

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยในเรื่องการพัฒนาสื่อดิจิทัลทุนทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยการมีส่วนร่วมของผู้สูงอายุและประชาชนชุมชนในพื้นที่มรดกโลกเมืองรองเขตภาคเหนือเพื่อศึกษารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพตามวิถีวัฒนธรรมพื้นที่จังหวัดสุโขทัย จังหวัดลำปางและจังหวัดกำแพงเพชร และศึกษาความสนใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเชิงสุขภาพในจังหวัดลำปางและจังหวัดกำแพงเพชร อีกทั้งเพื่อนำข้อมูลมาจัดทำคู่มือการท่องเที่ยวเชื่อมโยงสู่สื่อดิจิทัล E-book และ QR Code การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดเมืองรองเขตภาคเหนือ

ซึ่งแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 2 ส่วน คือการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยวิธีการสัมภาษณ์แบบเป็นทางการและใช้แบบสอบถามซึ่งผลการวิจัยมีดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในบ่อน้ำพุร้อนพระร่วง น้ำพุร้อนแจ้ซ้อนและเขาหลวง จำนวน 150 คน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับศักยภาพการนำทุนทางวัฒนธรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดเมืองรองเขตภาคเหนือ จังหวัดกำแพงเพชร ผลการวิเคราะห์การนำทุนทางวัฒนธรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพภาคเหนือเมืองรอง ในภาพรวมค่าเฉลี่ย 4.40 พิจารณารายข้อพบว่า ภายในจังหวัดมีต้นทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถนำมาเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้ พบมากที่สุดค่าเฉลี่ย 4.47 ส่วนจังหวัดลำปาง ในภาพรวมค่าเฉลี่ย 4.22 พิจารณารายข้อพบว่า ควรมีการส่งเสริมการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมภายในจังหวัด พบมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.60 ในขณะที่จังหวัดสุโขทัย ในภาพรวมมีค่าเฉลี่ย 4.23 พิจารณารายข้อพบว่าภายในจังหวัดมีต้นทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถนำมาเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้ พบมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.70 เฉกเช่นเดียวกับจังหวัดกำแพงเพชร

ทั้งนี้ผู้วิจัยนำผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ซึ่งประกอบด้วย นักท่องเที่ยวจำนวน 3 คน หัวหน้าและผู้บริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในบ่อน้ำพุร้อนพระร่วง น้ำพุร้อนแจ้ซ้อนและเขาหลวง จำนวน 6 คน วิเคราะห์และสังเคราะห์ได้แนวทางการพัฒนาแนวทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเมืองรองเขตภาคเหนือ แนวทางการส่งเสริมให้ประชาชนชุมชนหรือผู้สูงอายุรอบชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการและถ่ายทอดองค์ความรู้ในการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมภายในพื้นที่ ตลอดจนดำเนินการวิเคราะห์ SWOT พบทั้งจุดอ่อน จุดแข็ง อุปสรรคและโอกาสโดยนำไปจัดทำเป็นข้อเสนอเชิงนโยบายพร้อมทั้งจัดทำสื่อดิจิทัลการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อให้เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมต่อไป

Abstract

Research studies on the development of digital media, cultural capital to promote health tourism through the participation of the elderly and community guru. In the World Heritage area of the secondary city in the northern region to study the patterns of tourism, health promotion in the Sukhothai Province Lampang Province and Kamphaeng Phet Province and to study tourists' interest in cultural and health tourism in Lampang and Kamphaeng Phet Province In addition, to bring information to create a tourism guide to link to digital media, e-book and QR Code, health tourism, link of cultural tourism in the secondary provinces of the northern region.

The data analysis is divided into 2 parts: quantitative data analysis and qualitative data analysis. By means of formal interviewing and using questionnaires, the research results are as follows.

Respondents: Tourists visiting Phra Ruang Hot Springs Chae Son and Khao Luang Hot Springs, 150 people. Results of data analysis on cultural capitalization potential to promote health tourism in Rong Muang Province, Northern Region. Kamphaeng Phet Province The results of the analysis of cultural capital adoption to promote health tourism in the northern region of secondary cities In the overall picture, the mean of 4.40 looked at each finding that Within the province, there were the most common cultural costs associated with health tourism, average 4.47. Lampang Province In the overall picture, the mean of 4.22 looked at each finding There should be promotion activities linking health tourism and cultural tourism within the province, the most common, average 4.60. And Sukhothai Province Overall, the average was 4.23. Consider each of the findings that the provinces have the highest cultural costs that can be linked to health tourism, the average of 4.70, the same as Kamphaeng Phet Province.

The researcher used the analysis of data from the interviews with the sample Which consists of 3 tourists, 6 head and management of the health tourism site. Analysis and synthesis Get a development approach Health tourism sites to link cultural tourism in sub-cities in northern region Guidelines for promoting community scholars or the elderly around the community to participate in the management and transfer of knowledge in health tourism to connect cultural tourism within the area. And conducted a SWOT analysis to find Including weaknesses, strengths, obstacles and opportunities by creating a policy proposal as well as creating a digital media and health tourism to connect cultural tourism sites.