

## บทที่ 4

### สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องรูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของผู้สูงอายุตามนโยบายท่องเที่ยวเมืองรองครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์หลัก 1. เพื่อสร้างรูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของผู้สูงอายุตามนโยบายท่องเที่ยวเมืองรอง 2. เพื่อประเมินผลรูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของผู้สูงอายุตามนโยบายท่องเที่ยวเมืองรองคณะผู้วิจัยดำเนินการเป็น 3 ตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาสภาพข้อมูลพื้นฐานการเสริมพลังอำนาจให้กับผู้สูงอายุเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุในจังหวัดสุโขทัย ซึ่งแบ่งเป็น 2 ส่วนดังนี้

1. การสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของผู้สูงอายุตามนโยบายท่องเที่ยวเมืองรอง ได้แก่ ผู้จัดการโปรแกรมทัวร์นำเที่ยว นักวิชาการ และภาคเอกชนท้องถิ่น

2. การศึกษาความต้องการการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของผู้สูงอายุตามนโยบายท่องเที่ยวเมืองรอง

ขั้นตอนที่ 2 การสร้างและตรวจสอบการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของผู้สูงอายุตามนโยบายท่องเที่ยวเมืองรอง

ขั้นตอนที่ 3 การประเมินรูปแบบการเสริมพลังอำนาจให้กับผู้สูงอายุเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุในจังหวัดสุโขทัย ซึ่งแต่ละขั้นตอนมีรายละเอียดเกี่ยวกับวิธีดำเนินการวิจัยดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การศึกษาสภาพข้อมูลพื้นฐานการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของผู้สูงอายุตามนโยบายท่องเที่ยวเมืองรองซึ่งแบ่งเป็น 4 ส่วนดังนี้

- 1.1 การศึกษาสภาพปัจจุบันการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของผู้สูงอายุตามนโยบายท่องเที่ยวเมืองรอง ได้แก่ ประเภทกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ตาราง 1 แสดงผลการสัมภาษณ์สัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการจัดกิจกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของผู้สูงอายุตามนโยบายท่องเที่ยวเมืองรอง

ผู้ให้ข้อมูลผู้ให้ข้อมูล	ผลจากการสัมภาษณ์
<p>สัมภาษณ์ผู้บริหารและผู้บริหารจัดการจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดกำแพงเพชรเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบและดูแลบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนพระร่วง</p>	<p>ผลจากการสัมภาษณ์พบว่าแนวคิดสำคัญในการบริหารจัดการน้ำพุร้อนพระร่วง คือ การให้บริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการพักผ่อนหย่อนใจในแก่ประชาชนโดยส่งเสริมให้มีกิจกรรมที่ให้ผู้ชมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนจากการสัมภาษณ์พบว่าองค์การบริหารส่วนจังหวัดกำแพงเพชร มีเป้าหมายการพัฒนาบ่อน้ำพุร้อนพระร่วงเพื่อให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ของจังหวัดกำแพงเพชร ส่งเสริมให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว และประเพณีวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น มีการจัดโครงการต่างๆ ในบริเวณน้ำพุร้อนพระร่วง เช่นกิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมกับคนในชุมชน อีกทั้งส่งเสริมให้คนในชุมชนและผู้สูงอายุในชุมชนได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานและมีอาชีพในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนพระร่วงโดยบุคลากรที่ดูแลภายในบ่อน้ำพุร้อนพระร่วง อีกทั้งส่งเสริมให้เอกชนเปิดธุรกิจเชิงสุขภาพบริการนวดแผนไทยโดยผู้สูงอายุ อีกทั้งมีแผนการพัฒนาศักยภาพด้านองค์ความรู้ที่มีอยู่ของผู้สูงอายุในชุมชนให้เป็นผู้บอกเล่าเรื่องราวมุขปาฐะความรู้ทางประวัติศาสตร์และตำนานพระร่วงผ่านการท่องเที่ยวภายในบ่อน้ำพุร้อนพระร่วง นอกจากนี้องค์การบริหารส่วนจังหวัดได้มีแนวคิดที่จะการพัฒนาบ่อน้ำพุร้อนพระร่วงในเชิงธุรกิจมากขึ้นโดยมีพัฒนาขยายพื้นที่บริการจากเดิม 15 ไร่เป็น 68-00-99 ไร่ ซ่อมแซมปรับปรุงบ้านพักให้มีสวยงามและซ่อมแซมปรับปรุงใหม่ทุกหลังเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบพักค้างคืนมากขึ้น</p>

ตาราง 1 (ต่อ)

ผู้ให้ข้อมูลผู้ให้ข้อมูล	ผลจากการสัมภาษณ์
<p>ผู้บริหารและผู้บริหาร จัดการน้ำพุร้อนแจ้ซ้อน (อุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน จังหวัดลำปาง</p>	<p>ผลจากการสัมภาษณ์พบว่าน้ำพุร้อนแจ้ซ้อนเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิง สุขภาพที่มีทั้งน้ำร้อนและน้ำเย็น ทั้งหมด 9 บ่อตามธรรมชาติ มี น้ำแร่จากธรรมชาติ ห้องอาบน้ำ 40 ห้อง แช่น้ำแร่รวม 2 สระ บ่อ แช่เท้า มีความโดดเด่นโดยมีอุณหภูมิ 38-39 องศาที่เหมาะสมกับการ แช่น้ำเพื่อบำบัดร่างกายกิจกรรมนวดแผนไทยให้นักท่องเที่ยว บริเวณใกล้บ่อน้ำพุร้อน นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้ น้ำแร่เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ข้าวไรซ์เบอร์รี่น้ำตก แจ้ซ้อน สบุน้ำพุร้อนแจ้ซ้อน สบู่แร่แจ้ซ้อน และมีการพัฒนา ภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นผ้าทอมือน้ำแร่แจ้ซ้อนโดยส่งเสริมให้ผู้สูงอายุ และคนในชุมชนมีส่วนในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อีกทั้งจัดอบรม พัฒนาทักษะอาชีพให้แก่คนในชุมชนและผู้สูงอายุได้พัฒนาทักษะ ความรู้ในการให้บริการและพัฒนาอาชีพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทาง เศรษฐกิจและต่อยอดการนำต้นทุนทางธรรมชาติภายในชุมชน ตลอดจนภายในอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อนได้</p>

