

แบบสัมภาษณ์

ชื่อผู้สัมภาษณ์ บงกชกร ทองสุก

หัวข้อการสัมภาษณ์ ความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้ทุนทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดย
การมีส่วนร่วมของผู้สูงอายุและประชาชนชุมชนในพื้นที่มรดกโลกเมืองรองเขตภาคเหนือ

ผู้ให้สัมภาษณ์ นางสาวศรัณยา โพธิ์ขาว

สถานที่สัมภาษณ์ ททท.จังหวัดสุโขทัย

แบบสัมภาษณ์ฉบับนี้มีเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษางานวิจัยเรื่องการพัฒนาสื่อดิจิทัลทุนทางวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพโดยการมีส่วนร่วมของผู้สูงอายุและประชาชนชุมชนในพื้นที่มรดกโลกเมืองรองเขตภาคเหนือเพื่อนำผลจากความคิดเห็นไปวิเคราะห์และสรุปผลการวิจัยต่อไป ทั้งนี้ทุกข้อมูลที่ท่านได้ตอบแบบสัมภาษณ์จะได้รับการเก็บไว้เป็นความลับ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงในการสละเวลาตอบแบบสัมภาษณ์ฉบับนี้

ประเด็นสัมภาษณ์

1. ท่านคิดว่าการจัดการท่องเที่ยวภายในจังหวัดสุโขทัยเป็นอย่างไรบ้าง มีแนวทางในการบริหารจัดการอย่างไร ในด้านการบริหารงานและด้านประชาสัมพันธ์

-จังหวัดสุโขทัยอิงภาพใหญ่จากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวไปในทิศทางใดแล้วจึงนำมาปรับให้เข้ากับพื้นที่ โดยเริ่มตั้งแต่ต้นทาง ตั้งแต่การทำอาหารของชุมชนให้กับนักท่องเที่ยวโดยมีการจัดการในเรื่องของขยะ (Zero Waste) การสร้างสรรค์การมีส่วนร่วมระหว่างนักท่องเที่ยว ชุมชน และผู้ประกอบการ ต้องมีการเชื่อมโยงกันเป็นรูปแบบ เพื่อให้การท่องเที่ยวเดินต่อไปได้

การบริหารจัดการ ภาคเหนือเน้นเรื่อง อัตลักษณ์ของพื้นที่ที่มานำเสนอให้เป็นอัตลักษณ์ ให้ชัดเจนว่าภาคเหนือจะเน้นเรื่อง ชุมชน ความผูกพันกับธรรมชาติ และการสร้างสรรค์ให้เป็นนวัตกรรม

การประชาสัมพันธ์ จังหวัดสุโขทัยยังคงเน้นการประชาสัมพันธ์ จะเน้นการทำตลาดออนไลน์ (Online Marketing) มีการปล่อย Content การท่องเที่ยวของภาคเหนือให้ชัดเจนโดยมีการเชื่อมโยงถึงจังหวัดสุโขทัย เป็นลักษณะของการนำตัวชุมชน หรืออัตลักษณ์ของจังหวัดสุโขทัย มาทำกิจกรรมภายในจังหวัด เช่น กิจกรรม Amazing Night Sukhothai Countdown ซึ่งนำชุมชนมาออกร้านขายสินค้า ทำกิจกรรม DIY เช่น การทำสังคโลก เพนท์ลายสังคโลก ตกแต่งหน้าเค้กเป็นลายสังคโลก นอกจากนี้ยังมีกิจกรรม สีสันแห่งสายน้ำ ในงานลอยกระทง ซึ่งทาง ททท. จะนำภาพลักษณ์และของดีแต่ละชุมชนมาแนะนำเสนอ มีจุดให้นักท่องเที่ยวได้ถ่ายรูปกลมกลืนกับวิถีของงานลอยกระทง สำหรับนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้เดินทางท่องเที่ยวทั่วทั้งจังหวัดสุโขทัยและมาเฉพาะงานลอยกระทงเท่านั้น ก็ให้นำเอกลักษณ์ของแต่ละอำเภอมาทำกิจกรรม DIY เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถสัมผัสเอกลักษณ์ของแต่ละชุมชนในจังหวัดสุโขทัยได้ ซึ่งจะตอบใจนักท่องเที่ยวที่มาเป็นครอบครัว และกลุ่มวัยรุ่น

