

## คำนำ

งานวิจัย เรื่อง การพัฒนากลยุทธ์การตลาดในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของเมืองกีฬา ลักษณะโครงการวิจัยอยู่ภายใต้แผนงานบูรณาการการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้วยอุตสาหกรรมกีฬา โดยเป็นงานวิจัยที่เป็นการสร้างองค์ความรู้ใหม่ ตามนโยบายของรัฐบาล ที่มุ่งมั่นสร้างสรรค์งานวิจัยตามนโยบายเศรษฐกิจ การกระจายความเจริญและเมื่องน่าอยู่ ตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 6 (พ.ศ.2560-2564) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของเมืองกีฬาเป็นสิ่งสำคัญต่อการพัฒนาการกีฬาและอุตสาหกรรมกีฬาแบบครบวงจรในทุกมิติ ดังนั้น การที่จะทำให้เมืองกีฬา (Sports City) เป็นที่รู้จักและนักท่องเที่ยวตัดสินใจมาท่องเที่ยว จะต้องวิเคราะห์และสร้างความได้เปรียบต่าง ๆ แล้วนำไปสร้างกลยุทธ์การตลาดให้กับตัวทรัพยากรเมืองกีฬาที่มีอยู่ หรือพัฒนาขึ้นมาใหม่ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ซึ่งอาจจะเป็นแนวทางให้กับจังหวัดอื่น ๆ ที่ต้องการจะพัฒนามูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจโดยใช้เมืองกีฬา

การวิจัยครั้งนี้ ประสบผลสำเร็จบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ทุกประการ ด้วยการสนับสนุนของ ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ ได้แก่ นักวิชาการด้านการท่องเที่ยว นักวิชาการด้านการตลาด กลุ่มผู้บริหารสมาคม/ชมรมกีฬา นักวิชาการด้านการท่องเที่ยว นักวิชาการด้านกีฬา ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการกีฬา คณะผู้บริหาร ครู อาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ และมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ วิทยาเขตสุพรรณบุรี

ผู้วิจัย หวังเป็นอย่างยิ่งว่า ผลงานวิจัยเรื่อง การพัฒนากลยุทธ์การตลาดในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของเมืองกีฬา จะนำมาใช้เป็นแนวทางในการวางแผน ส่งเสริมและพัฒนาเพื่อให้ประเทศไทยกลายเป็นศูนย์กลางด้านกีฬาในระดับภูมิภาค นำไปสู่การก่อให้เกิดธุรกิจที่เพิ่มขึ้นอีกมากมาย เกิดการลงทุน การจ้างงาน และการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น และสามารถกระตุ้นเศรษฐกิจโดยรวม และพัฒนาประเทศ

ศศิพิมพ์มาศ หงษ์สมบัติ

ผู้วิจัย