

คณะผู้วิจัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรทิพย์ ฉายกั และ นางสาววรพร ฉายกั
คณะ คณะศิลปศาสตร์
สถาบัน มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตชลบุรี
ปีที่สำเร็จ 2563

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่ย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดคำแสดของไทยทรงดำ โดยการประยุกต์ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์สิ่งทอ และได้ถ่ายทอดความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่ย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดคำแสดของไทยทรงดำ โดยใช้การวิจัยแบบผสม (Mixed Method) และการวิจัยปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research – PAR) การเรียนรู้ด้วยกัน โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามกลุ่มประชากรผู้บริโภค จำนวน 100 ราย วิเคราะห์ข้อมูลด้วยหาค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)(Standard Deviation) ผลการวิจัยพบว่าระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าไทยทรงดำประเมินด้านคุณภาพ อยู่ในระดับคุณภาพดี และรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้ต้องคำนึงประโยชน์ใช้สอย มีความสวยงาม มีเอกลักษณ์และความเป็นวัฒนธรรม โดยเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยการออกแบบผลิตภัณฑ์และใช้สีธรรมชาติจากเมล็ดคำแสด จำนวน 5 แบบ และได้อบรมเพิ่มความรู้ ความชำนาญ ทักษะ ด้านการออกแบบเบื้องต้นและสีย้อมผ้าจากเมล็ดคำแสด ให้กลุ่มไทยทรงดำบ้านวังน้ำ 10 ราย ทำให้การเพิ่มมูลค่าตัวผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการออกแบบ และเพิ่มมูลค่าสิ่งทอที่ย้อมสีธรรมชาติจากเมล็ดคำแสดของไทยทรงดำได้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น

คำสำคัญ: กลุ่มไทยทรงดำ กลุ่มผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์ มูลค่าเพิ่ม การออกแบบสิ่งทอ

Researchers Assistant Professor Pornthip Chaikée and Miss Woraporn Chaikée
Faculty The Faculty of Liberal Arts
Institution Thailand National Sports University, Chon Buri Campus
Year 2020

Abstract

This research aimed to add value to the textile products that are naturally dyed by using the seeds of Annatto tree. The textile products belong to Thai Song Dam, the ethnic minority in Sukhothai. To add value to the textile products, product design principles were implemented and the knowledge in natural-dyed product development were transferred to the minority group. In addition to this, mixed method research methodology and participatory action research (PAR) were applied. The data were collected by using a questionnaire from 100 customers who were selected as the population group. The data analysis was conducted by using percentage, mean and standard deviation (SD). The findings demonstrated that the opinion level regarding the product design quality of the Thai Song Dam textile was high. Moreover, functionality, stylishness, uniqueness and cultural aspect should be considered as the product features. 5 models of textile products were developed through the process of product design and development using natural dye from the seeds of Annatto tree. Additionally, training sessions to promote more knowledge, expertise and skills in basic principles of product design and natural dye from the seeds of Annatto tree were provided to a group of 10 people from Thai Song Dam community in Ban Wang Nam. For this reason, the products that have been designed and developed through the process of this study can better serve the needs of customers.

Keywords: Thai Song Dam, Consumer group, Product, Adding Value, Textile design