

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัย เรื่อง การพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดในยุคดิจิทัลโดยใช้ Application สำหรับผู้สูงอายุในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเส้นทางศรัทธาตามนโยบายเมืองรองในเขตภาคเหนือ ครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Method) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Method) โดยนำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจมาวิเคราะห์ ซึ่งมีวิธีดำเนินการวิจัยดังต่อไปนี้

ระเบียบวิธีการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Method) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Method) โดยแบ่งวิธีการดำเนินการวิจัยให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อศึกษาสภาพปัญหาอุปสรรคของกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาด โดยผ่าน Application ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเส้นทางศรัทธาสำหรับผู้สูงอายุตามนโยบายเมืองรองในเขตภาคเหนือ

การเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ซึ่งได้จากการสัมภาษณ์จากกลุ่มตัวอย่าง ทั้งหมดจำนวน 25 คน ซึ่งประกอบด้วย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ บุคคลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวตามนโยบายเมืองรองในเขตภาคเหนือ ซึ่งมีทั้งหมด 16 จังหวัด ประกอบด้วย เชียงราย น่าน พะเยา แพร่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน สุโขทัย อุตรดิตถ์ กำแพงเพชร ตาก นครสวรรค์ พิจิตร พิษณุโลก เพชรบูรณ์ และอุทัยธานี

กลุ่มตัวอย่าง คือ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ตามนโยบายเมืองรองในเขตภาคเหนือ จำนวน 16 คน และผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในเขตภาคเหนือ จำนวน 9 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือเชิงคุณภาพ คือ แนวทางการสัมภาษณ์ (Interview guide) เพื่อใช้เก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ ซึ่งเป็นคำถามปลายเปิด เกี่ยวกับข้อมูลสถานการณ์ ปัญหาและอุปสรรค พร้อมทั้งกลยุทธ์ที่เหมาะสมในการสื่อสารทางการตลาดโดยผ่าน Application ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเส้นทางศรัทธาสำหรับผู้สูงอายุตามนโยบายเมืองรองในเขตภาคเหนือ โดยการบันทึกข้อมูลภาคสนาม ซึ่งมีขั้นตอนการสร้างเครื่องมือการวิจัย ดังนี้

1. ศึกษาหลักการและทฤษฎีจากเอกสาร ตำรา และบทความทางวิชาการที่เกี่ยวกับรูปแบบกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดโดยผ่าน Application สำหรับการท่องเที่ยว
2. กำหนดกรอบแนวคิด กำหนดโครงสร้างในการจัดทำแนวทางการสัมภาษณ์
3. สร้างเครื่องมือโดยนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาและการกำหนดกรอบแนวคิดมารวบรวมเป็นแนวทางการสัมภาษณ์ เพื่อนำเสนอผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบความตรงในเนื้อหา มีความครอบคลุม การใช้ภาษา ที่เห็นสมควรให้มีการปรับปรุงแก้ไข แล้วนำไปทำการทดลองจริงต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. การค้นคว้าเอกสาร ได้แก่ การเก็บข้อมูลจากเอกสารต่าง ๆ เอกสารการประชุม รายงาน วิเคราะห์ บทความ วิทยานิพนธ์ และสิ่งพิมพ์ต่างๆ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อต้องการศึกษาข้อมูลพื้นฐานเรื่องที่จะศึกษามีประเด็นที่น่าสนใจอะไรบ้างและมีผู้ศึกษามากน้อยเพียงใด นอกจากนั้นยังช่วยให้ผู้วิจัยสามารถพัฒนากรอบคิดและแนวทางการสัมภาษณ์อีกด้วย

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม เป็นการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ ใช้วิธีการสัมภาษณ์ ในแนวลึก (In – depth Interviews) ตามแนวทางการสัมภาษณ์ที่กำหนดไว้ โดยสัมภาษณ์จากหน่วยงานและผู้รับผิดชอบ ซึ่งมีทั้งหมด 16 จังหวัด ประกอบด้วย เชียงราย น่าน พะเยาแพร่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน สุโขทัย อุตรดิตถ์ กำแพงเพชร ตาก นครสวรรค์ พิจิตร พิษณุโลก เพชรบูรณ์ อุทัยธานี และผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในเขตภาคเหนือ จำนวน 9 คน เพื่ออธิบายถึงสถานการณ์ ปัญหา และอุปสรรค พร้อมทั้งกลยุทธ์ที่เหมาะสม ในการสื่อสารทางการตลาดโดยผ่าน Application ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุตามนโยบายเมืองรองในเขตภาคเหนือ

