

## สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า	
1	กรอบแนวคิดการพัฒนากลยุทธ์การตลาดในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของเมืองกีฬา	6
2	องค์ประกอบของเมืองกีฬา	19
3	แสดงภาพการเชื่อมโยงระหว่างปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก	23
4	แสดงภาพผลการวิเคราะห์โดย SWOT	24
5	การวิเคราะห์ TOWS Matrix	26
6	แผนที่แสดงตำแหน่งอำเภอในจังหวัดสุพรรณบุรี	45
7	แผนที่แสดงตำแหน่งอำเภอในจังหวัดบุรีรัมย์	52
8	แผนที่แสดงตำแหน่งอำเภอในจังหวัดศรีสะเกษ	63
9	แผนที่แสดงตำแหน่งอำเภอในจังหวัดอุดรธานี	87
10	แผนที่แสดงตำแหน่งอำเภอในจังหวัดชลบุรี	111
11	แผนที่แสดงตำแหน่งอำเภอในจังหวัดกระบี่	126
12	Model กลยุทธ์การตลาดกับการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของเมืองกีฬา	136
13	การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview)	161
14	การประชุมสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion)	164
15	ตำแหน่งยุทธศาสตร์	205