

ภาคผนวก

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ - นามสกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตติกาลุจน์ ภูษิต

ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาบริหารธุรกิจ

คุณวุฒิ

ปริญญาโท บธ.ม. บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ปีที่สำเร็จ 2550

ปริญญาตรี บธ.บ. การตลาด มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ปีที่สำเร็จ 2540

สถานที่ทำงาน มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสุโขทัย

1 หมู่ 7 ตำบลบ้านกล้วย อำเภอเมือง จังหวัดสุโขทัย 64000

เบอร์โทรศัพท์ 083-410-3895

E - mail Phusit2515@yahoo.co.th

ผลงานทางวิชาการ

1. ตำรา/หนังสือ -

รัตติกาลุจน์ ภูษิต. (2557). การส่งเสริมการตลาด. สุโขทัย : สถาบันการพลศึกษา
วิทยาเขตสุโขทัย.

2. งานวิจัย

รัตติกาลุจน์ ภูษิต. (2559). การพัฒนารูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
กรณีศึกษา บ่อน้ำพุร้อน บ้านโป่งร้อน ตำบลบ้านใหม่พัฒนา อำเภอเกาะคา
จังหวัดลำปาง. วิจัยนานาชาติ ครั้งที่ 6. หน้า 421 - 425.

รัตติกาลุจน์ ภูษิต. (2562). วารสารวิชาการ สถาบันการพลศึกษา. การบริหารจัดการ
ศูนย์สืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นขนาดแผนไทยเชิงธุรกิจ. ปีที่ 11 (ฉบับที่ 2).
หน้า 213-226.

Rattigan Phusit. (2019). *Integrated Marketing Communication Strategy
(Imc) that Affects to Loyalty of Sukhothai Fc Fans*. 9 Institute of
physical Education International Conference 2018. 19-21 May 2019, The
Emerald hotel, Bangkok, Thailand, Institute of Physical Education P.923-
926.

รัตติกาลุจน์ ภูษิต. (2562). วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ.
การพัฒนากลยุทธ์การตลาดเพื่อสร้างการรับรู้คุณค่าผลิตภัณฑ์ผ้าหมักโคลน
ในจังหวัดสุโขทัย ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์. ปีที่ 12 (ฉบับที่ 1).
หน้า 87-98.