3. การวิเคราะห์ข้อมูล เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ ข้อมูลเอกสารและข้อมูลทุติยภูมิอื่น ๆ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ ปัญหา และอุปสรรค พร้อมทั้งกลยุทธ์ที่เหมาะสม ในการสื่อสารทางการตลาดโดยผ่าน Application ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเส้นทางศรัทธาสำหรับผู้สูงอายุตามนโยบายเมืองรองในเขตภาคเหนือ โดยนำเสนอข้อมูลในรูปพรรณา แผนภูมิ แผนภาพ ตารางเพื่อรวบรวมและวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis)

วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อศึกษาพฤติกรรมการสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรม การตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเส้นทางศรัทธาของผู้สูงอายุตามนโยบายเมืองรอง ในเขตภาคเหนือ

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ ผู้สูงอายุชาวไทยที่มาท่องเที่ยวตามนโยบายเมืองรองในเขตภาคเหนือ จำนวน 16 จังหวัด ระหว่างเดือนเมษายน ถึง เดือนมิถุนายน 2563 ซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน

กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้สูงอายุชาวไทยที่มาท่องเที่ยวตามนโยบายเมืองรองในเขตภาคเหนือ โดยใช้สูตรการคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie & Morgan, 1970) ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 1,472 คน และสุ่มกลุ่มตัวอย่างเพื่อความคลาดเคลื่อนเป็น 1,600 คน และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ซึ่งมีรายละเอียด ดังตาราง 3.1

ตาราง 3.1 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่าง

แหล่งเก็บข้อมูล	สัดส่วน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง (คน)
จังหวัดเชียงราย	1/16	100
จังหวัดน่าน	1/16	100
จังหวัดพะเยา	1/16	100
จังหวัดแพร่	1/16	100
จังหวัดแม่ฮ่องสอน	1/16	100
จังหวัดลำปาง	1/16	100
จังหวัดลำพูน	1/16	100
จังหวัดสุโขทัย	1/16	100
จังหวัดอุตรดิตถ์	1/16	100
จังหวัดกำแพงเพชร	1/16	100
จังหวัดตาก	1/16	100
จังหวัดนครสวรรค์	1/16	100
จังหวัดพิจิตร	1/16	100
จังหวัดพิษณุโลก	1/16	100
จังหวัดเพชรบูรณ์	1/16	100
จังหวัดอุทัยธานี	1/16	100
รวม		1,600

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งมีจำนวน 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นคำถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน ภูมิลำเนา และการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร มีลักษณะข้อคำถามเป็นแบบปลายปิด (Close – ended Questions) เป็นแบบเลือกตอบ

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตลาดที่มุ่งส่งเสริมสุขภาพเส้นทางศรัทธาของผู้สูงอายุตามนโยบายเมืองรองในเขตภาคเหนือ ซึ่งประกอบด้วย การโฆษณา (Advertising) การส่งเสริมการขาย (Sales promotion) การประชาสัมพันธ์และการเผยแพร่ข่าว (Public relations and publicity) การขายโดยบุคคล (Personal selling) การตลาดทางตรง (Direct marketing) มีลักษณะข้อคำถามเป็นแบบปลายปิดแบบเลือกตอบ

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการตลาดที่มุ่งส่งเสริมสุขภาพเส้นทางศรัทธาของผู้สูงอายุตามนโยบายเมืองรองในเขตภาคเหนือ ซึ่งประกอบด้วย ความต้องการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ (Need) สิ่งจูงใจในการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ (Motivation) การตัดสินใจในการท่องเที่ยวของ

