

## แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง การพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดในยุคดิจิทัลโดยใช้ Application  
สำหรับผู้สูงอายุในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเส้นทางศรัทธาตามนโยบายเมืองรองในเขตภาคเหนือ

### คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาการพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาด  
ในยุคดิจิทัลโดยใช้ Application สำหรับผู้สูงอายุในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเส้นทางศรัทธาตาม  
นโยบายเมืองรองในเขตภาคเหนือ

ข้อมูลจากแบบสอบถามจะถือเป็นความลับและไม่มีผลกระทบใด ๆ ต่อผู้ตอบแบบสอบถาม  
ทั้งสิ้น โดยจะนำเสนอผลการวิเคราะห์ภาพรวมและนำไปใช้ประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้น

แบบสอบถามชุดนี้มี 4 ตอน ซึ่งประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล  
ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน ภูมิลำเนา และการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจ  
ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเส้นทางศรัทธาของผู้สูงอายุตามนโยบายเมืองรองในเขตภาคเหนือ

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเส้นทางศรัทธาของ  
ผู้สูงอายุตามนโยบายเมืองรองในเขตภาคเหนือ

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะในการพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดในยุคดิจิทัลโดยใช้  
Application สำหรับผู้สูงอายุในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเส้นทางศรัทธาตามนโยบายเมืองรอง  
ในเขตภาคเหนือ

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ที่ตรงกับข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของท่าน

#### 1. เพศ

หญิง  ชาย

#### 2. อายุ

ระหว่าง 55 – 60 ปี  ระหว่าง 61 – 65 ปี  
 ระหว่าง 66 – 70 ปี  ระหว่าง 71 - 75 ปี  
 ระหว่าง 76 – 80 ปี  ตั้งแต่ 81 ปีขึ้นไป

#### 3. ระดับการศึกษา

ต่ำกว่าปริญญาตรี  ปริญญาตรี  
 ปริญญาโท  ปริญญาเอก

4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- ต่ำกว่า 15,000 บาท                       15,001 - 20,000 บาท  
 20,001 - 25,000 บาท                       25,001 - 30,000 บาท  
 30,001 บาท ขึ้นไป

5. ภูมิภาคไหน

- ภาคเหนือ                                       ภาคกลาง  
 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ                       ภาคใต้  
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจท่องเที่ยว  
 เชิงสุขภาพเส้นทางศรัทธาของผู้สูงอายุตามนโยบายเมืองรองในเขตภาคเหนือ  
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ให้ตรงกับระดับความคิดเห็นของท่านที่มีต่อกลยุทธ์การสื่อสาร  
 การตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเส้นทางศรัทธาตาม  
 นโยบายเมืองรองในเขตภาคเหนือ

กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อ พฤติกรรมการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเส้นทางศรัทธา ของผู้สูงอายุตามนโยบายเมืองรองในเขตภาคเหนือ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
<b>การโฆษณา (Advertising)</b> 1. ทางโทรทัศน์ วิทยุ 2. ทางสื่อสิ่งพิมพ์ นิตยสาร วารสารการท่องเที่ยว จดหมายตรง 3. ทางอินเทอร์เน็ต โดยใช้ Application 4. ทางสื่อแผ่นพับของบัตรเครดิตต่าง ๆ					
<b>การส่งเสริมการขาย (Sales promotion)</b> 1. การลดราคาโปรแกรมการท่องเที่ยว 2. การมอบของสมนาคุณ เช่น บัตรส่วนลดโรงแรม ส่วนลดอาหาร 3. การแถมประกันชีวิตในแต่ละโปรแกรมการท่องเที่ยว 4. การแจกของรางวัลสำหรับการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง					
<b>การประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ข่าว (Public relations and publicity)</b> 1. การจัดนิทรรศการสำหรับผู้สูงอายุตามแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ 2. การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต โดยการใช้ Application 3. การจัดกิจกรรมในประเพณีที่สำคัญโดยเข้าร่วมกับชุมชนต่าง ๆ					

กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเส้นทางศรัทธาของผู้สูงอายุตามนโยบายเมืองรองในเขตภาคเหนือ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
4. แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ร่วมมือกับหน่วยงานบรรยายถึงสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ					
<b>การขายโดยบุคคล (Personal selling)</b> 1. มีเจ้าหน้าที่แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว ในงานนิทรรศการ การท่องเที่ยวต่างๆ 2. มีเจ้าหน้าที่แนะนำการขายโปรแกรมการท่องเที่ยวผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตโดยการใช้ Application 3. การขายโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยส่งพนักงานไปเสนอขายให้กับผู้สูงอายุ 4. มีเจ้าหน้าที่แนะนำการขายโปรแกรมการท่องเที่ยว โดยการติดต่อทางโทรศัพท์					
<b>การตลาดทางตรง (Direct marketing)</b> 1. การใช้โทรศัพท์เป็นเครื่องมือในการนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวให้กับผู้สูงอายุ 2. การนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต เช่น Line Facebook Instagram ฯลฯ 3. การส่งจดหมายโปรแกรมการท่องเที่ยวไปยังผู้สูงอายุโดยตรง 4. การจัดทำ Application สำหรับผู้สูงอายุเพื่อใช้สำหรับการท่องเที่ยว					

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเส้นทางศรัทธาของผู้สูงอายุตามนโยบายเมืองรองในเขตภาคเหนือ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ให้ตรงกับพฤติกรรมการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเส้นทางศรัทธาของผู้สูงอายุตามนโยบายเมืองรองในเขตภาคเหนือของท่าน

พฤติกรรมการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเส้นทางศรัทธาของผู้สูงอายุตามนโยบายเมืองรองในเขตภาคเหนือ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
<b>ความต้องการท่องเที่ยว (Need)</b> 1. แหล่งท่องเที่ยวสะอาดสวยงาม 2. แหล่งท่องเที่ยวมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน 3. มีบริการที่ได้มาตรฐาน					

พฤติกรรมกระตุ้นใจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเส้นทางศรัทธา ของผู้สูงอายุตามนโยบายเมืองรองในเขตภาคเหนือ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
<b>สิ่งจูงใจในการท่องเที่ยว (Motivation)</b> 1. ความเหมาะสมของค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 2. เวลาในการท่องเที่ยว 3. การเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวสะดวก					
<b>การตัดสินใจในการท่องเที่ยว (Decision Making)</b> 1. คำนึงถึงความปลอดภัย 2. คำนึงถึงความสะดวกสบายและปลอดภัย 3. คำนึงถึงคนร่วมเดินทางท่องเที่ยว					
<b>การวางแผนค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (Planning for expenditure)</b> 1. มีการวางแผนเส้นทางการท่องเที่ยว 2. มีการวางแผนค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว 3. มีการวางแผนเรื่องการดูแลสุขภาพในการท่องเที่ยว					
<b>การเตรียมการเดินทางในการท่องเที่ยว (Travel Preparation)</b> 1. ดูแลสุขภาพให้แข็งแรงให้พร้อมสำหรับท่องเที่ยว 2. เตรียมตัวในเรื่องใช้พาหนะในการท่องเที่ยว 3. เตรียมของที่จำเป็นสำหรับการเดินทาง เช่น เสื้อผ้า ยารักษาโรคประจำตัวของผู้สูงอายุ					
<b>การเดินทางท่องเที่ยว (Travel)</b> 1. มีการประเมินผลระหว่างการท่องเที่ยว เช่น สถานที่ ความสะดวกสบาย สะอาด เป็นต้น 2. มีการประเมินผลกับความคุ้มค่าของค่าที่พัก ค่าอาหาร 3. มีการบอกต่อให้บุคคลอื่นได้รู้จักสถานที่ท่องเที่ยวโดยผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต เช่น Application Line Facebook Instagram เป็นต้น					
<b>ประสบการณ์ในการท่องเที่ยว (Experience)</b> 1. มีผลต่อความพึงพอใจของสถานที่ท่องเที่ยว 2. มีผลต่อความพึงพอใจของบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง 3. มีผลต่อความพึงพอใจในการให้บริการและสิ่งอำนวยความสะดวกของการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง					

พฤติกรรมที่ตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเส้นทางศรัทธา ของผู้สูงอายุตามนโยบายเมืองรองในเขตภาคเหนือ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
<b>ทัศนคติของการท่องเที่ยว (Attitude)</b> 1. มีทัศนคติที่ดีต่อการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง 2. ทำให้กลับมาเที่ยวซ้ำในครั้งต่อไป 3. มีการบอกต่อให้บุคคลอื่นมาท่องเที่ยวโดยผ่านช่องทาง อินเทอร์เน็ต เช่น Application Line Facebook Instragram เป็นต้น					

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะในการพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดในยุคดิจิทัลโดยใช้ Application สำหรับผู้สูงอายุในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเส้นทางศรัทธาตามนโยบายเมืองรองในเขตภาคเหนือ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอกราบขอบพระคุณที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้  
ผู้วิจัย