขอเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป ดังนี้

1. ควรมีการศึกษา ปัจจัยด้านอื่น ๆ เช่น ด้านการรับรู้ความสามารถของตน ด้านเวลาที่เหมาะสม ในการออกกำลังกาย ด้านการรับรู้อุปสรรคที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในจังหวัดชลบุรี
2. ควรมีการศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในแต่ละอำเภอในจังหวัดชลบุรี
3. ควรมีการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในแต่ละภูมิภาค

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กรมพลศึกษา. (2530). **จิตวิทยาการศึกษาฉบับปรับปรุงใหม่**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- กรมพลศึกษา. (2527). **จิตวิทยาการศึกษาเบื้องต้น**. กรุงเทพฯ: ธนประดิษฐ์การพิมพ์.
- กฤติกาพร ไยโนนตาด. (2542). **ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยคัดสรร ความรู้สึกมีคุณค่าในตนเองการสนับสนุนทางสังคม กับพฤติกรรมการดูแลตนเองของสตรีโรคเบาหวานในภาวะหมดประจำเดือน**. วิทยานิพนธ์ปริญญาพยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล.
- กฤษดา ตั้งชัยศักดิ์; และ ณัฐ วัฒนพานิช. (2562). **ทัศนคติที่มีต่อการออกกำลังกายและรูปแบบการให้บริการที่คาดหวังจากสถานออกกำลังกายของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร**. คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- กษมา สุขุมาลจันทร์. (2560). **แรงจูงใจในการเล่นกีฬาซกเกะเยอของนักกีฬาซกเกะเยอในกีฬาเยาวชนแห่งชาติ ครั้งที่ 32**. สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสุพรรณบุรี.
- การกีฬาแห่งประเทศไทย. (2560). **แผนพัฒนากีฬาแห่งชาติฉบับที่ 6 (พ.ศ.2560-2564)**. กรุงเทพฯ: สำนักนายกรัฐมนตรี.
- กุลธิดา เหมมาเพชร; คมกริช เซาว์พานิช; พรเพ็ญ ลาโพธิ์; และ วาสิฎฐิ์ เทียมเท่าเกิด. (2555). **พฤติกรรมการออกกำลังกายของบุคลากรในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน**. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.).
- จาดรนต์ ลิ้มหัน. (2562). **แรงจูงใจในการตัดสินใจเล่นกีฬาฟุตบอลอาชีพ**. กรุงเทพฯ: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ฉัตรชัย พงศ์ประยูร. (2540). **ทัศนคติ**. กรุงเทพฯ: คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชวพงษ์ เมธีธรรมวัฒน์. (2551). **แรงจูงใจในการเล่นกีฬาแบดมินตันของนักกีฬาหญิงในการแข่งขันกีฬาแห่งชาติครั้งที่ 35 ณ จังหวัดสุพรรณบุรี**. มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ชวาล แพร์ตันกุล. (2526). **เทคนิคการวัดผล**. กรุงเทพฯ: สำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- ชาญเดช วิจารณ์. (2552). **ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานกับขวัญในการปฏิบัติงานของบุคลากรสังกัดสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินภูมิภาคที่ 5 (จังหวัดอุบลราชธานี)**. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการทั่วไป). บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี.
- ญาณวุฒิ ทวีนนท์. (2553). **แรงจูงใจในการเล่นกีฬายิมนาสติกของสมาชิกศูนย์ฝึกกีฬาไทย-ญี่ปุ่น ดินแดง**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

- ณรงค์ฤทธิ์ นิ่มมาก; และ ฉัตรกมล สิงห์น้อย. (2558). แรงจูงใจในการออกกำลังกายของผู้ที่มาใช้บริการ ศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตศรีสะเกษ. **วารสารวิชาการ สถาบันการพลศึกษา**. 7(2): 1-12.
- ทัศนีย์ ลักษณะภูมิชนชัช; สุดจิต เชนนพกาญจน์; อภิรัฐ พุ่มกุมาร; จิตรา วีรบุรินนท; และ สุวิทย์ ไพทยวัฒน์. (2550). รายงานการศึกษาวิจัยเรื่อง การพิทักษ์ ปกป้อง คุ่มครองสิทธิ เด็กและเยาวชนที่กระทำผิดตามอนุสัญญาและมาตรฐานระหว่างประเทศ. กรุงเทพฯ: สำนักงานกิจการยุติธรรมกรมพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน กระทรวงยุติธรรม.
- ธีรภาพ หอมดอก. (2562). **ปัจจัยแรงจูงใจและผลสัมฤทธิ์ที่คาดหวังของนักกีฬาว่ายน้ำ**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.
- นวพร ศิริสม; ประสิทธิ์ ลีระพันธ์; และ ธราดล เก่งการพานิช. (2557). **ปัจจัยที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพของข้าราชการสำนักที่ปฏิบัติงานภายในเขตสวนจิตรลดา พระราชวังสวนดุสิต**. คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ปฐม นิคมนานนท์. (2521). **จิตวิทยาทั่วไป**. กรุงเทพฯ: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พนมไพร ไชยยงค์. (2542). **เอกสารประกอบการสอนวิชาจิตวิทยาการศึกษาและการแนะแนว**. สุพรรณบุรี: วิทยาลัยพลศึกษาจังหวัดสุพรรณบุรี.
- ภัทรดนัย ประสานตรี. (2556). **แรงจูงใจในการเล่นกีฬาบาสเกตบอลของนักกีฬาบาสเกตบอล ในการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 40**. ภาคนิพนธ์หลักสูตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ยุทธการ ขาววรรณ. (2552). **แรงจูงใจในการเลือกเล่นกีฬาเรือพายของนักกีฬาเรือพายในประเทศไทย**. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รุ่งชฎาพร ใจยา. (2558). **การสนับสนุนทางสังคมของผู้ฝึกสอนในเขตเทศบาลเมืองลำพูน**. ลำพูน: สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.
- ศิริพร จันทศรี. (2550). **การศึกษาแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของครูโรงเรียนเอกชน สังกัดสำนักบริหารงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน ที่มีระดับการเรียนรู้ความสามารถของ ตนแตกต่างกัน**. ปริญญานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต (การวิจัยและสถิติทางการศึกษา). บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สมถวิล ผลสะอาด. (2555). **การรับรู้ของประชาชนที่มีต่องานบริการด้านสาธารณสุขของเทศบาล ตำบลวังเย็น อำเภอแปลงยาว จังหวัดฉะเชิงเทรา**. งานนิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการทรัพยากรเพื่อความมั่นคง). คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ มหาสิทธาลัยบูรพา.
- สรายุธ รักรู้. (2554). **แรงจูงใจในการเล่นกรีฑาของนักกรีฑาที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาแห่งชาติ ครั้งที่ 39**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

- สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2560). **การส่งเสริมให้ประชาชนมีจิตสาธารณะและพัฒนาระบบอาสาสมัครการกีฬา.**
- สืบสกุล ใจสมุทร. (2554). **แรงจูงใจในการออกกำลังกายของประชาชนในจังหวัดสตูล.** คณะพลศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สุชาติดา สุขบำรุงศิลป์. (2553). **แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของครูโรงเรียนวิศวกรรมแหลมฉบังจังหวัดชลบุรี.** งานนิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต (บริหารการศึกษา). คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
- สุปราณี ขวัญบุญจันทร์. (2541). **จิตวิทยาการกีฬา.** กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- สุรศักดิ์ สิงห์สา. (2552). **แรงจูงใจในการเล่นกีฬาเรือพายของนักกีฬาเรือพายในการแข่งขันกีฬาแห่งชาติ ครั้งที่ 37.** กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สุวริย์ ศิวะแพทย์. (2549). **ความรู้ จิตวิทยาทั่วไป.** กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- โสภกา ชูพิกุลชัย. (2529). **ความรู้เบื้องต้นทางจิตวิทยา.** กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัด.
- อร่าม ตั้งใจ. (2539). **จิตวิทยาการกีฬา (แรงจูงใจ) การฝึกสมรรถภาพทางกาย.** กรุงเทพฯ: ไทยมิตรการพิมพ์.
- อลิศรา กลุขมานิต. (2546). **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการปฏิบัติต่อเด็กตามอนุสัญญาว่าด้วยสิทธิเด็กของครู สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดชลบุรี.** วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ประชากรศึกษา). บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.
- อัญชลี ศรีสมุทร. (2552). **ความรู้ ทศนคติและการปฏิบัติของผู้ปกครองเกี่ยวกับโรคติดเชื้อในเน็ตของเด็กวัยรุ่น.** วิทยานิพนธ์พยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต (การพยาบาลสุขภาพจิตและจิตเวช). บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อารี พันธุ์มณี. (2534). **จิตวิทยาการสอน.** กรุงเทพฯ: ต้นอ้อ
- Celik, Nuri Muhammet. (2020). **Investigation of Motivations of Teachers for Participation in Physical Activities.** Turkey. Batman University.
- Cho, DongWook. (2020). **Exercise Motivation: Differentiation of International and Domestic College Student.** *Journal of International Student.* Fallat-Rundhaug.
- B.Jamie. (2011). **Eating, Exercise, and Motivation in Male Marathon Runners: Identifying Risk Factors.** USA: College of Graduate Studies University of Idaho.
- Gündüz, Nevin; Keskin, Muzaffer Toprak; Erdugan,Fuat. (2017). **Investigation of Participation Motivations in Exercises of Students Participating in Archery in Extra Curricular Activities.** Turkey: Ankara University.
- Koh, Koon Teck; George Lam; Choon Seng; Regina Lim; & Ka Lam. (2019). **Physical Activity Patterns and Factors That Facilitate or Hinder Exercise among**

Adolescents in an All-Boys School. Singapore: Nanyang Technological University.

Langdon, Jody; Johnson, Chad; & Melton, Bridget. (2017). **Factors Contributing to the Uptake and Maintenance of Regular Exercise Behaviour in Emerging Adults.** USA: Georgia Southern University.

Ramos, William D. (2018). Social Motivation and Health in College Club Swimming. **Journal of America.** United States of America.

Scioli, Erica Rose; Biller, Henry; Rossi, Joseph; & Riebe, Deborah. (2009). **Personal Motivation, Exercise, and Smoking Behaviors among Young Adults.** USA: University of Rhode Island.

Strommer, Sofia T.; Ingledew, David K.; Markland, David. (2015). **Development of the Exercise Motives and Gains Inventory.** England. University of Southampton.

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

- หนังสือขอความอนุเคราะห์ผู้เชี่ยวชาญ
- หนังสือขออนุญาตใช้ชื่อหน่วยงานและเก็บข้อมูลเพื่อวิจัย
- รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

ที่ กก ๐๕๐๗/๖๐๓๖



มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี
 ๑๑๑ หมู่ ๑ ถนนสุขุมวิท ตำบลหนองไม้แดง
 อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ๒๐๐๐๐

๖๓ มกราคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เรียน ดร.อริณุชย์ พรหมเทพ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

ด้วย นายณัฐภัทร ชาตรุประมัย รหัสนักศึกษา Mb๒๐๓๑๓๐๑๐๐๕ นักศึกษาระดับปริญญาโท คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี อยู่ระหว่างการทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี" โดยมี ดร.ธิตินพงษ์ สุขดี เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานวิทยานิพนธ์มีความถูกต้องสมบูรณ์ บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ด้านการวิจัยเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ทั้งนี้ผู้วิจัยจัดได้ประสานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายปรีชา ศรีเชี่ยวชาญ)

รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ประจำวิทยาเขตชลบุรี

คณะศึกษาศาสตร์

โทร. ๐ ๓๘๐๕ ๔๑๙๒ ต่อ ๑๕๐

โทรสาร. ๐-๓๘๐๕-๔๑๙๓



หนังสือตอบรับการเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือวิจัย
มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี

๑. ชื่อ ดร. อธิษฐ์ นามสกุล พรหมเทพ

๒. ขอแสดงความประสงค์

- ยินดีเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือวิจัย เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของ
ประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี
- ไม่ประสงค์ขอรับเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือวิจัย
เนื่องจาก.....