ตาราง 1 (ต่อ)

ผู้ให้ข้อมูลผู้ให้ข้อมูล	ผลจากการสัมภาษณ์
<p>ผู้บริหารและผู้บริหารจัดการเขาลวง(อุทยานแห่งชาติรามคำแหง) จังหวัดสุโขทัย</p>	<p>จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารและผู้บริหารจัดการเขาลวง(อุทยานแห่งชาติรามคำแหง) จังหวัดสุโขทัยเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบและดูแลบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเขาลวงในด้านที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการพื้นที่และส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยเป็นแหล่งรวมสรรพยาสมุนไพรและแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและผจญภัยภายในป่าผ่านการเดินป่าที่ชมความงดงามของธรรมชาติตลอดจนเรียนรู้วิถีของสัตว์ป่ารายข้างทางอุทยานแห่งชาติรามคำแหงมีภารกิจ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านป้องกัน สาธารณภัย ด้านบริหารจัดการพื้นที่ ด้านวิชาการและด้านการท่องเที่ยว ทั้งนี้ในปัจจุบันอุทยานแห่งชาติรามคำแหงมีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเพื่อขับเคลื่อนให้แหล่งท่องเที่ยวภายในพื้นที่เป็นที่รู้จักและได้เห็นความงดงามประจักษ์แก่นักท่องเที่ยวเป็นประจำทุกสัปดาห์ในรายการวิทยุคลื่น FM 95.75 จังหวัดสุโขทัย นอกจากนี้ยังมีช่องทางในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านสื่อโซเชียลมีเดียในรูปแบบต่างๆ โดยอุทยานแห่งชาติมีความโดดเด่นในด้านภาพอากาศ โดยมีกิจกรรมในการท่องเที่ยวแนวผจญภัยในการเดินขึ้นเขาลวงผสมผสานกับกาท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยนักท่องเที่ยวต้องมีการเตรียมสุขภาพร่างกายของผู้เดินขึ้นเขาลวงมาเป็นอย่างดี มีแนวทางในการพัฒนาสมุนไพรประมาณ 200 กว่าชนิดที่สามารถให้คนในชุมชนพัฒนาต่อยอดได้อีกทั้งในอนาคตจะพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวสมุนไพรเป็นแหล่งความรู้แก่นักท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมเทศกาลพิชิตยอดเขาลวงที่มีนักท่องเที่ยวจากทั่วทุกสารทิศที่เดินทางมาเข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมาก</p>

2. การศึกษารูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของผู้สูงอายุตามนโยบายท่องเที่ยวเมืองรอง ซึ่งคณะผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวในพื้นที่เมืองรอง จำนวน 800 คน ได้ข้อมูล ซึ่งนำเสนอข้อมูลเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลการเดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่เมืองรอง

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของผู้สูงอายุตามนโยบายท่องเที่ยวเมืองรอง

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะหรือความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับรูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของผู้สูงอายุตามนโยบายท่องเที่ยวเมืองรอง

**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม**

**ตาราง 2 แสดงเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม**

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	93.6	749
หญิง	6.4	51
<b>รวม</b>	<b>100.0</b>	<b>800</b>

จากตาราง 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้ชาย จำนวน 749 คน คิดเป็นร้อยละ 93.6 และ ผู้หญิง จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 6.4

**ตาราง 3 แสดงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม**

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 50-55 ปี	30	3.8
56 – 60 ปี	38	4.8
61 – 65 ปี	586	73.2
มากกว่า 65 ปีขึ้นไป	146	18.2
<b>รวม</b>	<b>800</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 3 พบว่า ข้อมูลแสดงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม อายุ 61-65 ปี จำนวน 586 คน คิดเป็นร้อยละ 73.2 มากกว่า 65 ปีขึ้นไปจำนวน 146 คิดเป็นร้อยละ 18.2 อายุ 56-60 ปี จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8 และอายุน้อยกว่า 50-55 ปีจำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8 ตามลำดับ

**ตาราง 4 แสดงสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม**

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	21	2.6
สมรส	429	53.6
หย่าร้าง/หม้าย	350	43.8
<b>รวม</b>	<b>800</b>	<b>2.6</b>

จากตาราง 4 พบว่า ข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม สมรส จำนวน 429 คน คิดเป็นร้อยละ 53.6 หย่าร้าง/หม้าย จำนวน 350 คน คิดเป็นร้อยละ 43.8 โสด จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 2.6 ตามลำดับ

**ตาราง 5 แสดงโรคประจำตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม**

โรคประจำตัว	จำนวน	ร้อยละ
มี	639	79.9
ไม่มี	161	20.1
<b>รวม</b>	<b>800</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 5 พบว่า พบว่าข้อมูลโรคประจำตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีโรคประจำตัว จำนวน 639 คน คิดเป็นร้อยละ 79.9 และอีกส่วนคือไม่มีโรคประจำตัว จำนวน 161 คน คิดเป็นร้อยละ 20.1