ผู้สูงอายุ (Decision Making) การวางแผนค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ (Planning for expenditure) การเตรียมการเดินทางในการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ (Travel Preparation) การเดินทางท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ (Travel) ประสบการณ์ในการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ (Experience) ทักษะคติของในการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ (Attitude) มีลักษณะข้อคำถามเป็นแบบปลายปิดเลือกตอบ

แบบสอบถามตอนที่ 2 และ 3 มีลักษณะคำถามแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ของลิเคิร์ต (Likert Scale) จำนวน 5 ระดับ โดยมีการกำหนดความหมายของคะแนน ดังนี้

- 5 คะแนน หมายถึง ระดับมากที่สุด
- 4 คะแนน หมายถึง ระดับมาก
- 3 คะแนน หมายถึง ระดับปานกลาง
- 2 คะแนน หมายถึง ระดับน้อย
- 1 คะแนน หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

ข้อคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า แบ่งเป็นการวัด 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด โดยหาค่าเฉลี่ยคะแนนแบบสอบถาม เพื่อกำหนดระดับความคิดเห็น ซึ่งมีสูตรในการหาค่าเฉลี่ย คือ

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{ข้อมูลที่มีค่าสูงสุด} - \text{ข้อมูลที่มีค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5-1}{5} \end{aligned}$$

$$\text{ค่าเฉลี่ยที่ได้} = 0.80$$

โดยนำคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้สูงอายุที่มีต่อกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเส้นทางศรัทธาของผู้สูงอายุตามนโยบายเมืองรองในเขตภาคเหนือ มาแปลความหมาย โดยกำหนดไว้เป็นเกณฑ์ประมาณค่าที่หาได้ นำมากำหนดเกณฑ์วัดคะแนนได้ ดังนี้

- ค่าเฉลี่ย 4.21 - 5.00 หมายถึง ความคิดเห็น อยู่ในระดับมากที่สุด
- ค่าเฉลี่ย 3.41 - 4.20 หมายถึง ความคิดเห็น อยู่ในระดับมาก
- ค่าเฉลี่ย 2.61 - 3.40 หมายถึง ความคิดเห็น อยู่ในระดับปานกลาง
- ค่าเฉลี่ย 1.81 - 2.60 หมายถึง ความคิดเห็น อยู่ในระดับน้อย
- ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.80 หมายถึง ความคิดเห็น อยู่ในระดับน้อยที่สุด

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะในการพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดในยุคดิจิทัลโดยใช้ Application สำหรับผู้สูงอายุในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเส้นทางศรัทธาตามนโยบายเมืองรองในเขตภาคเหนือ มีลักษณะคำถามเป็นแบบคำถามปลายเปิด

ซึ่งมีขั้นตอนการสร้างแบบสอบถาม ดังนี้

วิธีการสร้างแบบสอบถามเพื่อใช้ในการวิจัยครั้งนี้ โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างแบบสอบถามตามขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาหลักการและทฤษฎีจากเอกสาร ตำรา และบทความทางวิชาการที่เกี่ยวกับรูปแบบกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดสำหรับการท่องเที่ยว

2. กำหนดกรอบแนวคิด กำหนดโครงสร้างในการจัดทำแนวทางแบบสอบถาม

3. สร้างเครื่องมือโดยนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาและกำหนดกรอบแนวคิดมารวบรวมเป็นแบบสอบถาม เพื่อนำเสนอผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความถูกต้องและความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) ของคำถามในแต่ละข้อ จากนั้นนำมาปรับปรุงและแก้ไขเพื่อให้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นสามารถวัดได้เที่ยงตรงในเชิงเนื้อหาตามที่ต้องการ

โดยการหาดัชนีความสอดคล้อง ซึ่งวิธีคำนวณหาค่าความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ (IOC) (บุญชม ศรีสะอาด, 2545 : 78) หาได้จากสูตรดังนี้

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ IOC	แทน	ค่าดัชนีความสอดคล้อง
$\frac{\sum R}{N}$	แทน	ผลรวมของคะแนนความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ
N	แทน	จำนวนผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด

ค่า IOC ที่คำนวณได้จะต้องมีค่า 0.5 ขึ้นไป ซึ่งแสดงว่าข้อคำถามนั้นมีความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา โดยผลการวิเคราะห์แบบสอบถามการวิจัย ได้ค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่าง 0.67 – 1.00

4. นำแนวทางแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญไปทำการทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างเป้าหมายก่อน จำนวน 80 ชุด

5. จากนั้นแบบสอบถามที่สร้างขึ้น ไปทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยใช้สูตร Cronbach's Alpha Coefficient (ธีรศักดิ์ อุ๋นอารมย์เลิศ, 2549: 86) หาได้จากสูตรดังนี้

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum s_i^2}{s_T^2} \right]$$

เมื่อ α	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น
k	แทน	จำนวนข้อคำถาม
s_i^2	แทน	ค่าความแปรปรวนของคะแนนรายข้อ
s_T^2	แทน	ค่าความแปรปรวนของคะแนนทั้งฉบับ

6. จากผลการทดลองใช้แบบสอบถาม นำผลที่ได้เสนอผู้เชี่ยวชาญ เพื่อทำการปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถาม และนำแบบสอบถามไปใช้ในการสำรวจข้อมูลต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. การค้นคว้าเอกสาร ได้แก่ การเก็บข้อมูลจากเอกสารต่าง ๆ เอกสารการประชุม รายงานวิเคราะห์ บทความ วิทยานิพนธ์ และสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อต้องการศึกษาข้อมูลพื้นฐานเรื่องที่จะศึกษามีประเด็นที่น่าสนใจอะไรบ้างและมีผู้ศึกษามากน้อยเพียงใด นอกจากนั้นยังช่วยให้ผู้วิจัยสามารถพัฒนากรอบแนวคิดและแนวทางในการสร้างแบบสอบถามอีกด้วย

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม เป็นการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ ใช้แบบสอบถามเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวไทยที่มาท่องเที่ยวตามนโยบายเมืองรองในเขตภาคเหนือ ซึ่งมีทั้งหมด 16 จังหวัด ประกอบด้วย เชียงราย น่าน พะเยา แพร่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน สุโขทัย อุตรดิตถ์ กำแพงเพชร ตาก นครสวรรค์ พิจิตร พิษณุโลก เพชรบูรณ์ และอุทัยธานี จำนวน 1,600 คน เพื่ออธิบายถึงข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาด โดยผ่าน Application ของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเส้นทางศรัทธาตามนโยบายเมืองรองในเขตภาคเหนือ ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการตัดสินใจของผู้สูงอายุ

3. การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากแบบสอบถามมาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ซึ่งนำแบบสอบถามมาวิเคราะห์ในรูปแบบของตารางและบรรยายประกอบ โดยวิธีการดังต่อไปนี้

3.1 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน ภูมิภาค และการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร โดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) เพื่ออธิบายและเปรียบเทียบข้อมูล

3.2 ข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดโดยผ่าน Application ของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเส้นทางศรัทธาตามนโยบายเมืองรองในเขตภาคเหนือ และข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการตัดสินใจของผู้สูงอายุโดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่ออธิบายและเปรียบเทียบข้อมูล

วัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อสร้าง Application แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเส้นทางศรัทธาตามนโยบายเมืองรองในเขตภาคเหนือสำหรับผู้สูงอายุ

ซึ่งมีขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลและสร้าง Application ดังนี้

1. ประชุมเตรียมความพร้อมการเก็บข้อมูลและสร้าง Application
2. สำรวจและรวบรวมข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเส้นทางศรัทธาตามนโยบายเมืองรองในเขตภาคเหนือสำหรับผู้สูงอายุ
3. ลงพื้นที่เก็บข้อมูล
4. วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลจากการศึกษาทางเอกสาร
5. สร้าง Application สำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเส้นทางศรัทธาตามนโยบายเมืองรองในเขตภาคเหนือสำหรับผู้สูงอายุ

วัตถุประสงค์ข้อที่ 4 เพื่อประเมินผลการยอมรับของผู้สูงอายุจากการใช้ Application แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเส้นทางศรัทธาตามนโยบายเมืองรองในเขตภาคเหนือ