ลงชื่อ อธิษฐ์
(ดร. อธิษฐ์ พรหมเทพ)
ตำแหน่ง รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
วันที่ 29 / ๗ / ๒563

ที่ กก ๐๕๐๗/๖๐๓๖



มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี
๑๑๑ หมู่ ๑ ถนนสุขุมวิท ตำบลหนองไม้แดง
อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ๒๐๐๐๐

๑๓ มกราคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เรียน ดร.ชาญกิจ คำพวง

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

ด้วย นายณัฐภัทร ชาตรุประมัย รหัสนักศึกษา Mb๒๐๓๑๓๐๑๐๐๔ นักศึกษาระดับปริญญาโท คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี อยู่ระหว่างกรทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี” โดยมี ดร.ธิตพงษ์ สุขดี เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานวิทยานิพนธ์มีความถูกต้องสมบูรณ์ บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ด้านการวิจัยเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ทั้งนี้ผู้วิจัยจักได้ประสานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายปรีชา ศรีเชียวพงษ์)

รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ประจำวิทยาเขตชลบุรี

คณะศึกษาศาสตร์

โทร. ๐ ๓๘๐๕ ๔๑๙๒ ต่อ ๑๕๐

โทรสาร. ๐-๓๘๐๕-๔๑๙๓



หนังสือตอบรับการเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือวิจัย
มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี

๑. ชื่อ.....นายทศก้อง.....นามสกุล.....ดีโพวง.....

๒. ขอแสดงความประสงค์

ยินดีเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือวิจัย เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของ
ประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี

ไม่ประสงค์ขอรับเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือวิจัย
เนื่องจาก.....

ลงชื่อ.....

(นายทศก้อง ดีโพวง)

ตำแหน่ง.....อาจารย์.....

วันที่ 2๙ / ๗.๓. / 25๖๔



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี คณะศึกษาศาสตร์ IP PHONE ๑๔๑๒๑
ที่ กก๐๕๐๗/๖๐๓วิ วันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เรียน รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ประจำวิทยาเขตสุโขทัย

ด้วย นายณัฐภัทร ชาตรุประมัย รหัสนักศึกษา Mb๒๐๓๑๓๐๑๐๐๔ นักศึกษาระดับปริญญาโท คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี อยู่ระหว่างการทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี” โดยมี ดร.ธิดิพงษ์ สุขดี เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ในการนี้เพื่อให้การดำเนินงานวิทยานิพนธ์มีความถูกต้องสมบูรณ์ บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าบุคลากรในสังกัดท่าน คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดำเนิน ศรีนวล เป็นผู้มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ด้านการวิจัยเป็นอย่างดี จึงขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยทั้งนี้ผู้วิจัยจักได้ประสานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นายปรีชา ศรีเขียวพงษ์)

รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ประจำวิทยาเขตชลบุรี



หนังสือตอบรับการเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือวิจัย
มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี

๑. ชื่อ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดิเรก สันดา นามสกุล สันดา

๒. ขอแสดงความประสงค์

ยินดีเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำ
ของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี

ไม่ประสงค์ขอรับเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือวิจัย

เนื่องจาก.....

ลงชื่อ.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดิเรก สันดา)

ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์

วันที่ 22 / 3 / 67



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี คณะศึกษาศาสตร์ IP PHONE ๑๔๒๒๑ .

ที่ ศษ ๐๒๖ /๒๕๖๔ วันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เรียน อาจารย์จิระเมศร์ ธนกุลอิโรจน์

ด้วย นายณัฐภัทร ชาตรุประมัย รหัสนักศึกษา M๒๒๐๓๓๓๐๑๐๐๔ นักศึกษาระดับปริญญาโท คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี อยู่ระหว่างการทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี" โดยมี ศร.ธิตพิงษ์ สุขดี เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ในการนี้เพื่อให้การดำเนินงานวิทยานิพนธ์มีความถูกต้องสมบูรณ์ บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ด้านการวิจัยเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยทั้งนี้ผู้วิจัยจักได้ประสานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นายปรีชา ศรีเชี่ยวชาญ)

รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ประจำวิทยาเขตชลบุรี

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ



หนังสือตอบรับการเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือวิจัย
มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี

๑. ชื่อ นายจิระเพชร นามสกุล อนุภคณัติ

๒. ขอแสดงความประสงค์

ยินดีเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือวิจัย เรื่องวิจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของ
ประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี

ไม่ประสงค์ขอรับเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือวิจัย
เนื่องจาก.....

ลงชื่อ จิระ
(นายจิระเพชร อนุภคณัติ)
ตำแหน่ง ค.ศ.ร.
วันที่ 28 / 11 / 64



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี คณะศึกษาศาสตร์ IP PHONE ๑๔๑๒๑

ที่ ศษ ๐๒๗ /๒๕๖๔ วันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เรียน ดร.สรัญญา เนตรธานนท์

ด้วย นายณัฐภัทร ชาตรุประมัย รหัสนักศึกษา Mb๒๐๓๑๓๐๑๐๐๔ นักศึกษาระดับปริญญาโท คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี อยู่ระหว่างการทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี” โดยมี ดร.อิทธิพงษ์ สุขดี เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ในการนี้เพื่อให้การดำเนินงานวิทยานิพนธ์มีความถูกต้องสมบูรณ์ บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ด้านการวิจัยเป็นอย่างดี จึงขอเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยทั้งนี้ผู้วิจัยจักได้ประสานในรายละเอียดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นายปรีชา ศรีเชียวงษ์)

รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ประจำวิทยาเขตชลบุรี

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ



หนังสือตอบรับการเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือวิจัย
มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี

๑. ชื่อ ดร. สรีภญา นามสกุล เนตรธนาภ

๒. ขอแสดงความประสงค์

ยินดีเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของ
ประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี

ไม่ประสงค์ขอรับเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือวิจัย
เนื่องจาก.....

