

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย เรื่อง การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของเมืองกีฬา ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยตามลำดับ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ศึกษาสภาพการณ์และความต้องการของการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของเมืองกีฬา

ส่วนที่ 2 สังเคราะห์รูปแบบการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของเมืองกีฬา

ส่วนที่ 1 ศึกษาสภาพการณ์และความต้องการของการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของเมืองกีฬา

จากการวิเคราะห์เอกสาร และการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ให้ข้อมูลหลักที่เกี่ยวข้องในการจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของภูมิภาคตะวันตก ประกอบด้วย ผู้จัดการกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬา ผู้ให้การสนับสนุนภาคีเครือข่าย เจ้าหน้าที่องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน นักท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่เข้าร่วมกิจกรรมผู้ชม และชุมชนที่มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งการสังเกตแบบมีส่วนร่วมเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของเมืองกีฬาผู้วิจัยนำเสนอสภาพการณ์และความต้องการในประเด็นต่างๆ โดยการวิเคราะห์ สังเคราะห์ เพื่อให้เห็นปรากฏการณ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของเมืองกีฬา ดังนี้

1.1 ผลการศึกษาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของเมืองกีฬาทั้ง 6 จังหวัด จากการวิเคราะห์เอกสาร

จากการวิเคราะห์เอกสารพบว่า ภาพรวมของศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของเมืองกีฬา ทั้ง 6 จังหวัด พบว่ามีศักยภาพด้านทุน และทรัพยากรท้องถิ่นที่โดดเด่นทั้งด้านที่ตั้ง การคมนาคมสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวและความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม ที่สอดรับและส่งเสริมการจัดกิจกรรมต่างๆสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่สายตานักท่องเที่ยวทั่วโลก ซึ่งแต่ละจังหวัดได้เห็น

ความสำคัญจึงจัดทำแผนยุทธศาสตร์รองรับการพัฒนาการท่องเที่ยว และพัฒนาเมืองกีฬาตามแผนพัฒนาพื้นที่เมืองกีฬาซึ่งมีทั้งอุตสาหกรรมการกีฬาและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตามจากการศึกษาพบว่า สภาพการณ์พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของเมืองกีฬาทั้ง 6 จังหวัดนั้นยังมีตัวแปรที่มีผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืน โดยวิเคราะห์ตามประเด็น ดังนี้

1.1.1 ด้านเศรษฐกิจ โครงสร้างทางเศรษฐกิจของจังหวัดที่เป็นพื้นที่ที่มีเมืองกีฬามีความแตกต่างกัน ไม่ว่าจะเป็นภาคกลาง ภาคอีสาน และภาคใต้ แม้จะมีรายได้หลักจากการผลิตสินค้าเกษตรแต่มีจุดแข็งด้านแหล่งท่องเที่ยวทำให้สามารถบูรณาการระหว่างการค้า การท่องเที่ยวและการพัฒนาสินค้าเพื่อการเกษตรเพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะจังหวัดบุรีรัมย์ในปัจจุบัน ทั้งเกษตรกรรม , อุตสาหกรรม และพาณิชยกรรมต่าง ๆ ในจังหวัดบุรีรัมย์ ได้เจริญเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว ในด้านการเกษตร พืชผลผลิตที่สำคัญของบุรีรัมย์ ได้แก่ ข้าว (มากกว่า 500,000 ไร่), อ้อย (มากกว่า 5,000 ไร่), ยางพารา (มากกว่า 50,000 ไร่) และพืชอื่น ๆ ในสัดส่วนน้อย ส่วนในด้านอุตสาหกรรม แหล่งอุตสาหกรรมหลักของบุรีรัมย์อยู่ที่อำเภอเมืองบุรีรัมย์ ส่วนแหล่งอุตสาหกรรมอื่น ๆ ได้แก่ ที่อำเภอนางรอง, ลำปลายมาศ และสตึก

1.1.2 ด้านการท่องเที่ยว จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า พื้นที่เมืองกีฬาทั้ง 6 จังหวัดนั้นมีต้นทุนและทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง เช่นจังหวัดสุพรรณบุรีเป็นอีกจังหวัดที่สำคัญในด้านการท่องเที่ยวของภาคกลาง เพราะเป็นทั้งเมืองเก่าที่มีประวัติศาสตร์ยาวนาน มีศาสนสถาน และสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่น่าสนใจมากมาย จังหวัดกระบี่ เป็นจังหวัดหนึ่งของภาคใต้ตั้งอยู่ริมฝั่งทะเลอันดามันของประเทศไทยที่ ซึ่งมีประวัติศาสตร์เก่าแก่มาแห่งหนึ่ง และมีการตั้งถิ่นฐานกันมาอย่างต่อเนื่อง หลังจากที่ได้พบเครื่องมือหิน ภาพสลัโบราณ ลูกปัด เครื่องปั้นดินเผาและโครงกระดูกหลายแห่งทั้งบริเวณหน้าผาและในถ้ำต่างๆของจังหวัดกระบี่ จังหวัดบุรีรัมย์เป็นที่ตั้งของโบราณสถานสำคัญสมัยอารยธรรมขอมอย่างพนมรุ้ง และเมืองต่ำ และในปัจจุบันเป็นที่ตั้งของศูนย์กีฬาขนาดใหญ่ ซึ่งประกอบด้วยสโมสรฟุตบอล, สนามแข่งรถ และค่ายมวย ซึ่งจังหวัดบุรีรัมย์นั้นมีจุดแข็งคือมีจำนวนประชากรมากเป็นอันดับที่ 5 และมีพื้นที่กว้างเป็นอันดับที่ 17 ของประเทศไทย มีแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างรายได้แทบทุกอำเภอและที่สำคัญที่สุด คือ หลักฐานทางวัฒนธรรมของเขมรโบราณ ซึ่งมีทั้งปราสาทอิฐ และปราสาทหินเป็นจำนวนมากกว่า 60 แห่ง รวมทั้งได้พบแหล่งโบราณคดีที่สำคัญ คือ เตาเผา, ภาชนะดินเผา และภาชนะดินเผาแบบที่เรียกว่าเครื่องถ้วยเขมร ซึ่งกำหนดอายุได้ประมาณพุทธศตวรรษที่ 15-18 อยู่ทั่วไป และพระพุทธรูปมหาปรัชญาปารมิตตา และอีกจังหวัดที่ผู้วิจัยจะกล่าวถึงคือ จังหวัดชลบุรีเป็นจังหวัดที่มี