ตาราง 6 แสดงระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ระดับการศึกษา	ร้อยละ	จำนวน
ต่ำกว่าปริญญาตรี	627	78.4
ปริญญาตรี	121	15.1
ปริญญาโท	30	3.8
ปริญญาเอก	22	2.8
<b>รวม</b>	<b>800</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 6 พบว่า ข้อมูลระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 627 คน คิดเป็นร้อยละ 78.4 ปริญญาตรี จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 15.1 ปริญญาโท จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8 ปริญญาเอก จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8 ตามลำดับ

ตาราง 7 แสดงอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	451	56.4
ทำธุรกิจส่วนตัว	94	11.8
เกษตรกร	43	5.4
พ่อบ้าน-แม่บ้าน	21	2.6
พนักงานบริษัท	145	18.1
<b>รวม</b>	<b>100.0</b>	<b>600</b>

จากตาราง 7 พบว่า ข้อมูลอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 451 คน คิดเป็นร้อยละ 56.4 พนักงานบริษัท จำนวน 145 คนคิดเป็นร้อยละ 18.1 ทำธุรกิจส่วนตัว จำนวน 94 คิดเป็นร้อยละ 11.8 เกษตรกร จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 5.4 พ่อบ้าน-แม่บ้าน จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 2.6 ตามลำดับ

ตาราง 8 แสดงรายได้ต่อเดือนในปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม

รายได้ต่อเดือนในปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	25	3.1
ต่ำกว่า 5,000 บาท	21	2.6
5,001 – 10,000 บาท	0	0
มากกว่า 10,000 บาทขึ้นไป	745	94.2
<b>รวม</b>	<b>800</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 8 พบว่า ข้อมูลรายได้ต่อเดือนในปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม มีรายได้มากกว่า 10,000 บาท จำนวน 745 คน คิดเป็นร้อยละ 94.2 ไม่มีรายได้ จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 3.1 รายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 21 คิดเป็นร้อยละ 2.6 ตามลำดับ

ตาราง 9 แสดงแหล่งที่มาของรายได้ต่อเดือนในปัจจุบัน

แหล่งที่มาของรายได้ต่อเดือนในปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
การทำงาน/ทำธุรกิจ	25	3.1
เงินบำนาญ/สวัสดิการ	619	77.4
ลูกหลานส่งให้ใช้	100	12.5
เงินออมรูปแบบต่าง ๆ	56	7.0
อื่นๆ (โปรดระบุ)	0	0
<b>รวม</b>	<b>800</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 9 พบว่า ข้อมูลแหล่งที่มาของรายได้ต่อเดือนในปัจจุบันมาจาก เงินบำนาญ/สวัสดิการ จำนวน 619 คน คิดเป็นร้อยละ 77.4 ลูกหลานส่งให้ใช้ จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 เงินออมรูปแบบต่าง ๆ จำนวน 56 คิดเป็นร้อยละ 7.0 การทำงาน/ทำธุรกิจ จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 3.1 ตามลำดับ



ตาราง 10 แสดงประเภทอาหารที่รับประทานระหว่างการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ประเภทอาหาร	จำนวน	ร้อยละ
อาหารทั่วไป	684	85.5
อาหารเจ	20	2.5
อาหารมังสวิรัต	96	12.0
อาหารฮาลาล	0	0
อาหารธรรมชาติ	0	0
อาหารอื่นๆ	0	0
<b>รวม</b>	<b>800</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 10 พบว่า ข้อมูลประเภทอาหารที่รับประทานระหว่างการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม อาหารทั่วไป จำนวน 684 คน คิดเป็นร้อยละ 85.5 อาหารเจ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 อาหารมังสวิรัต จำนวน 96 คิดเป็นร้อยละ 12.0 ตามลำดับ

## ตอนที่ 2 ข้อมูลการเดินทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่เมืองรอง

ตาราง 11 แสดงข้อมูลการเดินทางมาเยือนแหล่งท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลการเดินทางมาเยือนแหล่งท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
เคย	800	100
ไม่เคย	-	-
<b>รวม</b>	<b>800</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 11 พบว่า ข้อมูลการเดินทางมาเยือนแหล่งท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม คือ เคยเดินทางมาเยือนแหล่งท่องเที่ยว

ตาราง 12 แสดงช่วงเวลาการเดินทางท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ช่วงเวลาการเดินทางท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
วันจันทร์-ศุกร์	15	1.9
วันหยุดเสาร์-อาทิตย์	775	96.9
วันหยุดนักขัตฤกษ์	10	1.2
อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	0	0
<b>รวม</b>	<b>800</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 12 พบว่า ข้อมูลช่วงเวลาการเดินทางท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม วันหยุดเสาร์-อาทิตย์ จำนวน 775 คน คิดเป็นร้อยละ 96.9 วันจันทร์-ศุกร์ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 1.9 วันหยุดนักขัตฤกษ์ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 1.2 ตามลำดับ

ตาราง 13 แสดงฤดูกาลที่เดินทางท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ฤดูกาลที่เดินทางท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เจาะจงว่าเป็นฤดูใด/ เที่ยวได้ทุกฤดู	781	97.6
ชอบเที่ยวฤดูหนาว	9	1.1
ชอบเที่ยวฤดูร้อน	10	1.2
ชอบเที่ยวฤดูฝน	0	0
<b>รวม</b>	<b>800</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 12 พบว่า ข้อมูลฤดูกาลที่เดินทางท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถามไม่เจาะจงว่าเป็นฤดูใด/ เที่ยวได้ทุกฤดู จำนวน 781 คน คิดเป็นร้อยละ 97.6 ชอบเที่ยวฤดูร้อน จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 1.2 ชอบเที่ยวฤดูหนาว จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 1.1 ตามลำดับ