ลงชื่อ Dr.
(ดร. สรีภญา เนตรธนาภ)

ตำแหน่ง.....

วันที่ ๑ / มค / ๒5๖4

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ



ที่ กก ๐๕๐๗/๑๐๗๗

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี
๑๑๑ หมู่ ๑ ถนนสุขุมวิท ตำบลหนองไม้แดง
อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ๒๐๐๐๐

๒๙ มกราคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขออนุญาตใช้ชื่อหน่วยงานและเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย

เรียน ผู้จัดการชลบุรีสปอร์ตคลับ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ใบยินยอมให้ใช้ชื่อหน่วยงานเพื่อการวิจัย

ด้วย นายณัฐภัทร ชาตรุประมัย รหัสนักศึกษา M๒๒๐๓๓๐๑๐๐๔ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาพลศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี อยู่ในระหว่างการทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชน ในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี” โดยมี คร.ธิตีพงษ์ สุขดี เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานวิจัยดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี จึงมีความประสงค์ขออนุญาตใช้ชื่อหน่วยงาน และเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัยกับกลุ่มตัวอย่าง ทั้งนี้เพื่อนำไปประกอบการขออนุมัติพิจารณาจริยธรรมการวิจัย มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ เพื่อให้ผู้วิจัยได้ขออนุญาตสถานที่ก่อนที่จะเก็บข้อมูลจริงกับกลุ่มตัวอย่าง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายปรีชา ศรีเชี่ยวชาญ)

รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ประจำวิทยาเขตชลบุรี

(AF 06-16.2 TNSU)

สำหรับนักศึกษา

ใบยินยอมให้ใช้ชื่อหน่วยงานเพื่อการวิจัย

ตามที่ นายณัฐภัทร ชาตรุประมัย รหัสนักศึกษา M๒๒๐๓๑๓๐๑๐๐๔ หลักสูตร
ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาพลศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขต
ชลบุรี ขณะนี้อยู่ระหว่างการทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง ปัจจัย ที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชน
ในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี โดยมี ดร.ธติพงษ์ สุขดี เป็นประธานหลักสูตรได้ขออนุญาตใช้ชื่อหน่วยงาน
เพื่อการวิจัย นั้น

ทั้งนี้ เห็นควร

- อนุญาต (ยินยอมให้ใช้ชื่อหน่วยงานเพื่อการวิจัย)
 ไม่อนุญาต (ไม่ยินยอมให้ใช้ชื่อหน่วยงานเพื่อการวิจัย)

เนื่องจาก

ลงนาม นกัฒ ใต้ถักปีดต:
 (..... นกัฒปีดต..... ใต้ถักปีดต.....)

ตำแหน่ง ใต้ถักปีดต.....

วันที่ 29 / 1 / 54

ประทับตราหน่วยงาน (ถ้ามี)

หมายเหตุ : แนบสำเนาหนังสือขออนุญาตใช้ชื่อหน่วยงานเพื่อการวิจัย

ที่ กก ๐๕๐๗/๖ ๐๘๗



มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี
 ๑๑๑ หมู่ ๑ ถนนสุขุมวิท ตำบลหนองไม้แดง
 อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ๒๐๐๐๐

๒๗ มกราคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขออนุญาตใช้ชื่อหน่วยงานและเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย

เรียน นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ใบยินยอมให้ใช้ชื่อหน่วยงานเพื่อการวิจัย

ด้วย นายณัฐภัทร ชาตรุประมัย รหัสนักศึกษา Mb๒๐๓๓๐๑๐๐๔ นักศึกษาระดับปริญญาโท
 หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาพลศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ
 วิทยาเขตชลบุรี อยู่ในระหว่างการทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชน
 ในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี” โดยมี ดร.ธิตพงษ์ สุขดี เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานวิจัยดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ
 คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี จึงมีความประสงค์ขออนุญาตใช้ชื่อ
 หน่วยงาน และเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัยกับกลุ่มตัวอย่าง ทั้งนี้เพื่อนำไปประกอบการขออนุมัติพิจารณาจริยธรรม
 การวิจัย มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ เพื่อให้ผู้วิจัยได้ขออนุญาตสถานที่ก่อนที่จะเก็บข้อมูลจริงกับกลุ่ม
 ตัวอย่าง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายปรีชา ศรีเขียวพงษ์)

รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ประจำวิทยาเขตชลบุรี

(AF 06-16.2 TNSU)

สำหรับนักศึกษา

ใบยินยอมให้ใช้ชื่อหน่วยงานเพื่อการวิจัย

ตามที่ นายณัฐภัทร ชาตรุประมัย รหัสนักศึกษา M๒๒๐๓๑๓๐๑๐๐๔ หลักสูตร
ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาพลศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขต
ชลบุรี ขณะนี้อยู่ระหว่างการทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง บัณฑิต ที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชน
ในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี โดยมี ดร.ธติพงษ์ สุขดี เป็นประธานหลักสูตรได้ขออนุญาตใช้ชื่อหน่วยงาน
เพื่อการวิจัย นั้น

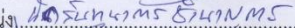
ทั้งนี้ เห็นควร

- อนุญาต (ยินยอมให้ใช้ชื่อหน่วยงานเพื่อการวิจัย)
 ไม่อนุญาต (ไม่ยินยอมให้ใช้ชื่อหน่วยงานเพื่อการวิจัย)

เนื่องจาก

ลงนาม 

(ชื่อของ 10 คน)

ตำแหน่ง 

วันที่ ๒๕ ธ.ค. ๖๕

ประทับตราหน่วยงาน (ถ้ามี)