เส้นทางคมนาคมที่ดีจังหวัดหนึ่งของประเทศ นอกจากด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแล้วยังเป็นจังหวัดที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจสำคัญของภาคตะวันออกอย่างมาก

1.1.3 ด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬา พื้นที่เมืองกีฬาทั้ง 6 จังหวัด มีศักยภาพและทรัพยากรท้องถิ่นที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เช่น การจัดงานวิ่งในท้องถิ่น งานปั่นจักรยาน งานวิ่ง และไตรกีฬา การแข่งขันฟุตบอลตามฤดูกาล การแข่งรถ กีฬาทางน้ำ กิจกรรมเชิงกีฬาเหล่านี้ได้เติบโตและพัฒนาควบคู่กับชุมชนท้องถิ่นจนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตและเป็นประเพณีสำคัญที่ต้องอาศัยความร่วมมือจากภาคีเครือข่ายในการร่วมจัดงาน นอกจากนี้สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่มีความหลากหลายของแต่ละพื้นที่ที่เป็นเมืองกีฬาในแต่ละภูมิภาคนั้นยังเอื้อประโยชน์และสนับสนุนให้ผู้จัดกิจกรรมสามารถออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาให้มีความเหมาะสมกับบริบทเชิงพื้นที่ แต่อย่างไรก็ตามเมื่อมีสถานการณ์โรคระบาดเกิดขึ้นก็เป็นปัจจัยหนึ่งที่ผู้เกี่ยวข้องและภาคีเครือข่ายต้องให้ความสำคัญในการปรับกลยุทธ์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ซึ่งเป็นกิจกรรมสำคัญที่มีส่วนช่วยให้เกิดรายได้ของคนในชุมชน

1.2 ผลการวิเคราะห์สภาพการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของเมืองกีฬา ทั้ง 6 จังหวัด จากการสัมภาษณ์เชิงลึก

จากการสัมภาษณ์เกี่ยวกับสภาพการณ์การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของเมืองกีฬา ทั้ง 6 จังหวัด นำเสนอในรูปแบบตาราง ดังนี้

ตาราง 1 แสดงผลการสัมภาษณ์เชิงลึก

รายการสัมภาษณ์	ข้อมูลประเด็นคำตอบจากการสัมภาษณ์
รูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของเมืองกีฬา	เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจดังนั้นรูปแบบการท่องเที่ยวขับเคลื่อนด้วยการสร้างกิจกรรมเชิงกีฬาซึ่งเป็นกิจกรรมที่มีการวางแผนจัดขึ้นในช่วงเวลาและสถานที่ใดหนึ่งอย่างถาวรหรือเป็นการชั่วคราว ทั้งนี้เพื่อดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเชิงกีฬาเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเล่นกีฬา เข้าร่วมการแข่งขัน หรือการเป็นผู้ชมการแข่งขัน ดังนั้นในเรื่องการบริหารจัดการจึงต้องอาศัยองค์ความรู้ และองค์ประกอบหลายประการเพื่อสร้างคุณภาพและการรับรู้ที่เหนือกว่า

	ความคาดหวังของผู้รับบริการเพื่อสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจแก่นักท่องเที่ยว การบริหารจัดการครอบคลุม
--	--

ตาราง 1 แสดงผลการสัมภาษณ์เชิงลึก (ต่อ)

รายการสัมภาษณ์	ข้อมูลประเด็นคำตอบจากการสัมภาษณ์
	เกี่ยวกับเรื่องเวลา พื้นที่ภาพรวมของกิจกรรม เครือข่ายผู้ร่วมจัดกิจกรรม การติดต่อผู้สนับสนุน การจัดการข้อมูลข่าวสารการจัดการทรัพยากรบุคคล การขอรับการสนับสนุนจากชุมชน และการส่งเสริมให้คนในชุมชนเข้าร่วมกิจกรรม
ความพร้อมในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว	ดังที่มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียท่านหนึ่งได้กล่าวว่า การท่องเที่ยวเชิงกีฬาเป็นนโยบายของรัฐมนตรีที่พยายามให้ประเทศไทยเป็นสนามจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ โดยพยายามดึงเม็ดเงินการแข่งขันต่างๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวกลุ่มใหญ่ สำหรับจังหวัดกาญจนบุรีมีโอกาสได้จัดการแข่งขันระดับนานาชาติหลายกิจกรรม เช่น การแข่งขันฮาลมาราธอนที่จัดต่อเนื่องมาหลายปี โดยมีหลายภาคีเครือข่ายมาร่วมจัดงาน หลักๆคือภาคเอกชน เพราะมันเป็นไปไม่ได้ที่เรา (ภาครัฐ) จะจัดการเองทุกอย่าง ส่วนราชการมีนโยบายมาและถ้าทุกคนเห็นทิศทาง รับรู้ร่วมกัน การทำงานอะไรๆ ก็จะได้รับความช่วยเหลือสนับสนุนอย่างดี
การมีส่วนร่วมของหน่วยงานในพื้นที่	กระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนคือปัจจัยสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในฐานะเจ้าภาพร่วมจัดงาน และเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนกิจกรรมในฐานะผู้มีส่วนได้ส่วนเสียนอกจากนี้ชุมชนยังสามารถหาทรัพยากรที่มีอยู่ในพื้นที่มาออกแบบ สร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าให้กับกิจกรรม สินค้าและบริการ สร้างรายได้กระจายสู่สมาชิกของชุมชน ดังผู้ให้ข้อคิดเห็นท่านหนึ่งที่กล่าวว่า การจัดการกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬามีสองมุมมอง คือ จัดเพื่อ

	ส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดเพื่อแสวงหาผลกำไรเป้าหมาย ของการจัดงานจึงมีความแตกต่างกันระหว่างพาร์ทเนอร์
--	--

ตาราง 1 แสดงผลการสัมภาษณ์เชิงลึก (ต่อ)