2. ท่านคิดว่า การจัดการท่องเที่ยวในฐานะเมืองมรดกโลกทางวัฒนธรรมสามารถนำการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเข้ามาเชื่อมโยงภายในจังหวัดสุโขทัยและจังหวัดกำแพงเพชรได้อย่างไรบ้าง

-เนื่องจากพื้นที่ของจังหวัดสุโขทัย โดดเด่นในเรื่องการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมมากกว่าในเรื่องของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จัดกิจกรรมได้เฉพาะกิจกรรมวิ่ง คือ Unique Running ซึ่งจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติ และนักท่องเที่ยวจากต่างจังหวัดมาร่วมด้วย และอีกกิจกรรมคือ สปา แต่จังหวัดสุโขทัยยังไม่มีชัดเจน ส่วนใหญ่จะเป็นการนวดโบราณ แต่ก็มีเขาหลวงที่นักท่องเที่ยวสามารถเดินขึ้นเขาเพื่อออกกำลังกายได้แต่ต้องมีสุขภาพร่างกายที่ดีและดูแลตัวเองมาก่อน

แต่ในจังหวัดกำแพงเพชร จะมีบ่อน้ำพุร้อน พระร่วงซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถเข้าไปใช้บริการได้ หรือถ้าหากนักท่องเที่ยวเป็นครอบครัวก็สามารถแช่บ่อน้ำพุร้อนห้องส่วนตัวได้ ซึ่งมีความปลอดภัย เพราะเป็นการบริหารจัดการของหน่วยงานราชการ มีการจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยว เพื่อความปลอดภัยและความสบายใจของนักท่องเที่ยว

ธุรกิจสปายังไม่เป็นรูปร่างที่ชัดเจนในจังหวัดสุโขทัย แล้วแต่ในแต่ละพื้นที่ถ้าหน่วยงานราชการไม่ลงทุน ก็จะไม่มีการชัดเจน ถ้ารอเอกชนลงทุน ก็จะเป็นสปาในโรงแรมเป็นส่วนใหญ่ และเป็นสถานประกอบการมากกว่า ส่วนนวดโบราณจะเป็นในวัด ทางไปเมืองเก่า บริเวณหน้าอุทยานฯ

เมื่อก่อนจะมีกระทรวงสาธารณสุขเข้าไปซัพพอร์ตธุรกิจการนวด แต่ทาง ททท. เองยังไม่ได้นำมาเป็นจุดขาย คือถ้าจะนำมาขายหรือประชาสัมพันธ์ อย่างน้อยต้องมีกลุ่มลูกค้าที่สนใจจะมา แต่กลุ่มลูกค้าที่มาส่วนใหญ่ คือ ผู้สูงอายุ เน้นการไหว้พระ ทำบุญเป็นหลัก และกลุ่มวัยรุ่นที่เน้นการถ่ายรูปหาจุดเช็คอินที่กำลังใหม่ คือ Street Art ที่อำเภอสวรรคโลก

นักท่องเที่ยวต่างชาติ ณ ตอนนี้ไม่มี แต่เมื่อก่อนจะเป็นกลุ่ม เยอรมัน ฝรั่งเศส อิตาลี ที่ขึ้นขอการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ จุดหลักที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาคือ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย นักท่องเที่ยวที่ไปอำเภอสวรรคโลก เหมือนขับรถเที่ยว ไปแวะเช็คอิน ถ่ายรูป ไม่พัก บางครั้งเลยขึ้นเหนือไปเลย หรือมาพักในเมืองสุโขทัยมากกว่า