ตาราง 14 แสดงข้อมูลผู้เดินทางมาท่องเที่ยวเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลผู้เดินทางมาท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
บุตรหลาน/ญาติ	46	5.8
ธุรกิจการค้า	9	1.1
เพื่อน/ชมรม	16	2.0
เดินทางส่วนตัว	729	91.1
<b>รวม</b>	<b>800</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 14 พบว่า ข้อมูลผู้เดินทางมาท่องเที่ยวเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม คือเดินทางส่วนตัว จำนวน 729 คน คิดเป็นร้อยละ 91.1 บุตรหลาน/ญาติ จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 5.8 ธุรกิจการค้า จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 1.1 ตามลำดับ

ตาราง 15 แสดงเวลากับการท่องเที่ยวพื้นที่เมืองรองในแต่ละครั้งของผู้ตอบแบบสอบถาม

การท่องเที่ยวพื้นที่เมืองรองในแต่ละครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
1 วัน	752	94.0
2 วัน	44	5.5
3 วัน	0	0
มากกว่า 3 วันขึ้นไป	4	.5
<b>รวม</b>	<b>800</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 15 พบว่าข้อมูลเวลากับการท่องเที่ยวพื้นที่เมืองรองในแต่ละครั้งของผู้ตอบแบบสอบถาม 1 วัน จำนวน 752 คน คิดเป็นร้อยละ 94.0 2 วัน จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5 มากกว่า 3 วันขึ้นไป จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ .5 ตามลำดับ

ตาราง 16 แสดงแหล่งข้อมูลที่นิยมใช้ค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวในแต่ละครั้ง

แหล่งข้อมูล	จำนวน	ร้อยละ
ญาติ/เพื่อน/ คนรู้จัก	24	3.0
วิทยุ/โทรทัศน์	9	1.1
บริษัทนำเที่ยว	0	0
นิตยสาร/แผ่นพับใบปลิว	7	.9
แอปพลิเคชัน มือถือ	740	92.5
เว็บไซต์/youtube	20	2.5
อื่นๆ (โปรดระบุ)	0	0
<b>รวม</b>	<b>800</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 16 พบว่าข้อมูลแสดงแหล่งข้อมูลที่นิยมใช้ค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวในแต่ละครั้งของผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้ แอปพลิเคชัน มือถือ จำนวน 740 คน คิดเป็นร้อยละ 92.5 ญาติ/เพื่อน/คนรู้จัก จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 เว็บไซต์/youtube จำนวน 20 คิดเป็นร้อยละ 2.5 วิทยุ/โทรทัศน์ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 1.1 นิตยสาร/แผ่นพับใบปลิว จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ .9 ตามลำดับ

ตาราง 17 แสดงพาหนะที่ใช้เดินทางท่องเที่ยวแต่ละครั้งของผู้ตอบแบบสอบถาม

พาหนะที่ใช้เดินทางท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
เครื่องบิน	0	0
รถไฟ	0	0
รถยนต์ส่วนตัว	800	100.0
รถบัสนำเที่ยว	0	0
รถโดยสารสาธารณะ	0	0
รถตุ๊กๆ	0	0
รถแท็กซี่	0	0
รถเช่า	0	0
อื่นๆ (โปรดระบุ)	0	0
<b>รวม</b>	<b>800</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 17 พบว่าข้อมูลพาหนะที่ใช้เดินทางท่องเที่ยวแต่ละครั้งของผู้ตอบแบบสอบถาม คือ รถยนต์ส่วนตัว

ตาราง 18 แสดงที่พักที่นิยมใช้บริการในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งของผู้ตอบแบบสอบถาม

ที่พักที่นิยมใช้บริการในการท่องเที่ยวแต่ละครั้ง	จำนวน	ร้อยละ
โรงแรม	0	0
รีสอร์ท	0	0
บ้านพักแรมในชนบท/ โฮมสเตย์ชุมชน	800	100.0
อพาร์ทเมนต์/หอพัก/ คอนโด	0	0
อื่นๆ (โปรดระบุ)	0	0
<b>รวม</b>	<b>800</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 18 พบว่าข้อมูลที่พักที่นิยมใช้บริการในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งของผู้ตอบแบบสอบถาม คือ บ้านพักแรมในชนบท/ โฮมสเตย์ชุมชน

ตาราง 19 แสดงค่าใช้จ่ายในการเดินทางในการท่องเที่ยวเมืองรองแต่ละครั้งของผู้ตอบแบบสอบถาม

ค่าใช้จ่ายในการเดินทางในการท่องเที่ยวเมืองรอง	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีค่าใช้จ่าย	0	0
100 – 1,000 บาท	0	0
1,001 – 2,000 บาท	800	100.0
2,001 – 3,000 บาท	0	0
3,001 – 4,000 บาท	0	0
4,001 – 5,000 บาท	0	0
มากกว่า 5,000 บาทขึ้นไป	0	0
<b>รวม</b>	<b>800</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 19 พบว่า ข้อมูลค่าใช้จ่ายในการเดินทางในการท่องเที่ยวเมืองรองแต่ละครั้งของผู้ตอบแบบสอบถาม คือ 1,001 – 2,000 บาท