รายการสัมภาษณ์	ข้อมูลประเด็นคำตอบจากการสัมภาษณ์
	ร่วมจัดที่เป็นภาคเอกชน ภาครัฐ หรือชมรม ดังนั้น สิ่งที่สำคัญอย่างยิ่งสำหรับการทำงานคือ ต้องหาคนที่มีความรู้เฉพาะตัวมาร่วมกันทำงาน เช่น เวลาทำงานกับ ททท. เขาสนับสนุนงบประมาณโดยมีจุดหมายและนโยบายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
ความเพียงพอของทรัพยากรการท่องเที่ยว	ประเด็นความเพียงพอของทรัพยากรการท่องเที่ยวนั้น ในแต่ละพื้นที่ถือว่ามีความพร้อมมาก เพราะมีความหลากหลายของทรัพยากรที่เป็นพื้นที่เมืองกีฬาสำหรับการแข่งขันกีฬาและการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่มีอยู่ ซึ่งในปัจจุบันแต่ละพื้นที่มีการนำทรัพยากรที่มีอยู่มาใช้ อย่างคุ้มค่ามีประโยชน์ และสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชนรวมถึงองค์การบริหารส่วนจังหวัดหรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นซึ่งสามารถสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนเป็นอย่างดี แต่สิ่งหนึ่งที่เป็นปัญหาที่ทำให้คนในชุมชนขาดรายได้จากการที่ไม่สามารถจัดกิจกรรมทั้งการท่องเที่ยวและกิจกรรมกีฬาได้ตามปกติจากสถานการณ์โรคระบาดนั้นจะต้องมีการวางแผนให้ครอบคลุมว่าจะทำอย่างไรจึงสามารถจะจัดกิจกรรมได้ดังเดิมและสามารถสร้างรายได้ได้เหมือนเดิมแต่ไม่มีผลกระทบต่อสุขภาพ กิจกรรมท่องเที่ยวและกีฬาเป็นกิจกรรมที่ดำเนินการตามทรัพยากรที่มีอยู่ในแต่ละพื้นที่ ดังนั้นผู้นำหรือผู้มีอำนาจควรที่จะต้องมาวางแผนและบูรณาการแนวทางร่วมกันใหม่อีกครั้งเพื่อให้มีการนำทรัพยากรและระดมทรัพยากรที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประโยชน์และสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจของเมืองกีฬาที่มีจุดแข็งมากกว่าจังหวัดอื่นๆ

ตาราง 1 แสดงผลการสัมภาษณ์เชิงลึก (ต่อ)

รายการสัมภาษณ์	ข้อมูลประเด็นคำตอบจากการสัมภาษณ์
สิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว	ปัจจุบันสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวนั้นนับว่ามีความพร้อมพอสมควร เพราะแต่ละแห่งนั้นมีการปรับปรุงอาคารสถานที่รองรับนักท่องเที่ยว ทุกช่วงวัยไม่ว่าจะเป็นวัยเด็กวัยทำงานหรือวัยผู้สูงอายุ ซึ่งถ้าเป็นประเภทกีฬาวิ่งมาราธอนหรือมินิมาราธอนจะพบว่า มีนักวิ่งผู้สูงอายุเป็นจำนวนมาก ดังนั้นสิ่งอำนวยความสะดวกที่แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เมืองกีฬาจัดทำไว้นั้นสามารถสนับสนุนการดำเนินงานกิจกรรมทางการกีฬาและ กิจกรรมท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี แต่ข้อสังเกตประการหนึ่งคือห้องสุขาหรือห้องน้ำบริการยังมีจำนวนน้อยไป ถ้าเทียบกับจำนวนนักท่องเที่ยวหรือนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่มาเที่ยวตามสถานที่ต่างๆ ควรมีห้องน้ำบริการที่เพียงพอสำหรับคนทุกช่วงวัยจะเป็นสิ่งที่ดีมากเพื่ออำนวยความสะดวกโดยเฉพาะการปรับปรุงเพิ่มเติมห้องน้ำสำหรับคนพิการหรือห้องน้ำสำหรับผู้สูงอายุเพื่ออำนวยความสะดวกในแต่ละแห่ง
วิธีการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง เพื่อการพัฒนา รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของเมืองกีฬา	การวางแผนการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬาของพื้นที่เมืองกีฬาในภาพรวมมีการดำเนินงานตามนโยบายของภาครัฐ มีการสื่อสารและสร้างการรับรู้ข้อมูลร่วมกัน ลักษณะการทำงานเป็นแบบเครือข่ายโดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนเพื่อสร้างมาตรฐาน ความปลอดภัย และความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว สำหรับปัญหาที่พบคือยังขาดการเชื่อมโยงประสานงานเพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬาในระหว่างหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

ตาราง 1 แสดงผลการสัมภาษณ์เชิงลึก (ต่อ)

รายการสัมภาษณ์	ข้อมูลประเด็นคำตอบจากการสัมภาษณ์
บุคลากรทางการท่องเที่ยวและทักษะที่สำคัญที่บุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬาต้องมี	สำหรับบุคลากรทางการท่องเที่ยวนั้นมีความพร้อมมากสำหรับรองรับนักท่องเที่ยวในพื้นที่ท่องเที่ยวต่างๆและพื้นที่เมืองกีฬาซึ่งจะมีเจ้าหน้าที่ที่มีการอบรมผ่านการอบรมให้ความรู้ในเรื่องต่างๆรวมถึงอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยวไม่ว่าจะเป็นนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุหรือนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาบุคลากรทางด้านนี้มีความพร้อมและในส่วนของทักษะสำคัญที่บุคลากรควรมิโดยเฉพาะจังหวัดบุรีรัมย์จังหวัดชลบุรีและจังหวัดกระบี่ทักษะที่สำคัญที่ควรมีอีกประการหนึ่งคือทักษะภาษาอังกฤษซึ่งสามารถจะช่วยให้สื่อสารและทำความเข้าใจกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้ซึ่งในปัจจุบันไม่ว่าจะเป็นนักฟุตบอล FC หรือนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาประเภทอื่นๆนั้นเป็นชาวต่างชาติจำนวนเพิ่มมากขึ้นดังนั้นทักษะภาษาอังกฤษจึงจำเป็นสำหรับบุคลากรทางการท่องเที่ยว
ตลาดกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ท่องเที่ยวเมืองกีฬา	ตลาดกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ท่องเที่ยวเมืองกีฬาถ้าเป็นจังหวัดกระบี่ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวเชิงกีฬาหรือนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวโดยผสมผสานกิจกรรมกีฬาด้วยก็จะมีทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติจังหวัดบุรีรัมย์ก็เป็นอีกจังหวัดหนึ่งที่มีทั้งนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและนักท่องเที่ยวชาวไทยซึ่งถ้าแบ่งกลุ่มระดับรายได้ของคนเหล่านี้ก็จะมีทั้งกลุ่มที่มีรายได้ระดับสูงและประชาชนภายในจังหวัดบุรีรัมย์ที่เป็นกลุ่มผู้มีรายได้ปานกลางเพราะฉะนั้นกลุ่มเป้าหมายที่มีในแต่ละพื้นที่ก็จะเป็นไปตามสภาพของบริบทพื้นที่ดังนั้นการกำหนดตลาดกลุ่มเป้าหมายจึงไม่สามารถบอกได้อย่างแท้จริงว่าการตลาดสำหรับกลุ่มเป้าหมายนั้นจะเป็นกับคน