3. ท่านคิดว่า แหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดสุโขทัยและกำแพงเพชรมีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นอย่างไร

-จังหวัดสุโขทัย ก็เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ในความเป็นมรดกโลก ซึ่งยังขายได้ และแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ซึ่ง 2 จังหวัดเชื่อมโยงกันด้วยแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ สำหรับจังหวัดกำแพงเพชรชุมชนยังน้อยกว่าในเรื่องของการท่องเที่ยว ส่วนจังหวัดสุโขทัยมีชุมชนที่ติดอันดับคือ ชุมชนบ้านนาต้นจั่น ซึ่งเริ่มมา 10 กว่าปี เป็นที่รู้จัก ส่วนแกวอุทยานก็เป็นชุมชนเมืองเก่า ซึ่งก็ยังเป็นการกระจายตัวในแต่ละหมู่บ้าน ยังไม่เชื่อมโยงกันมีการประชาสัมพันธ์เฉพาะร้านตัวเอง แต่ถ้าเป็นชุมชนบ้านนาต้นจั่นชุมชนที่อยู่ในละแวกเดียวกัน เชื่อมโยงกันได้ อีกชุมชนหนึ่งที่ขายได้ คือ ชุมชนตรงเส้นคลองแม่รำพึง เส้นทางจักรยาน นักท่องเที่ยวปั่นจักรยาน สามารถดูว่าชาวบ้านทำอะไร ส่วนจังหวัดกำแพงเพชรชุมชนนครชุมเน้นเรื่องอาหารการกิน จะมีเฉพาะ วันศุกร์ เสาร์ อาทิตย์ ต้นเดือน ก็จะเปิดให้นักท่องเที่ยวเข้าไปสัมผัส ส่วนวันธรรมดาที่ยังมีร้านค้าแต่ไม่เยอะมาก ซึ่งการขายของชุมชนที่จังหวัดสุโขทัยจะขายคู่กับแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์มากกว่า

4 . ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้มีการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนชุมชนหรือผู้สูงอายุรองชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการท่องเที่ยวของจังหวัดบ้างหรือไม่ และมีแนวทางอย่างไรที่จะนำองค์ความรู้จากประชาชนชุมชนและผู้สูงอายุมาต่อยอดในการท่องเที่ยว

-จังหวัดสุโขทัยทำมานานแล้ว ตั้งแต่สมัยลุงสาธร ที่ยังมีชีวิตอยู่ ตั้งแต่ ททท. เปิดให้ลุงสาธร (นายสาธร โสรจประสพสันติ)ซึ่งเชี่ยวชาญในเรื่องของภาษาพวน และวัฒนธรรม ให้มาเล่าแล้วดิ่งนักท่องเที่ยวมาฟังเรื่องเล่าของชุมชนนั้นว่าเป็นมาอย่างไร ชุมชนบ้านนาต้นจันทน์มีป่าเหียง และดาวง ป่าเหียงยม (นางเสงี่ยม แสงวงลาภ) รู้ในเรื่องของความรู้ของการทำอาหาร ข้าวเป็บ อาหารสมัยก่อน ซึ่งทำกินในบ้าน ต่อยอดเป็นอาหารพื้นถิ่น ชูความเป็นเอกลักษณ์ ต่อยอดในการขาย ตอนหลังไม่ได้ขายป่าเหียงยมเป็นขายข้าวเป็บแทน ใครไปเพื่อไปกิน ไม่ได้ไปหาป่าเหียงยมแล้ว ส่วนป่าเหียงยมให้มาเล่าก่อนเพื่อดึงดูดความสนใจ ที่มาที่ไปข้าวเป็บ อีกคนนึ่งคือ ดาวงษ์ ทำตุ๊กตาบาร์โหน เหมาะสำหรับผู้สูงวัยที่ใช้ในการบริหารมือ ตอนหลังทำขาย นักท่องเที่ยวได้นำกลับไปใช้

ขอขอบพระคุณที่ท่านสละเวลาในการตอบคำถาม