ตาราง 20 แสดงวัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม

วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อพักผ่อนและฟื้นฟูสุขภาพ ร่างกาย/จิตใจ	800	100.0
เพื่อชื่นชมธรรมชาติและ ภูมิทัศน์ที่สวยงาม	0	0
เพื่อเรียนรู้และทำความเข้าใจ วิถีชีวิต/ความเชื่อของชุมชน	0	0
เพื่อเป็นโอกาสที่ได้อยู่ร่วมกับ ครอบครัว/เพื่อนฝูง	0	0
เพื่อแสวงหาช่องทางทำธุรกิจ ใหม่หรือสินค้าใหม่ ๆ	0	0
อื่นๆ (โปรดระบุ)	0	0
<b>รวม</b>	<b>800</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 20 พบว่าข้อมูลวัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม คือ เพื่อพักผ่อนและฟื้นฟูสุขภาพ ร่างกาย/จิตใจ

ตาราง 21 แสดงประเภทของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ชอบมากที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถาม

วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
การอาบน้ำแร่ แช่น้ำพุร้อน	50	6.25
การนวดแผนไทย	35	4.37
การอบสมุนไพร	5	0.62
การบริการสุขภาพบำบัด	7	0.87
วาริบำบัด	3	0.37
วิ่งเพื่อสุขภาพ	160	20
ทัวร์ฝึกสมาธิและบำเพ็ญภาวนา	75	9.37
เยี่ยมชมศูนย์เกษตรสมุนไพร	10	1.25
สวนพฤกษศาสตร์สมุนไพร	0	0
ทัวร์สมุนไพรชนบท	12	1.50
ทัวร์เกษตรธรรมชาติ	70	8.75
การเดินป่า	6	0.75
ซีจรรย์านเสือภูเขาชมธรรมชาติ	97	12.12

การฝึกปฏิบัติสมาธิแนวพุทธศาสนา	150	18.75
ฝังเข็มเพื่อสุขภาพ	10	5.0
ภูมิปัญญาสุขภาพ	12	1.5
ฟิตเนส	4	0.5
เพาะกาย	2	0.25
ชกมวย	9	1.12
วิ่งมาราธอน	40	5.0
ตีกอล์ฟ	12	1.5
โยคะ/ไทชี/ซึ่กง	20	2.5
ชมการสาธิตกระบวนการผลิตอาหารและเครื่องดื่มสมุนไพร	11	1.37
อื่นๆ (โปรดระบุ)	0	0
<b>รวม</b>	<b>800</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 21 พบว่า ข้อมูลประเภทของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ชอบมากที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถามคือวิ่งเพื่อสุขภาพ จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 20 รองลงมาคือ การฝึกปฏิบัติสมาธิแนวพุทธศาสนา จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 18.75 และ ทัวร์ฝึกสมาธิและบำเพ็ญภาวนา จำนวน 75 คนคิดเป็นร้อยละ 9.37 ตามลำดับ

ตาราง 22 แสดงข้อมูลจังหวัดที่ไปเที่ยวบ่อยที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลจังหวัดที่ไปเที่ยวบ่อยที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
เชียงราย	150	18.75
พิษณุโลก	80	10.00
ตาก	20	2.50
เพชรบูรณ์	140	17.5
นครสวรรค์	20	2.50
สุโขทัย	50	6.25
ลำพูน	20	2.50
อุตรดิตถ์	40	5.00
ลำปาง	30	3.75

แม่ฮ่องสอน	110	13.75
พิจิตร	10	1.25
แพร่	15	1.87
น่าน	50	6.25
กำแพงเพชร	15	1.87
อุทัยธานี	10	1.25
พะเยา	40	5.00
<b>รวม</b>	<b>800</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 22 พบว่า ข้อมูลจังหวัดที่ไปเที่ยวบ่อยที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถามได้แก่จังหวัด เชียงราย จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมาคือจังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 140 คน คิดเป็น ร้อยละ 17.5 และจังหวัดแม่ฮ่องสอน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 13.75 ตามลำดับ

ตาราง 23 แสดงพื้นที่เมืองรองจังหวัดที่ไปเที่ยวแล้วประทับใจที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถาม

พื้นที่เมืองรองจังหวัดที่ไปเที่ยวแล้วประทับใจที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
เชียงราย	180	22.5
พิษณุโลก	90	11.25
ตาก	60	7.50
เพชรบูรณ์	110	13.75
นครสวรรค์	75	9.37
สุโขทัย	20	2.50
ลำพูน	15	1.87
อุตรดิตถ์	20	2.50
ลำปาง	50	6.25
แม่ฮ่องสอน	40	5.00
พิจิตร	20	2.50
แพร่	10	1.25
น่าน	50	6.25
กำแพงเพชร	10	1.25
อุทัยธานี	20	2.50



พะเยา	30	3.75
<b>รวม</b>	<b>800</b>	<b>100.0</b>

จากตาราง 23 พบว่า ข้อมูลพื้นที่เมืองรองจังหวัดที่ไปเที่ยวแล้วประทับใจที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถามคือจังหวัดเชียงราย จำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 รองลงมาคือจังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 13.75 และจังหวัดพิษณุโลก จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 11.25 ตามลำดับ

### ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของผู้สูงอายุตามนโยบายท่องเที่ยวเมืองรอง

ตาราง 24 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของผู้สูงอายุตามนโยบายท่องเที่ยวเมืองรองด้านความปลอดภัยและสิ่งอำนวยความสะดวก

