

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อภาษาไทย	ค
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
สารบัญ	จ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
ความสำคัญของการวิจัย	4
ขอบเขตของการวิจัย	4
สมมุติฐานการวิจัย	5
กรอบแนวคิดในการวิจัย	6
นิยามศัพท์เฉพาะ	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
แนวคิดทฤษฎีการพึ่งพาทรัพยากร	9
แนวคิดทฤษฎีสถานการณ์	12
แนวคิดเมืองกีฬา	14
แนวคิดกลยุทธ์การตลาด	19
แนวคิดการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และข้อจำกัด	23
แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด	28
แนวคิดการตลาดเชิงสร้างสรรค์	34
แนวคิดการสร้างมูลค่าเพิ่ม	39
บริบททั่วไป จังหวัดสุพรรณบุรี	43
บริบททั่วไป จังหวัดบุรีรัมย์	50
บริบททั่วไป จังหวัดศรีสะเกษ	61
บริบททั่วไป จังหวัดอุดรธานี	86
บริบททั่วไป จังหวัดชลบุรี	105

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บริบททั่วไป จังหวัดกระบี่	124
การพัฒนาข้อสมมติฐาน	135
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	142
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	160
ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาสภาพทางกายภาพ บริบททั่วไป และศักยภาพ ของเมืองกีฬา	160
ขั้นตอนที่ 2 พัฒนากลยุทธ์การตลาด ในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ของเมืองกีฬา	163
ขั้นตอนที่ 3 ศึกษาผลกระทบของกลยุทธ์การตลาดกับการสร้างมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจของเมืองกีฬา	167
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	173
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	173
ลำดับขั้นในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	174
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	174
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	231
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	231
สรุปผลการวิจัย	231
อภิปรายผลการวิจัย	242
ข้อเสนอแนะ	252
บรรณานุกรม	254
ภาคผนวก	267
ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ปัจจัยทางการตลาดในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ของเมืองกีฬา	268
ภาคผนวก ข แบบสัมภาษณ์ กลยุทธ์การตลาดในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ของเมืองกีฬา	271
ภาคผนวก ค แบบสอบถาม กลยุทธ์การตลาดในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ของเมืองกีฬา	274
ภาคผนวก ง คุณภาพของเครื่องมือ	284
ภาคผนวก จ การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ	298
ประวัติผู้วิจัย	292