ตาราง 1 แสดงผลการสัมภาษณ์เชิงลึก (ต่อ)

รายการสัมภาษณ์	ข้อมูลประเด็นคำตอบจากการสัมภาษณ์
	กลุ่มใดเพราะในช่วงฤดูกาลที่มีการจัดกิจกรรมกีฬานั้นต้องขึ้นอยู่กับความพร้อมในหลายๆส่วนโดยเฉพาะความพร้อมทางด้านเศรษฐกิจของนักท่องเที่ยวและนักกีฬาหรืออีกนัยยะหนึ่งควรมีการปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในทุกช่วงวัยซึ่งในปัจจุบันจะเห็นว่าสำหรับกิจกรรมการวิ่งนั้นโดยมากแล้วจะมาวิ่งกันเป็นครอบครัวทั้งวิ่งเพื่อสุขภาพและวิ่งมาราธอนมินิมาราธอนซึ่งมีให้เห็นอยู่ตลอดดังนั้นควรมีการวางแผนและบูรณาการร่วมกันระหว่างผู้จัดงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของเมืองกีฬา	ในมุมมองของคนทำกิจการท่องเที่ยวและทำกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวด้วยคิดว่าข้อเสนอแนะสำหรับการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเพื่อให้เกิดความยั่งยืนนั้นควรมีการบูรณาการร่วมกันในทุกภาคส่วนไม่ว่าจะเป็นทั้งภาครัฐและเอกชนรวมถึงประชาชนซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ด้วยเพราะการจะกระตุ้นเศรษฐกิจหรือการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของพื้นที่เมืองกีฬานั้นเป็นสิ่งที่สามารถทำได้เพราะจุดแข็งของเมืองกีฬาที่ได้รับการคัดเลือกมาเป็นพื้นที่เมืองกีฬาเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬาและการท่องเที่ยวตามแผนพัฒนากีฬานั้นเป็นพื้นที่ที่สามารถดำเนินการได้ตามเหตุผลและหลักการของการคัดเลือกเมืองกีฬาอยู่แล้วดังนั้นถ้าภาคีเครือข่ายมีความร่วมมือกันอย่างจริงจังจะทำให้เกิดผลสัมฤทธิ์ที่ดีสำหรับการพัฒนาเมืองกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของเมืองกีฬา

1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของเมืองกีฬา แบบสอบถามมีรายละเอียด ทั้งหมด 4 ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่เมืองกีฬา

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

ตอนที่ 4 การรับรู้ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่เมืองกีฬา

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตาราง 2 แสดงเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	268	44.7
หญิง	332	55.3
รวม	600	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง จำนวน 332 คน คิดเป็นร้อยละ 55.3 และ ผู้ชาย จำนวน 268 คน คิดเป็นร้อยละ 44.7 ตามลำดับ

ตาราง 3 แสดงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 30 ปี	144	24.0
31 – 40 ปี	94	15.7
41 – 50 ปี	174	29.0
มากกว่า 50 ปี	188	31.3
รวม	600	100.0

จากตาราง 3 พบว่า ข้อมูลแสดงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม อายุ มากกว่า 50 ปี จำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3 อายุ 41 - 50 ปี จำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 29.0 อายุ น้อยกว่า 30 ปี จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 24.0 อายุ 31-40 ปี จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 15.7 ตามลำดับ

ตาราง 4 แสดงสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	398	66.3
สมรส	143	23.8
หย่าร้าง/หม้าย	59	8.8
รวม	600	100.0

จากตาราง 4 พบว่า ข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม โสด จำนวน 398 คน คิดเป็นร้อยละ 66.3 สมรส จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 23.8 หย่าร้าง/หม้าย จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 8.8 ตามลำดับ

ตาราง 5 แสดงระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

โรคประจำตัว	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	113	18.8
ปริญญาตรี	422	70.3
ปริญญาโท	39	6.5
ปริญญาเอก	26	4.3
รวม	600	100

จากตาราง 5 พบว่า ข้อมูลแสดงระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม ปริญญาตรี จำนวน 422 คน คิดเป็นร้อยละ 70.3 ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 18.8 ปริญญาโท จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 6.5 ปริญญาเอก จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3 ตามลำดับ

ตาราง 6 แสดงอาชีพในปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตำแหน่งงานในปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานเอกชน	33	5.5
ข้าราชการ/ พนักงานราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	36	6.0
แม่บ้าน/พ่อบ้าน	29	4.8
ธุรกิจส่วนตัว / อาชีพอิสระ	24	4.0
นักเรียน /นักศึกษา	478	79.7
อื่น ๆ (โปรดระบุ)	0	0
รวม	600	100.0

จากตาราง 6 พบว่า อาชีพในปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 478 คน คิดเป็นร้อยละ 79.7 ข้าราชการ/พนักงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 พนักงานเอกชน จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5 แม่บ้าน/พ่อบ้าน จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8 ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 ตามลำดับ

ตาราง 7 แสดงรายได้ต่อเดือนในปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15,000 บาท	342	57.0
15,001– 20,000 บาท	86	14.3
20,001 – 25,000 บาท	105	17.5
25,001 – 30,000 บาท	60	10.0
30,001 – 35,000 บาท	7	1.0
มากกว่า 35,000 บาท	0	0
รวม	600	100.0

จากตาราง 7 พบว่า รายได้ต่อเดือนในปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่ำกว่า 15,000 บาท จำนวน 342 คน คิดเป็นร้อยละ 57.0 20,001-25,000 บาท จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 15,001-20,000 บาท จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 14.3 30,001-35,000 บาท จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 ตามลำดับ