รายการ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
1. มีความเหมาะสมของกิจกรรมต่าง ๆ ที่ผู้สูงอายุสามารถร่วมกิจกรรมได้อย่างปลอดภัย	4.46	.81	มาก
2. เส้นทางคมนาคมในการเดินทางไปแหล่งท่องเที่ยว สะดวกและปลอดภัยสำหรับผู้สูงอายุ	4.74	.50	มากที่สุด
3. มีระบบสาธารณูปโภคที่ดี ได้แก่ การบริการห้องน้ำ/ห้องสุขาสาธารณะ/ น้ำดื่ม ไฟแสงสว่างมีเพียงพอ	4.13	.71	มาก
4. สิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวเพียงพอ ได้แก่ ร้านค้า ตู้เอทีเอ็ม	4.17	.99	มาก
5. สถานที่ท่องเที่ยวมีระบบการดูแลความปลอดภัย มีความเหมาะสมกับการขึ้น-ลงของผู้สูงอายุ	4.38	.76	มาก
6. มีระบบอารยสถาปัตย์ที่เหมาะสมเพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับผู้สูงอายุ	4.30	.70	มาก
7. มีการเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุได้สัมผัสและเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ภายในสถานที่ท่องเที่ยวอย่างใกล้ชิด	4.09	1.04	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.32</b>	<b>.41</b>	<b>มาก</b>

จากตาราง 24 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของผู้สูงอายุตามนโยบายท่องเที่ยวเมืองรองด้านความปลอดภัยและสิ่งอำนวยความสะดวก โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.32$ , S.D.=.41) ยกเว้นข้อรายการที่ 2. เส้นทางการคมนาคมในการเดินทางไปแหล่งท่องเที่ยว สะดวก และปลอดภัยสำหรับผู้สูงอายุ ( $\bar{x} = 4.74$ , S.D.=.50) อยู่ในระดับมากที่สุด

ตาราง 25 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของผู้สูงอายุตามนโยบายท่องเที่ยวเมืองรองด้านผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวและบริการ

รายการ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
6. การเลือกสถานที่เดินทางท่องเที่ยวต้องคำนึงถึงหลักปลอดภัย สะดวกสบาย เข้าถึงได้ง่าย บรรยากาศดีและคนไม่พลุกพล่าน	4.43	.77	มาก
7. คำนึงถึงความเหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุเป็นหลัก	4.30	.97	มาก
8. ระยะเวลาเดินทางจากสถานที่จัดกิจกรรมหลักหรือสถานที่ท่องเที่ยวต้องไม่ไกลและไม่ใช้เวลาเดินทางมากเกินไป	4.20	1.00	มาก
9. เลือกสถานที่ท่องเที่ยวโดยพิจารณาคุณค่าและประโยชน์ที่ได้รับ	4.42	.82	มาก
10. สถานที่ท่องเที่ยวสามารถบูรณาการได้ทั้งสุขภาพ การออกกำลังกายและการท่องเที่ยว	4.19	.87	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.30</b>	<b>.58</b>	<b>มาก</b>

จากตาราง 25 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของผู้สูงอายุตามนโยบายท่องเที่ยวเมืองรองด้านผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวและบริการ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.30$ , S.D.=.58)

ตาราง 26 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของผู้สูงอายุตามนโยบายท่องเที่ยวเมืองรองด้านการคมนาคมขนส่งและการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

รายการ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
11. การเลือกยานพาหนะควรคำนึงถึง สภาพของรถ ความปลอดภัย ความสะดวกสบาย มารยาทและพฤติกรรมของผู้ขับรถ	4.31	.75	มาก
12. เลือกพนักงานขับรถที่มีความชำนาญในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว	4.27	.95	มาก
13. ยานพาหนะต้องเหมาะสมกับการขึ้นลงของผู้สูงอายุ รวมทั้งการปรับอุณหภูมิ และระดับการใช้เสียง	4.36	.78	มาก
รวม	4.31	.52	มาก

จากตาราง 26 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของผู้สูงอายุตามนโยบายท่องเที่ยวเมืองรองการคมนาคมขนส่งและการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.31$ , S.D.=.52)

ตาราง 27 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของผู้สูงอายุตามนโยบายท่องเที่ยวเมืองรองด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและกิจกรรม

รายการ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
14. มีการจัดอาหารและเครื่องดื่มที่มีทั้งปริมาณและคุณภาพที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ	4.10	.75	มาก
15. จัดให้มีพยาบาลหรืออาสาสมัครด้านพยาบาลหรือสาธารณสุขประจำแหล่งท่องเที่ยว	4.33	.80	มาก
16. มีการจัดทำประกันกลุ่มที่ครอบคลุมการประกันสุขภาพและประกันอุบัติเหตุระหว่างการท่องเที่ยว	4.52	.64	มากที่สุด
17. จัดหาอุปกรณ์ปฐมพยาบาลเบื้องต้นไว้ประจำระหว่างการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุ	4.27	.81	มาก

18. กิจกรรมทางสังคมและกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์	4.19	.75	มาก
19. กิจกรรมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพที่เหมาะสมกับวัย	4.36	.62	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.30</b>	<b>.31</b>	<b>มาก</b>

จากตาราง 27 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของผู้สูงอายุตามนโยบายท่องเที่ยวเมืองรองด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและกิจกรรม โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.30$ , S.D.=.31) ยกเว้นข้อรายการที่ 16. มีการจัดทำประกันกลุ่มที่ครอบคลุมการประกันสุขภาพและประกันอุบัติเหตุระหว่างการท่องเที่ยว ( $\bar{x} = 4.52$ , S.D.=.64) อยู่ในระดับมากที่สุด

ตาราง 28 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของผู้สูงอายุตามนโยบายท่องเที่ยวเมืองรองด้านรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ

รายการ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
20. การเดินทางไปท่องเที่ยวเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ	4.04	.97	มาก
21. การเดินทางไปท่องเที่ยวเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงามในแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรม	4.31	.80	มาก
22. การนวด/ การอบ/ การประคบสมุนไพร/ การบริการส่วนบุคคลและวาริบำบัด	4.08	.81	มาก
23. การอาบน้ำแร่หรือน้ำพุร้อนช่วยให้มีสุขภาพที่ดีขึ้นจากเดิม	4.23	.89	มาก
24. จัดโปรแกรมส่งเสริมสุขภาพที่หลากหลายบรรจุไว้ในโปรแกรมการท่องเที่ยว	4.60	.64	มากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>4.25</b>	<b>.34</b>	<b>มาก</b>

