



การพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดในยุคดิจิทัล
โดยใช้ Application สำหรับผู้สูงอายุ
ในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเส้นทางศรัทธาตามนโยบายเมืองรอง
ในเขตภาคเหนือ

Marketing Communication strategy Development in Digital
Age by Using the Application for Elderly in Health Tourism
from Path of Faith Following by The Secondary City Policy
in The North

รัตติกาลญจน์ ภูษิต

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสุโขทัย

2563

การพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดในยุคดิจิทัล
โดยใช้ Application สำหรับผู้สูงอายุ
ในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเส้นทางศรัทธาตามนโยบายเมืองรอง
ในเขตภาคเหนือ

Marketing Communication strategy Development in Digital
Age by Using the Application for Elderly in Health Tourism
from Path of Faith Following by The Secondary City Policy
in The North

รัตติกานจน์ ภูษิต

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสุโขทัย

2563