ตาราง 8 แสดงประสบการณ์การในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ประสบการณ์	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 5 ปี	526	87.7
5 – 10 ปี	58	9.7
11 – 15 ปี	15	2.5
มากกว่า 15 ปี	1	.2
รวม	600	100.0

จากตาราง 8 พบว่า ข้อมูลประสบการณ์การในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของผู้ตอบแบบสอบถาม น้อยกว่า 5 ปี จำนวน 526 คน คิดเป็นร้อยละ 87.7 5-10 ปี จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 9.7 11-15 ปี จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 มากกว่า 15 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ .2 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ข้อมูลการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่เมืองกีฬา

ตาราง 9 แสดงพื้นที่ที่เคยมาเที่ยวเมืองกีฬาของผู้ตอบแบบสอบถาม

พื้นที่ที่เคยมาเที่ยวเมืองกีฬา	จำนวน	ร้อยละ
ครั้งแรก	4	.7
2-3 ครั้ง	61	10.2
4-6 ครั้ง	37	6.2
มากกว่า 6 ครั้ง	498	83.0
รวม	600	100.0

จากตาราง 9 พบว่า ข้อมูลพื้นที่ที่เคยมาเที่ยวเมืองกีฬาของผู้ตอบแบบสอบถาม มากกว่า 6 ครั้ง จำนวน 498 คน คิดเป็นร้อยละ 83.0 2-3 ครั้ง จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 10.2 4-6 ครั้ง จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 6.2 ครั้งแรก จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ .7 ตามลำดับ

ตาราง 10 แสดงจังหวัดที่เป็นพื้นที่เมืองกีฬาที่มาบ่อยที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถาม

จังหวัดที่เป็นพื้นที่เมืองกีฬาที่มาบ่อยที่สุด	จำนวน	ร้อยละ
ศรีสะเกษ	75	12.5
อุดรธานี	85	14.2
บุรีรัมย์	151	25.2
กระบี่	48	8.0
สุพรรณบุรี	27	4.5
ชลบุรี	214	35.7
รวม	600	100.0

จากตาราง 10 พบว่า ข้อมูลจังหวัดที่เป็นพื้นที่เมืองกีฬาที่มาบ่อยที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถาม ชลบุรี จำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 35.7 บุรีรัมย์ จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 25.2 อุดรธานี จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 14.2 ศรีสะเกษ จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 กระบี่ จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 สุพรรณบุรี จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5 ตามลำดับ

ตาราง 11 แสดงการเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่เมืองกีฬาของผู้ตอบแบบสอบถาม

การเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่เมืองกีฬา	จำนวน	ร้อยละ
เดินทางท่องเที่ยวโดยลำพัง	40	6.7
เดินทางท่องเที่ยวกับกลุ่มเพื่อน	51	8.5
เดินทางท่องเที่ยวกับกลุ่มญาติและครอบครัว	10	1.7
อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	499	83.2
รวม	600	100.0

จากตาราง 11 พบว่า ข้อมูลการเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่เมืองกีฬาของผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางโดย อื่นๆ จำนวน 499 คน คิดเป็นร้อยละ 83.2 เดินทางท่องเที่ยวกับกลุ่มเพื่อน จำนวน 51 คิดเป็นร้อยละ 8.5 เดินทางท่องเที่ยวโดยลำพังจำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 6.7 และเดินทางท่องเที่ยวกับกลุ่มญาติและครอบครัว จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 1.7 ตามลำดับ

ตาราง 12 แสดงลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ลักษณะการเดินทางท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
เดินทางมาคนเดียว	288	48.0
เดินทางท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะ/หน่วยงาน	12	2.0
เดินทางท่องเที่ยวโดยใช้บริการบริษัทนำเที่ยว	265	44.2
อื่น ๆ (โปรดระบุ)	35	5.8
รวม	600	100.0

จากตาราง 12 พบว่า ข้อมูลลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางมาคนเดียว จำนวน 288 คน คิดเป็นร้อยละ 48.0 เดินทางท่องเที่ยวโดยใช้บริการบริษัทนำเที่ยว จำนวน 265 คน คิดเป็นร้อยละ 44.2 อื่น ๆ จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 5.8 และ เดินทางท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะ/หน่วยงาน จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 ตามลำดับ

ตาราง 13 แสดงยานพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ยานพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
รถเช่า เช่น จักรยานยนต์ รถยนต์	94	15.7
รถโดยสารประจำทาง	2	.3
รถแท็กซี่	0	0
รถให้บริการของโรงแรมที่พัก	0	0
รถส่วนตัว	504	84.0
เครื่องบิน	0	0
รวม	600	100.0

จากตาราง 13 พบว่า ข้อมูลยานพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ รถส่วนตัว จำนวน 504 คน คิดเป็นร้อยละ 84.0 รถเช่า เช่น จักรยานยนต์ รถยนต์ จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 15.7 และ รถโดยสารประจำทาง คิดเป็นร้อยละ.3 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

ตาราง 14 แสดงประเภทของนักท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ประเภทของนักท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
นักท่องเที่ยวทั่วไป	549	91.5
นักกีฬาที่เข้าร่วมในการแข่งขันตามรายการต่างๆ ในพื้นที่เมืองกีฬา	18	3.0
นักท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับนักกีฬา เช่น โค้ช ที่ปรึกษา นักกีฬา ผู้จัดการทีม ทีมแพทย์ ผู้สนับสนุน นักกีฬา ญาตินักกีฬา	10	1.7
อื่น ๆ (โปรดระบุ)	23	3.8
รวม	600	100.0

จากตาราง 14 พบว่า ข้อมูลประเภทของนักท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นนักท่องเที่ยวทั่วไป จำนวน 549 คน คิดเป็นร้อยละ 91.5 อื่น ๆ จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8 นักกีฬาที่เข้าร่วมในการแข่งขันตามรายการต่างๆ ในพื้นที่เมืองกีฬา จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 และนักท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับนักกีฬา เช่น โค้ช ที่ปรึกษานักกีฬา ผู้จัดการทีม ทีมแพทย์ ผู้สนับสนุน นักกีฬา ญาตินักกีฬา จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 1.7 ตามลำดับ

ตาราง 15 แสดงสถานที่จัดกีฬาหรือแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานที่จัดกีฬาหรือแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา	จำนวน	ร้อยละ
บึงฉวากเฉลิมพระเกียรติ	360	36.0
วัดป่าเลไลยก์วรวิหาร	25	4.2
ตลาดสามชุก	66	11.0
สวนหินธรรมชาติ พุหางนาศ	49	8.2
หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย	124	20.7
อุทยานมังกรสวรรค์	120	20.0
รวม	600	100.0