จากตาราง 28 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของผู้สูงอายุตามนโยบายท่องเที่ยวเมืองรองด้านรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.25$ , S.D.=.34)

ยกเว้นข้อรายการที่ 24. จัดโปรแกรมส่งเสริมสุขภาพที่หลากหลายบรรจุไว้ในโปรแกรมการท่องเที่ยว  
 $(\bar{x} = 4.60, S.D.=.64)$  อยู่ในระดับมากที่สุด

ตาราง 29 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับ  
 รูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของผู้สูงอายุตามนโยบายท่องเที่ยว  
 เมืองรองด้านบุคลากร

รายการ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
25. บริการด้วยความสุภาพ อ่อนน้อม ยิ้มแย้มแจ่มใส	3.90	.65	มาก
26. มีความเอาใจใส่กระตือรือร้นในการให้บริการ	4.28	.65	มาก
27. มีความรู้และ ความเชี่ยวชาญเฉพาะในด้านการ บริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพ	4.40	.70	มาก
28. มีบุคลากรบริการสุขภาพด้านอื่น ๆ เช่น นวด สปา เป็นต้น	3.93	.74	มาก
29. มีบุคลากรสำหรับบริการกิจกรรมเสริมอื่นๆ เช่น โยคะ ออก กำลังกาย เป็นต้น	4.28	.75	มาก
30.บุคลากรมีความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	4.51	.71	มากที่สุด
รวม	4.21	.27	มาก

จากตาราง 28 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับความคิดเห็น  
 เกี่ยวกับรูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของผู้สูงอายุตามนโยบายท่องเที่ยวเมืองรองด้าน  
 ด้านบุคลากร สุขภาพ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก  $(\bar{x} = 4.21, S.D.=.27)$  ยกเว้นข้อรายการที่  
 30.บุคลากรมีความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ  $(\bar{x} = 4.51, S.D.=.71)$  อยู่ในระดับมากที่สุด

**ตอนที่ 4** ข้อเสนอแนะหรือความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับรูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ  
 ของผู้สูงอายุตามนโยบายท่องเที่ยวเมืองรอง

- 1.ควรมีการจัดรูปแบบการท่องเที่ยวในช่วงสถานการณ์โรคระบาดอย่างปลอดภัย เพื่อไม่ให้  
 แหล่งท่องเที่ยวเมืองรองขาดรายได้
- 2.แหล่งท่องเที่ยวบางแห่งในพื้นที่เมืองรองไม่มีห้องน้ำบริการในจำนวนที่มากพอ โดยเฉพาะ  
 ห้องน้ำสำหรับผู้สูงอายุ

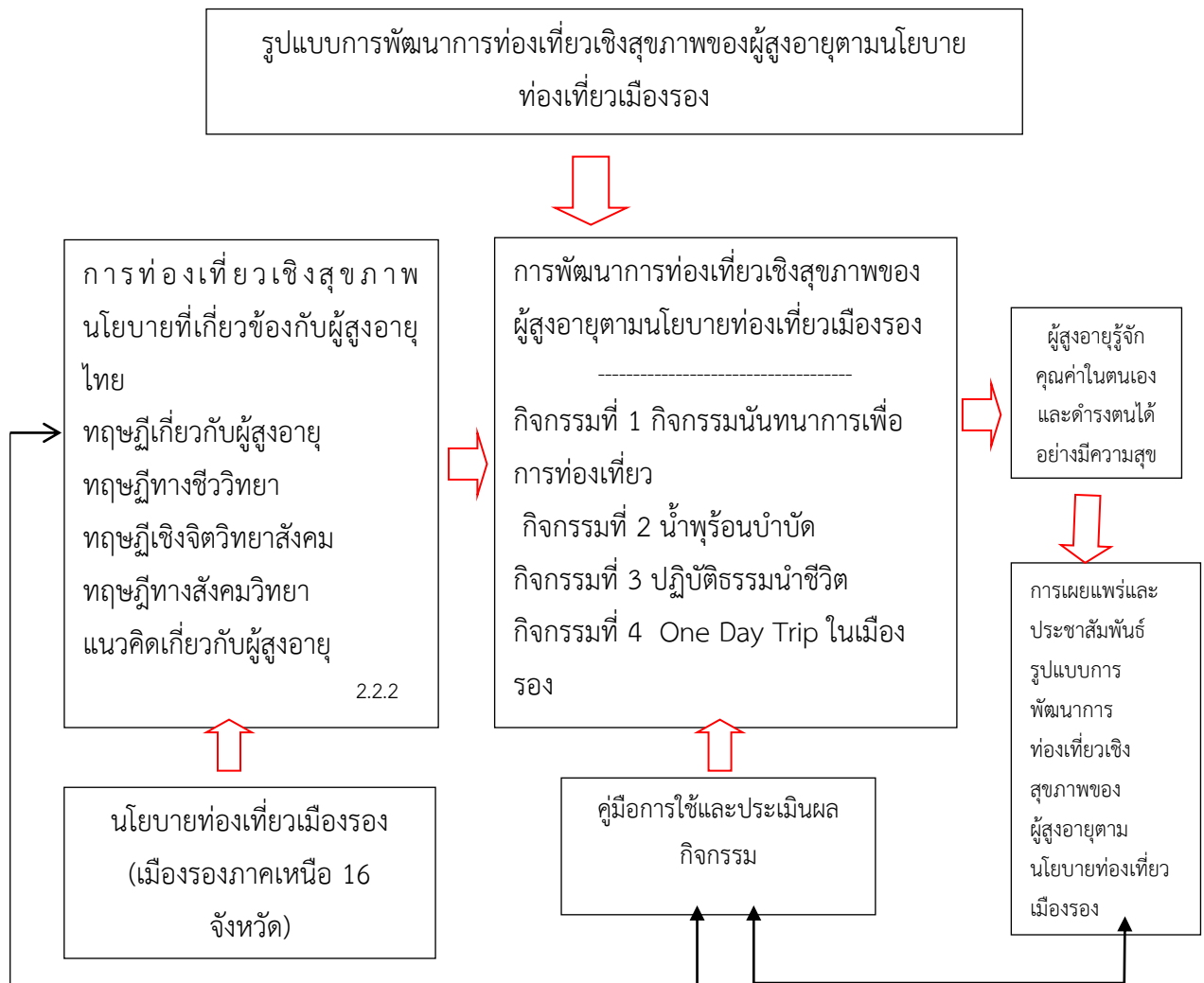
ตอนที่ 2 การสร้างและตรวจสอบรูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของผู้สูงอายุตามนโยบายท่องเที่ยวเมืองรอง ซึ่งดำเนินการศึกษา แบ่งเป็น 2 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 การยกร่างรายละเอียดรูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของผู้สูงอายุตามนโยบายท่องเที่ยวเมืองรอง สรุปผลดังนี้

