

แบบสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย

เรื่อง การพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดในยุคดิจิทัลโดยใช้ Application
สำหรับผู้สูงอายุในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเส้นทางศรัทธาตามนโยบายเมืองรองในเขตภาคเหนือ

คำชี้แจง

แบบสัมภาษณ์ฉบับนี้สร้างขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาสภาพปัญหาอุปสรรคของ
กลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดโดยผ่าน Application ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเส้นทางศรัทธา
สำหรับผู้สูงอายุตามนโยบายเมืองรองในเขตภาคเหนือ

ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์นี้จะถือเป็นความลับและไม่มีผลกระทบใดๆ ต่อผู้ถูกสัมภาษณ์ทั้งสิ้น
โดยจะนำเสนอผลการวิเคราะห์ภาพรวมและนำไปใช้ประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้น แบบสัมภาษณ์ชุดนี้
มี 8 ข้อ ดังนี้

1. หน่วยงานของท่านมีนโยบายเกี่ยวกับกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวท่องเที่ยว
ให้กับผู้สูงอายุอย่างไรบ้าง

.....
.....
.....

2. ในปัจจุบันท่านคิดว่าควรมีกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดการสื่อสารเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว
ให้กับผู้สูงอายุ อย่างไรบ้าง

.....
.....
.....

3. ท่านคิดว่าปัญหาอุปสรรคของกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวสำหรับผู้
สูงอายุ มีอะไรบ้าง

.....
.....
.....

4. ท่านคิดว่ากลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดการสื่อสารในยุคดิจิทัลโดยใช้ Application สำหรับ
ผู้สูงอายุในการท่องเที่ยว มีความสำคัญอย่างไรบ้าง

.....
.....
.....

5. ท่านเห็นด้วยกับการพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดโดยการสร้าง Application ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเส้นทางศรัทธาสำหรับผู้สูงอายุ ตามนโยบายเมืองรองในเขตภาคเหนือ หรือไม่ อย่างไร

.....
.....
.....

6. ท่านคิดว่าสภาพปัญหาอุปสรรคของการพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดโดยผ่าน Application ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเส้นทางศรัทธาสำหรับผู้สูงอายุ ตามนโยบายเมืองรองในเขตภาคเหนือ มีอะไรบ้าง

.....
.....
.....

7. ท่านมีแนวทางการพัฒนาการพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดโดยผ่าน Application ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเส้นทางศรัทธาสำหรับผู้สูงอายุ ตามนโยบายเมืองรองในเขตภาคเหนือ มีอย่างไรบ้าง

.....
.....
.....

8. ท่านมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการสร้าง Application ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเส้นทางศรัทธาสำหรับผู้สูงอายุ ตามนโยบายเมืองรองในเขตภาคเหนือ อย่างไรบ้าง

.....
.....
.....

ขอขอบพระคุณในความร่วมมือเป็นอย่างสูง
ผู้วิจัย