จากตาราง 15 พบว่าข้อมูลสถานที่จัดกีฬาหรือแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม บึงฉวากเฉลิมพระเกียรติ จำนวน 360 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0 หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 20.7 อุทยานมังกรสวรรค์ จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 ตลาดสามชุก จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0 สวนหินธรรมชาติ พุหางนาศ จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 8.2 และวัดป่าเลไลยก์วรวิหาร จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 4.2 ตามลำดับ

ตาราง 16 แสดงสถานที่จัดกีฬาหรือแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองกีฬาจังหวัดชลบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานที่จัดกีฬาหรือแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา	จำนวน	ร้อยละ
หาดจอมเทียน	96	16.0
หาดบางแสน	54	9.0
หาดพัทยา	80	13.3
หาดทรายแก้ว-หาดเตยงาม	96	16.0
สวนนงนุช	90	15.0
สวนเสือศรีราชา	106	17.7
สวนสัตว์เปิดเขาเขียว	0	0
ฟิฟิธกันท์สตัว์น้ำบางแสน ชลบุรี	78	13.0
เกาะสีชัง	0	0
ฐานทัพเรือสัตหีบ	0	0
อื่น ๆ (โปรดระบุ).	0	0
รวม	800	100.0

จากตาราง 16 พบว่าข้อมูล สถานที่จัดกีฬาหรือแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองกีฬาจังหวัดชลบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม สวนเสือศรีราชา จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 17.7 หาดจอมเทียน จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 หาดทรายแก้ว-หาดเตยงาม จำนวน 96 คิดเป็นร้อยละ 16.0 สวนนงนุช จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 หาดพัทยา จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3 ฟิฟิธกันท์สตัว์น้ำบางแสน ชลบุรี จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0 และหาดบางแสน จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 ตามลำดับ

ตาราง 17 แสดงสถานที่จัดกีฬาหรือแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองกีฬาจังหวัดอุดรธานีของผู้ตอบแบบสอบถาม

พาหนะที่ใช้เดินทางท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
อุโบสถดอกบัวกลางน้ำ วัดสันติวนาราม	52	8.7
ทะเลบัวแดง	123	20.5
พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติบ้านเชียง	49	8.2
วัดโพธิสมภรณ์	33	5.5
วัดป่าภูก้อน	19	3.2
คำชะโนด	324	54.0
อื่น ๆ (โปรดระบุ).	0	0
รวม	600	100.0

จากตาราง 17 พบว่าข้อมูลสถานที่จัดกีฬาหรือแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองกีฬาจังหวัดอุดรธานีของผู้ตอบแบบสอบถาม คำชะโนด จำนวน 324 คน คิดเป็นร้อยละ 54.0 ทะเลบัวแดง จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5 อุโบสถดอกบัวกลางน้ำ วัดสันติวนาราม จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 8.7 พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติบ้านเชียง จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 8.2 วัดโพธิสมภรณ์ จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5 และวัดป่าภูก้อน จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 3.2 ตามลำดับ

ตาราง 18 แสดงสถานที่จัดกีฬาหรือแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองกีฬาจังหวัดศรีสะเกษของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานที่จัดกีฬาหรือแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา	จำนวน	ร้อยละ
ผามออีแดง	274	45.7
สวนสมเด็จพระศรีนครินทร์	69	11.5
เกาะกลางน้ำศรีสะเกษ	118	19.7
หาดนางเหงา	62	10.3
อุทยานแห่งชาติเขาพระวิหาร	41	6.8
วัดมหาพุทธาราม	36	6.0
อื่น ๆ (โปรดระบุ).	0	0
รวม	600	100.0

จากตาราง 18 ข้อมูลสถานที่จัดกีฬาหรือแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองกีฬาจังหวัดศรีสะเกษของผู้ตอบแบบสอบถาม ผามออีแดง จำนวน 274 คน คิดเป็นร้อยละ 45.7 เกาะกลางน้ำศรีสะเกษ จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 19.7 สวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 หาดนางเหงา จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 10.3 อุทยานแห่งชาติเขาพระวิหาร จำนวน 41 คิดเป็นร้อยละ 6.8 และ วัดมหาพุทธาราม จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 ตามลำดับ

ตาราง 19 แสดงสถานที่จัดกีฬาหรือแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานที่จัดกีฬาหรือแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา	จำนวน	ร้อยละ
อุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง	157	26.2
ปราสาทเมืองต่ำ ปราสาทหินเมืองต่ำ	132	22.0
วนอุทยานเขากระโดง	66	11.0
เขื่อนลำนางรอง	109	18.2
ศูนย์วัฒนธรรมอีสานใต้บุรีรัมย์	24	4.0
สนามช้างอินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต	112	18.7
อื่น ๆ (โปรดระบุ).	0	0
รวม	600	100.0

จากตาราง 19 พบว่า ข้อมูลสถานที่จัดกีฬาหรือแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ของผู้ตอบแบบสอบถาม อุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 26.2 ปราสาทเมืองต่ำ ปราสาทหินเมืองต่ำ จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 22.0 สนามช้างอินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 18.7 เขื่อนลำนางรอง จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 18.2 วนอุทยานเขากระโดง จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0 และ ศูนย์วัฒนธรรมอีสานใต้บุรีรัมย์ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 ตามลำดับ

ตาราง 20 แสดงสถานที่จัดกีฬาหรือแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองกีฬาจังหวัดกระบี่ของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานที่จัดกีฬาหรือแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา	จำนวน	ร้อยละ
สระมรกด อ.คลองท่อม	100	16.7
น้ำตกร้อนคลองท่อม อ.คลองท่อม	58	9.7
เกาะรอก	58	9.7
อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะลันตา	128	21.3
ทะเลแหวก	102	17.0
ป่าพรุท่าปอม คลองสองน้ำ	164	27.3
ทะเลแหวก	6	1.0
ป่าพรุท่าปอม คลองสองน้ำ	18	3.0
อื่น ๆ (โปรดระบุ).	0	0
รวม	600	100.0