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ ผู้สูงอายุชาวไทยที่มาท่องเที่ยวตามนโยบายเมืองรองในเขตภาคเหนือ จำนวน 16 จังหวัด จากกลุ่มตัวอย่างในวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 จำนวน 1,600 คน

กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้สูงอายุชาวไทยที่มาท่องเที่ยวตามนโยบายเมืองรองในเขตภาคเหนือ ซึ่งมีขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนของประชากรใช้ในการศึกษา โดยขนาดตัวอย่างถูกกำหนดที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และให้ค่าความคลาดเคลื่อนไม่เกิน 5% โดยใช้วิธีของ Taro Yamane สำหรับกำหนดตัวอย่าง ความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (สำเร็จ จันทรสุวรรณ และ สุวรรณ บัวทวน. 2547: 65)

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ	n	=	จำนวนตัวอย่าง
	N	=	จำนวนประชากร
	e	=	ค่าความคลาดเคลื่อน
	n	=	$\frac{1,600}{1+(1,600)(0.05)^2}$
		=	320

จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่จะทำการศึกษาเท่ากับ 320 ตัวอย่าง และในการวิจัยครั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนของประชากรที่ใช้ในการศึกษาจะได้รับการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จากการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง โดยทำการตั้งไลน์กลุ่มไว้เมื่อตอนทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในวัตถุประสงค์ข้อที่ 2

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งมี 2 ตอน ดังนี้ ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับการยอมรับของผู้สูงอายุจากการใช้ Application แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเส้นทางศรัทธาตามนโยบายเมืองรองในเขตภาคเหนือ ซึ่งประกอบด้วย ด้านประสิทธิภาพในใช้งาน ด้านความง่ายต่อการใช้งาน ด้านความน่าสนใจและความสวยงาม ด้านการใช้ประโยชน์ มีลักษณะข้อคำถามเป็นแบบปลายปิด แบบเลือกตอบ

มีลักษณะคำถามแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ของลิเคิร์ต (Likert Scale) จำนวน 5 ระดับ โดยมีการกำหนดความหมายของคะแนน ดังนี้

- 5 คะแนน หมายถึง ระดับมากที่สุด
- 4 คะแนน หมายถึง ระดับมาก
- 3 คะแนน หมายถึง ระดับปานกลาง

2 คะแนน หมายถึง ระดับน้อย

1 คะแนน หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

ข้อคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า แบ่งเป็นการวัด 5 ระดับ คือ มากที่สุด มากปานกลาง น้อย น้อยที่สุด โดยหาค่าเฉลี่ยคะแนนแบบสอบถาม เพื่อกำหนดระดับการยอมรับ ซึ่งมีสูตรในการหาค่าเฉลี่ย คือ

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{ข้อมูลที่มีค่าสูงสุด} - \text{ข้อมูลที่มีค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} \end{aligned}$$

$$\text{ค่าเฉลี่ยที่ได้} = 0.80$$

โดยนำคะแนนเฉลี่ยของการยอมรับของผู้สูงอายุจากการใช้ Application แล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเส้นทางศรัทธาตามนโยบายเมืองรองในเขตภาคเหนือ มาแปลความหมาย โดยกำหนดไว้เป็นเกณฑ์ประมาณค่าที่ทำได้ นำมากำหนดเกณฑ์วัดคะแนนได้ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 - 5.00 หมายถึง การยอมรับ อยู่ในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.41 - 4.20 หมายถึง การยอมรับ อยู่ในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.61 - 3.40 หมายถึง การยอมรับ อยู่ในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81 - 2.60 หมายถึง การยอมรับ อยู่ในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.80 หมายถึง การยอมรับ อยู่ในระดับน้อยที่สุด

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะในการยอมรับของผู้สูงอายุจากการใช้ Application แล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเส้นทางศรัทธาตามนโยบายเมืองรองในเขตภาคเหนือ มีลักษณะคำถามเป็นแบบคำถามปลายเปิด

ซึ่งมีขั้นตอนการสร้างแบบสอบถาม ดังนี้

วิธีการสร้างแบบสอบถามเพื่อใช้ในการวิจัยครั้งนี้ โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างแบบสอบถามตามขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาหลักการและทฤษฎีจากเอกสาร ตำรา และบทความทางวิชาการที่เกี่ยวกับการประเมินผลการยอมรับของผู้ใช้ Application

