

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ
กิตติกรรมประกาศ
สารบัญ
สารบัญตาราง
สารบัญภาพ

บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
ขอบเขตของการวิจัย	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้	5
กรอบแนวคิดการวิจัย	5
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาด	6
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้	15
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	16
ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจทางการท่องเที่ยว	17
แนวคิดเกี่ยวกับแอปพลิเคชัน (Application)	18
แนวคิดเกี่ยวกับนโยบายสำหรับเมืองท่องเที่ยวรอง	20
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	21
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	27
ระเบียบวิธีการวิจัย	27
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	37
วัตถุประสงค์ข้อที่ 1	37
วัตถุประสงค์ข้อที่ 2	40
วัตถุประสงค์ข้อที่ 3	50
วัตถุประสงค์ข้อที่ 4	54

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	58
สรุปผลการวิจัย	58
อภิปรายผล	62
ข้อเสนอแนะ	65
บรรณานุกรม	66
ภาคผนวก	
ประวัติผู้วิจัย	

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่าง	29
4.1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	40
4.2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	40
4.3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	41
4.4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	41
4.5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามภูมิลำเนา	41
4.6 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ระดับความคิดเห็น ของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุที่มีต่อกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อ พฤติกรรมกระตุ้นใจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเส้นทางศรัทธาของผู้สูงอายุ ตามนโยบายเมืองรองในเขตภาคเหนือ	42
4.7 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ระดับความคิดเห็นเกี่ยว กับพฤติกรรมกระตุ้นใจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเส้นทางศรัทธาของผู้สูงอายุ ตามนโยบายเมืองรองในเขตภาคเหนือ	46
4.8 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ระดับการยอมรับที่มีต่อ การใช้ Application แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเส้นทางศรัทธาตามนโยบาย เมืองรองในเขตภาคเหนือ	55

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	5
4.1 คิวอาร์โค้ด Application เทียบเมืองรองภาคเหนือ	51
4.2 โปรแกรมที่ดาวน์โหลดไฟล์ลงในสมาร์ทโฟน	51
4.3 การกดเลือกจังหวัดที่อยู่ Application	52
4.4 การกดเลือกสถานที่ท่องเที่ยว	52
4.5 การกดขอเส้นทาง	53
4.6 พิกัดนำทางไปสถานที่ขอเส้นทาง	53
4.7 เส้นทางและสามารถเดินทางไปยังสถานที่ที่ได้ขอเส้นทางไว้	54