จากตาราง 20 พบว่าข้อมูลของสถานที่จัดกีฬาหรือแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองกีฬาจังหวัดกระบี่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ป่าพรุท่าปอม คลองสองน้ำ จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 27.3 อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะลันตา จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 21.3 ทะเลแหวก จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 17.0 สระมรกด อ.คลองท่อม จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 น้ำตกร้อนคลองท่อม อ.คลองท่อม จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 9.7 เกาะรอก จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 9.7 ตามลำดับ

ตาราง 21 แสดงกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬาในรูปแบบใดในพื้นที่เมืองกีฬาที่ชื่นชอบมากที่สุดของ
ผู้ตอบแบบสอบถาม

กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬา	จำนวน	ร้อยละ
ฟุตบอล/ ฟุตซอล	229	38.2
วิ่ง/ วิ่งมินิมาราธอน/วิ่งมาราธอน	158	26.3
โยคะ	191	31.8
รวม	578	96.3

จากตาราง 21 พบว่า ข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬาในรูปแบบใดในพื้นที่เมืองกีฬาที่ชื่นชอบมากที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถาม ฟุตบอล/ ฟุตซอล จำนวน 229 คน คิดเป็นร้อยละ 38.2 โยคะ จำนวน 191 คน คิดเป็นร้อยละ 31.1 และ วิ่ง/ วิ่งมินิมาราธอน/วิ่งมาราธอน จำนวน 158 คิดเป็นร้อยละ 26.3 ตามลำดับ

ตอนที่ 4 การรับรู้ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่เมืองกีฬา

ตาราง 22 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่เมืองกีฬาด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว

รายการ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
1. แหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่มีความหลากหลาย	4.22	.82	มาก
2. แหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา ยังคงมีสภาพสมบูรณ์	4.16	.88	มาก
3. แหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา มีความเป็นเอกลักษณ์	4.27	.70	มาก
4. อารยสถาปัตย์ในพื้นที่มีความเหมาะสมสวยงาม	4.06	.96	มาก
5. กิจกรรมกีฬาและประเพณีที่คงความเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น	4.31	.79	มาก
6. มีอาหารพื้นที่ที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะบริการ	3.91	.84	มาก
รวม	4.16	.33	มาก

จากตาราง 22 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่เมืองกีฬาด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.16$, S.D.=.33)

ตาราง 23 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่เมืองกีฬาด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
7. ถนนมีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ขับขี่ปลอดภัย	4.30	.83	มาก
8. มีเส้นทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย สะดวก ไม่ซับซ้อน	4.61	.61	มากที่สุด
9. มีการให้บริการรถ หรือเรือสาธารณะไปยังแหล่งท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ	3.89	.62	มาก
10. ในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวมีการออกแบบ “อารยสถาปัตย์ (Universal Design)” สำหรับรองรับคนพิการ และผู้สูงอายุ	4.24	1.04	มาก
11. มีระบบสาธารณูปโภค เช่น ไฟฟ้า ประปา และห้องสุขาที่เพียงพอต่อการบริการของนักท่องเที่ยว	4.29	.84	มาก
12. มีส่วนสาธารณะสำหรับการพักผ่อนหย่อนใจของนักท่องเที่ยว	4.50	.76	มาก
13. มีระบบรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว	4.12	1.07	มาก
14. มีศูนย์การค้าและสถานที่จำหน่ายอุปกรณ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	4.38	.77	มาก
รวม	4.28	.48	มาก

จากตาราง 23 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่เมืองกีฬาด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.28$, S.D.=.48) ยกเว้นข้อรายการที่ 8. มีเส้นทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย สะดวก ไม่ซับซ้อน ($\bar{X} = 4.61$, S.D.=.61) อยู่ในระดับมากที่สุด

ตาราง 24 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่เมืองกีฬาด้านความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
16.มีป้ายเตือนป้ายแจ้งเหตุเพื่อป้องกันอันตรายให้กับนักท่องเที่ยว	4.16	.94	มาก
17.มีระบบกล้องวงจรปิดในบริเวณพื้นที่ท่องเที่ยว	4.32	.87	มาก
18.มีจำนวนเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย (Security) ที่เพียงพอ	4.04	.85	มาก
19.สภาพอุปกรณ์กีฬาที่ให้บริการในแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน	4.26	.67	มาก
20.มีระบบติดต่อสื่อสารเพื่อขอความช่วยเหลือในกรณีฉุกเฉินที่มีประสิทธิภาพ	4.14	.97	มาก
21.ในกรณีที่มีการจัดกิจกรรมกีฬามีรพพยาบาลฉุกเฉินให้บริการตลอดเวลา	4.32	.77	มาก
รวม	4.20	.36	มาก

จากตาราง 24 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่เมืองกีฬาด้านความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$, S.D.=.36)

ตาราง 25 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่เมืองกีฬาตำบลบุคลากรการท่องเที่ยว

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
22.มีจำนวนบุคลากรที่ให้บริการด้านการท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ	4.04	.84	มาก
23.มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านกีฬาคอยให้บริการนักท่องเที่ยว	4.41	.76	มาก
24.บุคลากรทางการท่องเที่ยวมีบุคลิกภาพดีและมีจิตบริการ	4.68	.59	มากที่สุด
25.มีเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ที่มีความพร้อมในการให้ข้อมูลการท่องเที่ยวกับนักท่องเที่ยวในทุกช่องทางการสื่อสาร	4.32	.86	มาก
26.บุคลากรมีศักยภาพทางด้านภาษาต่างประเทศสามารถบรรยายกติกาการแข่งขันเป็นภาษาไทย-ต่างประเทศได้	4.19	.80	มาก
27.มีบุคลากรคอยดูแลบำรุงรักษาอุปกรณ์กีฬาและตรวจสอบความปลอดภัยของอุปกรณ์อย่างสม่ำเสมอ	4.27	.66	มาก
รวม	4.31	.30	มาก

จากตาราง 25 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่เมืองกีฬาตำบลบุคลากรการท่องเที่ยว โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.31$, S.D.=.30) ยกเว้นข้อรายการที่ 24.บุคลากรทางการท่องเที่ยวมีบุคลิกภาพดีและมีจิตบริการ ($\bar{X} = 4.68$, S.D.=.59) อยู่ในระดับมากที่สุด