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามและจากการสัมภาษณ์ ซึ่งผู้วิจัยนำมาสังเคราะห์ร่างรูปแบบ รูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของผู้สูงอายุตามนโยบายท่องเที่ยวเมืองรองโดยในการสร้างรูปแบบได้ประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการนำนโยบายเมืองรองมาสู่การปฏิบัติ ผนวกกับการใช้ทฤษฎีเกี่ยวกับผู้สูงอายุ ซึ่งประกอบไปด้วย ทฤษฎีทางชีววิทยา ทฤษฎีเชิงจิตวิทยาสังคม และทฤษฎีทางสังคมวิทยาร่วมด้วยทฤษฎีกิจกรรม (Activity Theory) เพราะทฤษฎีนี้เชื่อว่าผู้สูงอายุที่มีบุคลิกภาพกระฉับกระเฉงมีกิจกรรมปฏิบัติอยู่เป็นประจำ หรือมีภารกิจอย่างสม่ำเสมอ จะทำให้มีความพึงพอใจในชีวิตและมีการปรับตัวได้ดีกว่าผู้สูงอายุที่ไม่มีกิจกรรมหรือบทบาทหน้าที่ภารกิจใด ๆ และยังถือว่าเป็นการเสริมกำลังใจที่ดีในการดำรงชีวิตและทำให้ผู้สูงอายุรู้สึกว่ามีคุณค่าในตนเอง ซึ่งรูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของผู้สูงอายุตามนโยบายท่องเที่ยวเมืองรองผ่านชุดกิจกรรมทั้ง 4 ชุดกิจกรรม และคู่มือการใช้และประเมินผลกิจกรรมได้แก่

- กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว
- กิจกรรมที่ 2 น้ำพุร้อนบ่าบัด
- กิจกรรมที่ 3 ปฏิบัติธรรมนำชีวิต
- กิจกรรมที่ 4 One Day Trip ในเมืองรอง

จากผลการประยุกต์ใช้ทฤษฎีผู้สูงอายุ ทฤษฎีกิจกรรม (Activity Theory) ทฤษฎีต่อเนื่อง (Continuity Theory) ผนวกกับการศึกษาและวิเคราะห์บริบทรูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของผู้สูงอายุตามนโยบายท่องเที่ยวเมืองรองโดยละเอียดแล้ว ผู้วิจัยสรุปได้เป็นโมเดล ดังนี้



ภาพที่ 3 ร่างรายละเอียดรูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของผู้สูงอายุตามนโยบายท่องเที่ยวเมืองรอง

ส่วนที่ 2 รูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของผู้สูงอายุตามนโยบายท่องเที่ยวเมืองรอง ที่ผ่านการตรวจสอบความเหมาะสมโดยผู้ทรงคุณวุฒิ

ผู้วิจัยนำร่างรูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของผู้สูงอายุตามนโยบายท่องเที่ยวเมืองรอง ให้ผู้ทรงคุณวุฒิ 5 ท่านตรวจสอบความเหมาะสมและความสอดคล้อง สรุปผลได้ ดังนี้

ตาราง 30 แสดงผลการประเมินความถูกต้องและเหมาะสมโดยรวมของร่างรูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของผู้สูงอายุตามนโยบายท่องเที่ยวเมืองรองที่ผ่านการตรวจสอบความเหมาะสม โดยผู้ทรงคุณวุฒิ

ประเด็น การประเมินโดยรวม	ระดับผลการประเมิน ของผู้เชี่ยวชาญ					ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	ระดับ ผลการ ประเมินโดย เฉลี่ย
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5		
	ความถูกต้อง	4.30	4.45	4.60	4.50	4.40	
ความเหมาะสม	4.25	4.40	4.45	4.50	4.50	4.30	มาก

จากตาราง 30 พบว่า ร่างรูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของผู้สูงอายุตามนโยบายท่องเที่ยวเมืองรองมีความถูกต้องและความเหมาะสมเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45 และ 4.30ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่าร่างรูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของผู้สูงอายุตามนโยบายท่องเที่ยวเมืองรองมีความถูกต้องและเหมาะสมสามารถนำไปใช้ได้จริงตามผลการประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิ