

บรรณานุกรม

- กานต์ธิดา ไชยมา. (2550). **Development of Handicraft Patterns from Morhom Material**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- จรีวรรณ จันทลาและคณะ. (2554). **การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าทอไทยทรงดำ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์**. กรุงเทพมหานคร. กระทรวงวัฒนธรรม.
- เชาว์ โรจนแสง. (2542). **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาดเอกสารการสอนชุดวิชาตลาดสินค้าเกษตรกรรมกับเศรษฐกิจของไทย**. เล่ม 1 หน่วยที่ 1 สาขาวิชาวิทยาการจัดการ. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ฐิติพันธ์ จันทร์หอม. (2559). **การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอภูมิปัญญาของชาวไทยทรงดำในภูมิภาคตะวันตกของประเทศไทย**. วารสารสมาคมนักวิจัย.
- ดรรกา ไตรรัตน์วงศ์. (2550). **ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าทางการตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม ของเจนเอร์ชั่นวาย**. วิทยานิพนธ์หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.
- นพพงษ์ บุญจิตราดุล. (2525). **หลักการบริหารการศึกษา**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร. ภาควิชาบริหารการศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- พูนลาภ ทิพาติโยธิน. (2553). **Value-Added Activities เพิ่มมูลค่าด้วยกิจกรรมเพิ่มมูลค่า**. สืบค้นเมื่อ วันที่ 2 พฤศจิกายน 2562, จาก <https://shorturl.asia/3W0Uw>
- มนู อุดมเวช. (2547). **ประวัติศาสตร์ไทดำในประเทศไทย**. รายงานวิจัยคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2556). **พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตสถาน พ.ศ.2554**. กรุงเทพมหานคร : ศิริวัฒนาอินเตอร์พริ้น จำกัด.
- วันชัย วัฒนศัพท์. (2546). **การมีส่วนร่วมกับการพัฒนาองค์กร บรรยายในการสัมมนานายจ้างและลูกจ้างภาครัฐวิสาหกิจ**. กองรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน.

- วารุณี สุนทรเจริญนนท์. (2557). **สร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการสร้างสรรค์ไม่ยากอย่างที่คิด**. สืบค้น
เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2563. จาก <https://shorturl.asia/fSzM1>.
- วิบูลย์ ลิ้มสุวรรณ. (2532). **เครื่องจักรสานในประเทศไทย**. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์.
- สบพันธ์ ชิตานนท์. (2549). **“เศรษฐกิจพอเพียง หนทางสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน”**. สืบค้นเมื่อวันที่ 19
กุมภาพันธ์ 2555, จาก <https://shorturl.asia/o5Xql>.
- สมเกียรติ สุกุลสุรเอกพงศ์. (2559). **มูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์และบริการในกิจการเพื่อสังคม**.
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาการจัดการ, มหาวิทยาลัยสยาม.
- สมาน รังสิโยภักดิ์. (2522). **ความรู้ทั่วไปกับการบริหารงานบุคคล**. กรุงเทพมหานคร: สวัสดิการ
สำนักงาน ก.พ.
- สันติ อภัยราช. (2561). **จดหมายเหตุวัฒนธรรมกำแพงเพชรไทยทรงดำ บ้านวังน้ำ ตำบลวังยาง
อำเภอคลองขลุง จังหวัดกำแพงเพชร**. สืบค้นเมื่อ วันที่ 2 พฤศจิกายน 2561, จาก
<https://1th.me/pLtkD>
- สันติ ลอรัชวี. (2560). **การออกแบบคืออะไร**. สืบค้นเมื่อ วันที่ 24 สิงหาคม 2562, จาก
<https://shorturl.asia/N8r7g>
- สาคร คันธโชติ. (2547). **การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์โอ.เอส.
พรินติ้งเฮาส์.
- สิริธัญญ์ ศิริพันธ์บุปผา. (2549). **การศึกษาและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของที่ระลึก
จากผ้าทอชาวไทยทรงดำ จังหวัดเพชรบุรี**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต สถาบัน
เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- สุพรรณ สมไทย. (2549). **การออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน โดยแนวคิดจาก วัฒนธรรม
ชาวไทยทรงดำ**. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.
- สุพาดา สิริกุดตา. (2557). **แนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มของแหล่งท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์
ท่องเที่ยวของจังหวัดสิงห์บุรี ประเทศไทย**. วารสารสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สุภางค์ จันทวานิช. (2548). **วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ**. พิมพ์ครั้งที่ 13. กรุงเทพมหานคร :
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เสฐียรโกเศศ (นามแฝง). (2552). **ประเพณีเนื่องในการเกิด**. นนทบุรี: โครงการเลือกสรรหนังสือ
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

อังคณา ทาลัดชัย. (2548). **พัฒนาการและวิธีสร้างความรู้ในการจัดทรัพยากรน้ำของชุมชน
ภาคเหนือ**. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.