หมายเหตุ : แนบสำเนาหนังสือขออนุญาตใช้ชื่อหน่วยงานเพื่อการวิจัย



บันทึกข้อความ

ฝ่ายวิจัยและประกันคุณภาพการศึกษา
รับที่ ๐๐๔
วันที่ 1 ก.พ ๒๕๖๔
เวลา

งานสารบรรณ มทช.ชบ.
เลขรับ ๐๗๖
วันที่ ๒๕ ม.ค. ๒๕๖๔
เวลา

ส่วนราชการ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี คณะศึกษาศาสตร์ IP PHONE ๑๔๑๒๑
ที่ ศษ ๐๕๓ /๒๕๖๔ วันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขออนุญาตใช้ชื่อมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติและเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย

เรียน รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ประจำวิทยาเขตชลบุรี

ด้วย นายณัฐภัทร ชาตรุประมัย รหัสนักศึกษา M๒๒๐๓๓๓๐๑๐๐๔ นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาพลศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี อยู่ในระหว่างการทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี” โดยมี ดร.ธิตินพงษ์ สุขดี เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินงานวิจัยดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี จึงมีความประสงค์ขออนุญาตใช้ชื่อมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ และเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัยกับกลุ่มตัวอย่าง ทั้งนี้เพื่อนำไปประกอบการขออนุมัติพิจารณาจริยธรรมการวิจัย มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ เพื่อให้ผู้วิจัยได้ขออนุญาตสถานที่ก่อนที่จะเก็บข้อมูลจริงกับกลุ่มตัวอย่าง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

เรียน รองอธิการบดีฯ ประจำวิทยาเขตชลบุรี

เพื่อโปรดทราบและพิจารณา

- เห็นสมควรเรียน ฝ่ายบริหาร
 ฝ่ายวิชาการ
 ฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ
 ฝ่ายแผนและพัสดุฯ
 ฝ่ายวิจัยและประกันคุณภาพการศึกษา
 สำนักงานรองอธิการบดี
 ศูนย์กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ

๒๕ ม.ค. ๖๔

ไว้เช่น รองอธิการบดีฯ ประจำวิทยาเขตชลบุรี

1. เพื่อขออนุญาตใช้ชื่อมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติและเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัยกับกลุ่มตัวอย่าง

- สิ่งการอื่นๆ ตามที่เห็นสมควร

(ดร.ไมตรี ไชยมงคล)

ผู้อำนวยการบดีประจำวิทยาเขต ฝ่ายวิจัยและประกันคุณภาพการศึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราวัฒน์ ขจรศิลป์)
รองคณบดีคณะศึกษาศาสตร์

(นายปรีชา ศรีเขียวพงษ์)

รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ประจำวิทยาเขตชลบุรี

(AF 06-16.2 TNSU)

สำหรับนักศึกษา

ใบยินยอมให้ใช้ชื่อหน่วยงานเพื่อการวิจัย

ตามที่ นายณัฐภัทร ชาตรุประมัย รหัสนักศึกษา M๖๒๐๓๓๐๑๐๐๔ หลักสูตร
ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาพลศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขต
ชลบุรี ขณะนี้อยู่ระหว่างการทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง ปัจจัย ที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชน
ในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี โดยมี ดร.ธดิพงษ์ สุขดี เป็นประธานหลักสูตรได้ขออนุญาตใช้ชื่อหน่วยงาน
เพื่อการวิจัย นั้น

ทั้งนี้ เห็นควร

- อนุญาต (ยินยอมให้ใช้ชื่อหน่วยงานเพื่อการวิจัย)
- ไม่อนุญาต (ไม่ยินยอมให้ใช้ชื่อหน่วยงานเพื่อการวิจัย)

เนื่องจาก

ลงนาม

(..... (นาย..... ศรัณย์วงษ์มณี)

ตำแหน่งอธิการบดีมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี

วันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๕

ประทับตราหน่วยงาน (ถ้ามี)

วิทยาเขตชลบุรี

หมายเหตุ : แนบสำเนาหนังสือขออนุญาตใช้ชื่อหน่วยงานเพื่อการวิจัย

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ

- | | |
|-----------------------------------|--|
| 1.อาจารย์ ดร.สรัญญา เนตรธานนท์ | คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี |
| 2.อาจารย์ ดร.ชาญกิจ คำพวง | คณะพลศึกษา
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ |
| 3.อาจารย์ ดร.อาริณุชย์ พรหมเทพ | คณะครุศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร |
| 4.ผู้ช่วยศาสตราจารย์.ดำเนิน สีนวล | คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสุโขทัย |
| 5.อาจารย์ จิระเมศร์ ธนกุลอธิโรจน์ | คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี |

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ภาควิชาภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ

ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี”

คำชี้แจง แบบสอบถามปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี แบ่งเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List)

ตอนที่ 2 แบบสอบถาม”ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale)

มี 5 ระดับ จำนวน 40 ข้อ แบ่งออกเป็น 5 ด้าน คือ

- 1) ด้านความรู้จำนวน 8 ข้อ
- 2) ด้านการได้รับรู้ประโยชน์จำนวน 8 ข้อ
- 3) ด้านแรงสนับสนุนทางสังคมจำนวน 8 ข้อ
- 4) ด้านทัศนคติจำนวน 8 ข้อ
- 5) ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกจำนวน 8 ข้อ

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับ จำนวน 20 ข้อ

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนี้คณะผู้วิจัยจะนำไปวิเคราะห์ข้อมูลในภาพรวมผลการศึกษาครั้งนี้ทำให้เข้าใจถึงสาเหตุแห่งปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี ได้อย่างถูกต้องทั้งนี้เพื่อเป็นประโยชน์ต่อสถานบริการสระว่ายน้ำในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรีให้มีการพัฒนาปัจจัยด้านต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรีอย่างสูงสุด และเพื่อประโยชน์ของการวิจัยคณะผู้วิจัยขอความกรุณาจากท่านโปรดตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อ และเป็นไปตามความจริงที่สุด

คณะผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง มา ณ โอกาสนี้

แบบสอบถามปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับความเป็นจริงและเติมคำในช่องว่างให้สมบูรณ์