2. กำหนดกรอบแนวคิด กำหนดโครงสร้างในการจัดทำแนวทางแบบสอบถาม

3. สร้างเครื่องมือโดยนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาและกำหนดกรอบแนวคิดมารวบรวมเป็นแบบสอบถาม เพื่อนำเสนอผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความถูกต้องและความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) ของคำถามในแต่ละข้อ จากนั้นนำมาปรับปรุงและแก้ไขเพื่อให้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นสามารถวัดได้เที่ยงตรงในเชิงเนื้อหาตามที่ต้องการ

โดยการหาดัชนีความสอดคล้อง ซึ่งวิธีคำนวณหาค่าความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ (IOC) (บุญชม ศรีสะอาด, 2545: 78) หาได้จากสูตรดังนี้

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ	IOC	แทน	ค่าดัชนีความสอดคล้อง
	$\sum R$	แทน	ผลรวมของคะแนนความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ
	N	แทน	จำนวนผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด

ค่า IOC ที่คำนวณได้จะต้องมีค่า 0.5 ขึ้นไป ซึ่งแสดงว่าข้อคำถามนั้นมีความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา โดยผลการวิเคราะห์แบบสอบถามการวิจัย ได้ค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่าง 0.67 – 1.00

4. นำแนวทางแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญไปทำการทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างเป้าหมายก่อน จำนวน 20 ชุด

5. จากนั้นแบบสอบถามที่สร้างขึ้น ไปทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยใช้สูตร Cronbach's Alpha Coefficient (ธีรศักดิ์ อุณารมย์เลิศ, 2549: 86) หาได้จากสูตรดังนี้

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum s_i^2}{s_T^2} \right]$$

เมื่อ	α	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น
	k	แทน	จำนวนข้อคำถาม
	s_i^2	แทน	ค่าความแปรปรวนของคะแนนรายข้อ
	s_T^2	แทน	ค่าความแปรปรวนของคะแนนทั้งฉบับ

6. จากผลการทดลองใช้แบบสอบถาม นำผลที่ได้เสนอผู้เชี่ยวชาญ เพื่อทำการปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถาม และนำแบบสอบถามไปใช้ในการสำรวจข้อมูลต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. การค้นคว้าเอกสาร ได้แก่ การเก็บข้อมูลจากเอกสารต่างๆ เอกสารการประชุม รายงานวิเคราะห์ บทความ วิทยานิพนธ์ และสิ่งพิมพ์ต่างๆ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อต้องการศึกษาข้อมูลพื้นฐานเรื่องที่จะศึกษามีประเด็นที่น่าสนใจอะไรบ้างและมีผู้ศึกษามากน้อยเพียงใด นอกจากนั้นยังช่วยให้ผู้วิจัยสามารถพัฒนากรอบแนวคิดและแนวทางในการสร้างแบบสอบถามอีกด้วย

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม ใช้แบบสอบถามเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้สูงอายุชาวไทยที่มาท่องเที่ยวตามนโยบายเมืองรองในเขตภาคเหนือ ซึ่งมีทั้งหมด 16 จังหวัด ประกอบด้วย เชียงราย น่าน พะเยา แพร่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน สุโขทัย อุตรดิตถ์ กำแพงเพชร ตาก

นครสวรรค์ พิจิตร พิษณุโลก เพชรบูรณ์ และอุทัยธานี จำนวน 320 คน เพื่อเก็บรวบรวมเกี่ยวกับการประเมินผลการยอมรับของผู้สูงอายุจากการใช้ Application แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเส้นทางศรัทธาตามนโยบายเมืองรองในเขตภาคเหนือ

3. การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากแบบสอบถามเกี่ยวกับประเมินผลการยอมรับของผู้สูงอายุจากการใช้ Application แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเส้นทางศรัทธาตามนโยบายเมืองรองในเขตภาคเหนือ ซึ่งนำมาวิเคราะห์ในรูปแบบของตารางและบรรยายประกอบ โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่ออธิบายและเปรียบเทียบข้อมูล