

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อภาษาไทย	ค
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
สารบัญ	จ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ฉ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
ความสำคัญของการวิจัย	4
ขอบเขตของการวิจัย	4
สมมุติฐานการวิจัย	5
กรอบแนวคิดในการวิจัย	6
นิยามศัพท์เฉพาะ	7
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
<b>บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>9</b>
แนวคิดทฤษฎีการพึ่งพาทรัพยากร	9
แนวคิดทฤษฎีสถานการณ์	12
แนวคิดเมืองกีฬา	14
แนวคิดกลยุทธ์การตลาด	19
แนวคิดการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และข้อจำกัด	23
แนวคิดส่วนประสมทางการตลาด	28
แนวคิดการตลาดเชิงสร้างสรรค์	34
แนวคิดการสร้างมูลค่าเพิ่ม	39
บริบททั่วไป จังหวัดสุพรรณบุรี	43
บริบททั่วไป จังหวัดบุรีรัมย์	50
บริบททั่วไป จังหวัดศรีสะเกษ	61
บริบททั่วไป จังหวัดอุดรธานี	86
บริบททั่วไป จังหวัดชลบุรี	105

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บริบททั่วไป จังหวัดกระบี่	124
การพัฒนาข้อสมมติฐาน	135
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	142
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย</b>	<b>160</b>
ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาสภาพทางกายภาพ บริบททั่วไป และศักยภาพ ของเมืองกีฬา	160
ขั้นตอนที่ 2 พัฒนากลยุทธ์การตลาด ในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ของเมืองกีฬา	163
ขั้นตอนที่ 3 ศึกษาผลกระทบของกลยุทธ์การตลาดกับการสร้างมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจของเมืองกีฬา	167
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล</b>	<b>173</b>
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	173
ลำดับขั้นในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	174
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	174
<b>บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>	<b>231</b>
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	231
สรุปผลการวิจัย	231
อภิปรายผลการวิจัย	242
ข้อเสนอแนะ	252
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>254</b>
<b>ภาคผนวก</b>	<b>267</b>
ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ปัจจัยทางการตลาดในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ของเมืองกีฬา	268
ภาคผนวก ข แบบสัมภาษณ์ กลยุทธ์การตลาดในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ของเมืองกีฬา	271
ภาคผนวก ค แบบสอบถาม กลยุทธ์การตลาดในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ของเมืองกีฬา	274
ภาคผนวก ง คุณภาพของเครื่องมือ	284
ภาคผนวก จ การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ	298
<b>ประวัติผู้วิจัย</b>	<b>292</b>