1. เพศ
 ชาย หญิง
2. อายุ
 ต่ำกว่า 15 ปี 15 - 25 ปี 26 - 35 ปี 35 ปีขึ้นไป
3. อาชีพ

4. สระว่ายน้ำ
 สระว่ายน้ำชลบุรีสปอร์ตคลับ สระว่ายน้ำมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติวิทยาเขตชลบุรี
 สระว่ายน้ำองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ด้านความรู้

ข้อความ	ใช่	ไม่ใช่
1. การอบอุ่นร่างกายก่อนการว่ายน้ำช่วยลดอาการบาดเจ็บ		
2. ทักษะการลอยตัวสามารถทำให้รอดชีวิตจากอุบัติเหตุทางน้ำได้		
3. ทักษะการกลืนหายใจช่วยให้ว่ายน้ำปลอดภัยแข็งแรง		
4. มารยาทในการว่ายน้ำ ควรใส่ชุดชั้นในไว้ข้างในของชุดว่ายน้ำ		
5. การเกร็งกล้ามเนื้อระหว่างการว่ายน้ำจะช่วยให้ว่ายน้ำได้ง่ายขึ้น		
6. การเกิดตะคริวเกิดจากการดื่มน้ำระหว่างว่ายน้ำเยอะเกินไป		
7. การว่ายน้ำที่ดีต่อสุขภาพควรว่ายน้ำทุกวัน		
8. การว่ายน้ำที่ได้ประสิทธิภาพที่สุดอยู่ในช่วง 30 นาทีแรกของการว่ายน้ำ		

ด้านการได้รับรู้ประโยชน์

ข้อความ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. การว่ายน้ำได้ออกกำลังกายทุกส่วนของร่างกาย					
2. การว่ายน้ำช่วยส่งเสริมสุขภาพร่างกายให้แข็งแรง					
3. การว่ายน้ำช่วยเสริมสร้างกล้ามเนื้อให้แข็งแรง					
4. การว่ายน้ำสามารถฝึกระบบทางเดินหายใจ					
5. การว่ายน้ำช่วยลดความเครียด					
6. การว่ายน้ำสามารถช่วยฟื้นฟูอาการบาดเจ็บได้					
7. การว่ายน้ำช่วยลดความเสี่ยงต่อการเกิดโรคต่าง ๆ					
8. การว่ายน้ำช่วยในการเผาผลาญไขมันในร่างกายได้ดี					

ด้านแรงสนับสนุนทางสังคม

ข้อความ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. ครอบครัวของข้าพเจ้าให้การสนับสนุนในการว่ายน้ำ					
2. เพื่อน ๆ ชักชวนให้ว่ายน้ำ					
3. ชุมชนมีการประชาสัมพันธ์ในเรื่องการว่ายน้ำ					
4. ผู้สูงอายุกว่า สนับสนุนให้ออกกำลังกายโดยการว่ายน้ำ					
5. การได้รับรู้จากสื่อกีฬาต่าง ๆ ทำให้ข้าพเจ้าอยากว่ายน้ำ					
6. การประชาสัมพันธ์และรณรงค์ต่าง ๆ ทำให้ข้าพเจ้าอยากว่ายน้ำ					
7. แรงสนับสนุนจากหน่วยงานด้านสุขภาพ					
8. กลุ่มคนที่ออกกำลังกายด้วยกัน สนับสนุนให้ว่ายน้ำ					

ด้านทัศนคติ

ข้อความ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. ท่านคิดว่าการว่ายน้ำมีประโยชน์ต่อร่างกาย					
2. ท่านสนใจในการว่ายน้ำ					
3. ท่านสามารถจัดการวางแผนการว่ายน้ำกับกิจกรรมในชีวิตประจำวัน					
4. ท่านมีความสุขในการว่ายน้ำ					
5. ท่านมีความรู้สึกผ่อนคลาย คลายเครียด จากการว่ายน้ำ					
6. ท่านมีความสุขสนุกสนานจากการว่ายน้ำ					
7. ท่านมีความคิดที่ดีต่อการว่ายน้ำ					
8. ท่านได้เพื่อนใหม่จากการว่ายน้ำ					

ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

ข้อความ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. สระว่ายน้ำมีความสะอาดน่าใช้					
2. ที่ตั้งของสระว่ายน้ำสะดวกต่อการเดินทาง					
3. อุปกรณ์เสริมในการว่ายน้ำมีความทันสมัย					
4. มีเจ้าหน้าที่ไลฟ์การ์ดในการรักษาความปลอดภัย					
5. สระว่ายน้ำปรับอุณหภูมิของน้ำได้					
6. การรักษาความปลอดภัยของทรัพย์สินระหว่างว่ายน้ำ					
7. เครื่องเล่นเสริม เช่น สไลเดอร์ เครื่องเล่นพ่นน้ำ					
8. มีสิ่งบริการด้านอื่น ๆ เช่น อาหาร เครื่องดื่ม					

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

แรงจูงใจ

ข้อความ	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. ท่านมีความรักในการว่ายน้ำ					
2. ท่านมีความถนัดในการว่ายน้ำ					
3. ท่านมีความสนใจในการว่ายน้ำ					
4. ท่านมีความต้องการร่างกายที่แข็งแรง					
5. ท่านว่ายน้ำเพื่อต้องการความก้าวหน้า					
6. ท่านว่ายน้ำเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นนักกีฬาในอนาคต					
7. ท่านว่ายน้ำเพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์					
8. ท่านว่ายน้ำเพื่อบำบัดและฟื้นฟูอาการบาดเจ็บ					
9. ท่านเบื่อหน่ายกับการออกกำลังกายชนิดอื่น ๆ					
10. ท่านมีสังคมกับเพื่อนที่ว่ายน้ำด้วยกัน					
11. ท่านว่ายน้ำเพื่อฝึกฝนให้ตนเองช่วยเหลือตัวเองได้					
12. ท่านว่ายน้ำเพื่อฝึกฝนให้ช่วยเหลือผู้อื่นได้					
13. ท่านว่ายน้ำเพื่อต้องการสร้างรายได้ในอนาคต					
14. ท่านว่ายน้ำเพื่อผลประโยชน์จากการแข่งขันว่ายน้ำ					
15. ท่านว่ายน้ำเพื่อความสนุกสนาน					
16. ท่านว่ายน้ำเพื่อคลายร้อนจากสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย					
17. ท่านว่ายน้ำเพื่อเสริมสร้างความแข็งแรงของระบบต่าง ๆ ในร่างกาย					

