

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
สมมุติฐานของการวิจัย	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
ขอบเขตการวิจัย	3
ขอบเขตระยะเวลา	5
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย	5
ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	5
กรอบแนวคิด	6
นิยามศัพท์เฉพาะ	6
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
ประวัติไทยทรงดำบ้านวังน้ำ	7
แนวคิดที่เกี่ยวกับการออกแบบ	16
แนวคิดที่เกี่ยวกับการสร้างมูลค่าเพิ่ม	27
แนวคิดที่เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค	31
แนวคิดที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	34
การออกแบบสิ่งทอ	35
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	40
บทที่ 3 วิธีดำเนินงานวิจัย	45
สถานที่ดำเนินการวิจัย	45

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ประชากร	45
การเก็บรวบรวมข้อมูล	45
วิธีดำเนินการวิจัย	46
ระยะเวลาดำเนินการวิจัย	47
การตรวจสอบข้อมูล	52
การวิเคราะห์ข้อมูล	53
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	54
ข้อมูลทั่วไปของหมู่บ้าน	54
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	60
การนำเสนอแนวความคิด	80
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	98
สรุปผลการวิจัย	98
การอภิปรายผล	103
ข้อเสนอแนะ	106
บรรณานุกรม	108
ภาคผนวก	111
ภาคผนวก ก แบบประเมินแบบร่างผลิตภัณฑ์	111
ภาคผนวก ข ภาพรวมกิจกรรม	124
ประวัติผู้วิจัย	125

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	62
2 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	63
3 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพ	63
4 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการศึกษา	63
5 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ	64
6 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	64
7 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าไทยทรงดำ แบบร่างที่ 1	65
8 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าไทยทรงดำ แบบร่างที่ 2	65
9 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าไทยทรงดำ แบบร่างที่ 3	66
10 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าไทยทรงดำ แบบร่างที่ 4	67
11 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าไทยทรงดำ แบบร่างที่ 5	67
12 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าไทยทรงดำ แบบร่างที่ 6	68
13 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าไทยทรงดำ แบบร่างที่ 7	13
14 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าไทยทรงดำ แบบร่างที่ 8	69
15 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าไทยทรงดำ แบบร่างที่ 9	70
16 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าไทยทรงดำ แบบร่างที่ 10	70

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
17	สรุปรวมการแสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น เกี่ยวกับการออกแบแบบผลิตภัณฑ์ผ้าไทยทรงดำ	71
18	สรุปรวมการแสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น เกี่ยวกับการออกแบแบบผลิตภัณฑ์ผ้าไทยทรงดำ	72
19	สรุปรวมการแสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น เกี่ยวกับการออกแบแบบผลิตภัณฑ์ผ้าไทยทรงดำ	73
20	สรุปรวมการแสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น เกี่ยวกับการออกแบแบบผลิตภัณฑ์ผ้าไทยทรงดำ	74
21	การวิเคราะห์การสร้างมูลค่าเพิ่มผ้าไทยทรงดำโดยสื้อมธรรมชาติจากเมล็ด คำแสด	76
22	สรุปผลการประเมินความคิดเห็นและความพึงพอใจการออกแบบร่างผลิตภัณฑ์ผ้า ไทยทรงดำ	79
23	เขตสีของเส้นไหมจากกระบวนการเพิ่มจำนวนเขตสีย้อมธรรมชาติบนเส้นไหม ด้วยเมล็ดคำแสด	82

สารบัญภาพ

ภาพประกอบ		หน้า
1	ต้นคำแสด	89
2	ผลและเมล็ดคำแสด	89
3	ศึกษาดูงานกลุ่มทอผ้า	90
4	กระบวนการทอผ้าจากสีธรรมชาติ	90
5	อุปกรณ์การย้อมสี	90
6	ด้ายที่ผ่านการย้อมสี	90
7	การวางแบบผ้าตัด	91
8	ทำรอยและทำเครื่องหมายบนผ้า	91
9	การเนาและการลองสวมใส่	92
10	ผ้าย้อมสีจากเมล็ดคำแสดตัดปะ	92
11	การนำผ้าย้อมสีมาตกแต่ง	92
12	ชุดจำลองผู้ชาย	93
13	กระเป๋าย่อม	94
14	ชุดจำลองผู้หญิง	95
15	กระเป๋าย่อม	96
16	เสื้อคลุมยาว	97