ข้อความ	น้อย ที่สุด	น้อย	ปาน กลาง	มาก	มาก ที่สุด
18.ท่านว่ายนํ้าเพื่อสร้างความผูกพันในครอบครัว					
19.ท่านว่ายนํ้าเพื่อความจำเป็นในด้านการศึกษา					
20.ท่านว่ายนํ้าเพื่อต้องการความชำนาญ					

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

มหาวิทยาลัยศรีปทุมแห่งชาติ

ภาคผนวก ค
คุณภาพของแบบสอบถาม

คุณภาพของแบบสอบถามปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการว่ายน้ำ
ของประชาชนในอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี

1. หาความเที่ยงตรงเนื้อหา โดยนำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จสมบูรณ์ไปให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่านตรวจสอบเพื่อหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของแบบสอบถาม เลือกข้อที่มีค่าดัชนีความสอดคล้องตั้งแต่ 0.5 ขึ้นไปมาใช้เป็นแบบสอบถาม
2. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้ (try out) กับประชาชน ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน เพื่อหาค่าความเชื่อมั่นของ โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ของ Cronbach

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

ตาราง 1 ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของปัจจัยด้านความรู้

ข้อความ	ผู้เชี่ยวชาญ					รวม	IOC
	1	2	3	4	5		
1. การอบอุ่นร่างกายก่อนการว่ายน้ำช่วยลดอาการบาดเจ็บ	0	1	1	1	1	4	0.8
2. ทักษะการลอยตัวสามารถทำให้รอดชีวิตจากอุบัติเหตุทางน้ำได้	1	1	1	1	1	5	1
3. ทักษะการกลืนหายใจช่วยให้ว่ายน้ำปลอดภัยแข็งแรง	1	1	1	1	1	5	1
4. มารยาทในการว่ายน้ำ ควรใส่ชุดชั้นในไว้ข้างในของชุดว่ายน้ำ	1	1	1	1	1	5	1
5. การเกร็งกล้ามเนื้อระหว่างการว่ายน้ำจะช่วยให้ว่ายน้ำได้ง่ายขึ้น	1	0	1	1	1	4	0.8
6. การเกิดตะคริวเกิดจากการดื่มน้ำระหว่างว่ายน้ำเยอะเกินไป	1	1	0	1	1	4	0.8
7. การว่ายน้ำที่ดีต่อสุขภาพควรว่ายน้ำทุกวัน	1	1	1	1	1	5	1
8. การว่ายน้ำที่ได้ประสิทธิภาพที่สุดอยู่ในช่วง 30 นาทีแรกของการว่ายน้ำ	1	1	1	1	1	5	1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.836	8

1. ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) 0.80-1.00
2. ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับ โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ของ Cronbach ได้ความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.83

ตาราง 2 ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของปัจจัยด้านการได้รับรู้ประโยชน์

ข้อคำถาม	ผู้เชี่ยวชาญ					รวม	IOC
	1	2	3	4	5		
1. การว่ายน้ำได้ออกกำลังกายทุกส่วนของร่างกาย	1	1	1	1	1	5	1
2. การว่ายน้ำช่วยส่งเสริมสุขภาพร่างกายให้แข็งแรง	1	1	1	1	1	5	1
3. การว่ายน้ำช่วยเสริมสร้างกล้ามเนื้อให้แข็งแรง	1	1	1	1	1	5	1
4. การว่ายน้ำสามารถฝึกระบบทางเดินหายใจ	1	1	1	1	1	5	1
5. การว่ายน้ำช่วยลดความเครียด	1	1	1	1	1	5	1
6. การว่ายน้ำสามารถช่วยฟื้นฟูอาการบาดเจ็บได้	1	1	1	1	0	4	0.8
7. การว่ายน้ำช่วยลดความเสี่ยงต่อการเกิดโรคต่าง ๆ	1	1	1	1	1	5	1
8. การว่ายน้ำช่วยในการเผาผลาญไขมันในร่างกายได้ดี	1	0	1	1	1	4	0.8

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.819	8

1. ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) 0.80-1.00
2. ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับ โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ของ Cronbach ได้ความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.81

ตาราง 3 ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของปัจจัยด้านแรงสนับสนุนทางสังคม

ข้อความ	ผู้เชี่ยวชาญ					รวม	IOC
	1	2	3	4	5		
1. ครอบครัวของข้าพเจ้าให้การสนับสนุนในการว่ายน้ำ	1	1	1	1	1	5	1
2. เพื่อน ๆ ชักชวนให้ว่ายน้ำ	1	1	1	1	1	5	1
3. ชุมชนมีการประชาสัมพันธ์ในเรื่องการว่ายน้ำ	1	1	1	1	1	5	1
4. ผู้สูงอายุกว่า สนับสนุนให้ออกกำลังกายโดยการว่ายน้ำ	1	1	1	1	1	5	1
5. การได้รับรู้จากสื่อกีฬาต่าง ๆ ทำให้ข้าพเจ้าอยากว่ายน้ำ	1	1	1	1	0	4	0.8
6. การประชาสัมพันธ์และรณรงค์ต่าง ๆ ทำให้ข้าพเจ้าอยากว่ายน้ำ	1	1	1	1	1	5	1
7. แรงสนับสนุนจากหน่วยงานด้านสุขภาพ	1	1	1	1	1	5	1
8. กลุ่มคนที่ออกกำลังกายด้วยกันสนับสนุนให้ว่ายน้ำ	1	1	1	0	1	4	0.8

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.851	8

1. ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) 0.80-1.00
2. ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับ โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ของ Cronbach ได้ความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.85

ตาราง 4 ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของปัจจัยด้านทัศนคติ

ข้อคำถาม	ผู้เชี่ยวชาญ					รวม	IOC
	1	2	3	4	5		
1. ท่านคิดว่าการว่ายน้ำมีประโยชน์ต่อร่างกาย	1	1	1	1	1	5	1
2. ท่านสนใจในการว่ายน้ำ	1	1	1	1	1	5	1
3. ท่านสามารถจัดการวางแผนการว่ายน้ำกับกิจกรรมในชีวิตประจำวัน	1	1	1	1	1	5	1
4. ท่านมีความสุขในการว่ายน้ำ	1	1	1	1	1	5	1
5. ท่านมีความรู้สึกผ่อนคลาย คลายเครียด จากการว่ายน้ำ	1	1	1	1	1	5	1
6. ท่านมีความสุขสนุกสนานจากการว่ายน้ำ	0	1	1	1	1	4	0.8
7. ท่านมีความคิดที่ดีต่อการว่ายน้ำ	1	1	1	1	0	4	0.8
8. ท่านได้เพื่อนใหม่จากการว่ายน้ำ	1	1	1	1	1	5	1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.840	8

1. ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) 0.80-1.00
2. ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับ โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ของ Cronbach ได้ความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.84

ตาราง 5 ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของปัจจัยด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

ข้อคำถาม	ผู้เชี่ยวชาญ					รวม	IOC
	1	2	3	4	5		
1. สระว่ายน้ำมีความสะอาดน่าใช้	1	1	1	1	1	5	1
2. ที่ตั้งของสระว่ายน้ำสะดวกต่อการเดินทาง	1	1	1	1	1	5	1
3. อุปกรณ์เสริมในการว่ายน้ำมีความทันสมัย	1	1	1	1	1	5	1
4. มีเจ้าหน้าที่ไลฟ์การ์ดในการรักษาความปลอดภัย	1	1	1	1	1	5	1
5. สระว่ายน้ำปรับอุณหภูมิของน้ำได้	1	1	1	1	1	5	1
6. การรักษาความปลอดภัยของทรัพย์สินระหว่างว่ายน้ำ	1	1	0	1	1	4	0.8
7. เครื่องเล่นเสริม เช่น สไลเดอร์ เครื่องเล่นพ่นน้ำ	1	1	0	1	1	4	0.8
8. มีสิ่งบริการด้านอื่น ๆ เช่น อาหาร เครื่องดื่ม	1	1	1	0	1	4	0.8

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.816	8

1. ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) 0.80-1.00
2. ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับ โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ของ Cronbach ได้ความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.81

ตาราง 6 ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของแรงจูงใจในการว่ายน้ำของประชาชนในอำเภอเมืองจังหวัดชลบุรี

ข้อความ	ผู้เชี่ยวชาญ					รวม	IOC
	1	2	3	4	5		
1. ท่านมีความรักในการว่ายน้ำ	1	1	1	1	1	5	1
2. ท่านมีความถนัดในการว่ายน้ำ	1	1	1	1	1	5	1
3. ท่านมีความสนใจในการว่ายน้ำ	1	1	1	1	1	5	1
4. ท่านมีความต้องการร่างกายที่แข็งแรง	1	1	1	1	1	5	1
5. ท่านว่ายน้ำเพื่อต้องการความก้าวหน้า	1	1	1	1	0	4	0.8
6. ท่านว่ายน้ำเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นนักกีฬาในอนาคต	1	1	1	1	1	5	1
7. ท่านว่ายน้ำเพื่อใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	1	1	1	1	1	5	1
8. ท่านว่ายน้ำเพื่อบำบัดและฟื้นฟูอาการบาดเจ็บ	1	1	1	1	1	5	1
9. ท่านเบื่อหน่ายกับการออกกำลังกายชนิดอื่น ๆ	1	1	1	1	1	5	1
10. ท่านมีสังคมกับเพื่อนที่ว่ายน้ำด้วยกัน	1	1	1	1	1	5	1
11. ท่านว่ายน้ำเพื่อฝึกฝนให้ตนเองช่วยเหลือตัวเองได้	1	1	1	1	1	5	1
12. ท่านว่ายน้ำเพื่อฝึกฝนให้ช่วยเหลือผู้อื่นได้	1	1	1	1	1	5	1
13. ท่านว่ายน้ำเพื่อต้องการสร้างรายได้ในอนาคต	1	1	1	1	0	4	0.8
14. ท่านว่ายน้ำเพื่อผลประโยชน์จากการแข่งขันว่ายน้ำ	1	1	1	1	1	5	1
15. ท่านว่ายน้ำเพื่อความสนุกสนาน	1	1	1	1	0	4	0.8
16. ท่านว่ายน้ำเพื่อคลายร้อนจากสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย	1	1	1	1	1	5	1
17. ท่านว่ายน้ำเพื่อเสริมสร้างความแข็งแรงของระบบต่าง ๆ ในร่างกาย	1	1	1	1	1	5	1
18. ท่านว่ายน้ำเพื่อสร้างความผูกพันในครอบครัว	1	1	1	1	1	5	1
19. ท่านว่ายน้ำเพื่อความจำเป็นในด้านการศึกษา	1	1	1	1	1	5	1
20. ท่านว่ายน้ำเพื่อต้องการความชำนาญ	1	1	1	1	1	5	1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.894	20

1. ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) 0.80-1.00

2. ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับ โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ของ Cronbach ได้ความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.89

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

ประวัติผู้วิจัย

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ สกุล	นายณัฐภัทร ชาตรูประมัย
วัน เดือน ปีเกิด	24 ตุลาคม 2537
สถานที่เกิด	อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ
ที่อยู่ปัจจุบัน	92/54 หมู่ 12 ต.บางแก้ว อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540
ตำแหน่งหน้าที่การงานปัจจุบัน	ครูสอนว่ายน้ำ
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	สระว่ายน้ำชลบุรีสปอร์ตคลับ
ประวัติการศึกษา	2560 ศษ.บ. สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตชลบุรี 2564 ศษ.ม. มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