ตาราง 26 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่เมืองกีฬาด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
28.กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาสามารถสร้างความตื่นเต้นและ ทำท่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้	4.04	.98	มาก
29.กิจกรรมการแข่งขันกีฬามีความหลากหลายตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้	4.28	.79	มาก
30.กิจกรรมวิ่งมาราธอน/มินิมาราธอนสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้	3.90	.83	มาก
31.กิจกรรมเดินวิ่งเพื่อสุขภาพช่วยให้ญาติ และผู้ติดตามนักท่องเที่ยวสามารถร่วมกิจกรรมได้	4.44	.74	มาก
32.กิจกรรมการแข่งขันฟุตบอล FC สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้	4.60	.63	มากที่สุด
33.กิจกรรมการแข่งขันชกมวยไทยไฟท์มีเอกลักษณ์เฉพาะทำให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้	3.91	.67	มาก
34.กิจกรรมแข่งรถ ณ สนามช้าง บุรีรัมย์ยูไนเต็ด ช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวได้	4.29	.64	มาก
35.กิจกรรมกีฬาทางน้ำช่วยดึงดูดนักกีฬาและนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ	4.39	.74	มาก
รวม	4.22	.26	มาก

จากตาราง 26 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่เมืองกีฬาด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.22$, S.D.=.26) ยกเว้นข้อรายการที่ 32.กิจกรรมการแข่งขันฟุตบอล FC สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ ($\bar{X} = 4.60$, S.D.=.63) อยู่ในระดับมากที่สุด

ตาราง 27 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่เมืองกีฬาตามมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

รายการ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
36.การท่องเที่ยวเชิงกีฬาทำให้เกิดรายได้ของชุมชนและจังหวัดเพิ่มมากขึ้น	3.97	.81	มาก
37.ท่านมีความพึงพอใจที่ได้มีส่วนช่วยให้เศรษฐกิจของเมืองกีฬามีรายได้เพิ่มขึ้น	4.30	.82	มาก
38.กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทำให้เกิดการกระจายรายได้ภายในชุมชนและจังหวัดเพิ่มขึ้น	4.48	.71	มาก
39.กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาช่วยให้เกิดการจ้างงานภายในชุมชนและเกิดการสร้างอาชีพแก่คนในชุมชน	4.27	.67	มาก
40.กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทำให้สามารถยกระดับของสินค้าที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ชุมชนได้	3.93	.83	มาก
รวม	4.22	.26	มาก

จากตาราง 27 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่เมืองกีฬาตามมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.19$, S.D.=.36)

ส่วนที่ 2 สังเคราะห์รูปแบบการพัฒนา รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของเมืองกีฬา

การสังเคราะห์รูปแบบการพัฒนา รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของเมืองกีฬา เป็นขั้นตอนที่ได้จากวิเคราะห์เอกสาร การสัมภาษณ์จากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จากเมืองกีฬาทั้ง 6 จังหวัด และการสังเกตแบบมีส่วนร่วม เพื่อพัฒนารูปแบบและนำไปตรวจสอบความเหมาะสมของรูปแบบ โดยการสัมภาษณ์กลุ่มผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 คน โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.1 ที่มาของรูปแบบการพัฒนา รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของเมืองกีฬา “BOONSONG MODEL” ที่จากการสังเคราะห์ข้อมูลในพื้นที่เมืองกีฬา มีรายละเอียดดังนี้

ตาราง 28 แสดงองค์ประกอบและที่มาของรูปแบบ

ที่	องค์ประกอบ	ที่มาขององค์ประกอบรูปแบบ
1	B= Begin	การเริ่มต้นที่ดีของการดำเนินการพัฒนา รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืนในการเริ่มต้นทุกครั้งถ้ามีการร่วมมือบูรณาการจากทุกภาคส่วน โดยเฉพาะหน่วยงานที่มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินการดังกล่าวหากมีการสร้างความเข้าใจในเบื้องต้นร่วมกันแล้วจะทำให้การดำเนินการในขั้นตอนต่อไป มีลำดับขั้นตอนตามแผนการดำเนินงาน ดังนั้นการเริ่มต้นที่ดีจึงเป็นองค์ประกอบสำคัญทำให้การทำงานต่างๆประสบความสำเร็จ
2	O=Opportunity	โอกาสในการดำเนินงานพื้นที่เมืองกีฬาทั้ง 6 จังหวัดไม่ว่าจะเป็นจังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดชลบุรี จังหวัดอุดรธานี จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดกระบี่ นับว่าได้รับโอกาสที่ดีที่ได้รับคัดเลือกเป็นเมืองกีฬา ที่จะมีโอกาสในการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ซึ่งจากการที่ได้รับคัดเลือกหมายถึงโอกาสที่จะได้พัฒนาในกิจกรรมดังกล่าวเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจเพราะมีต้นทุนที่เป็นความพร้อมของบริบทพื้นที่ที่ได้รับโอกาสเป็นเมืองต้นแบบ จึงเป็นต้นทุนที่สำคัญในการดำเนินงาน รวมทั้งการระดมทรัพยากรที่มีอยู่ในพื้นที่ตั้งมาให้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและประชาชนในพื้นที่ได้รับประโยชน์สูงสุด

ตาราง 28 องค์ประกอบและที่มาของรูปแบบ (ต่อ)

ที่	องค์ประกอบ	ที่มาขององค์ประกอบรูปแบบ
3	O=Organizing	การจัดการองค์การ ได้แก่ การกำหนดงาน ออกแบบและจัดกลุ่มงาน การกำหนดขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบในการทำงานระหว่างผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วนในลักษณะภาคีเครือข่าย ทั้งภาครัฐ เอกชน ท้องถิ่น ชุมชน และประชาชน ให้เข้าใจในบทบาทหน้าที่ในฐานะเจ้าภาพจัดงานคือ กระบวนการสำคัญที่ขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของเมืองกีฬา
4	N=network	การสร้างเครือข่ายนับว่าเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในปัจจุบันเพราะการมีเครือข่ายไม่ว่าจะเป็นเครือข่ายทางธุรกิจเครือข่ายทางสังคมหรือเครือข่ายระหว่างหน่วยงานและองค์กรนับว่าเป็นสิ่งที่ดีที่เป็นจุดแข็งในการดำเนินการต่างๆ การสร้างเครือข่ายระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะทำให้การดำเนินการทุกสิ่งอย่างดำเนินไปได้ด้วยดีและมีความพร้อมในการดำเนินงานอีกทั้งเครือข่ายจะสร้างความเข้มแข็งให้กับทุกกิจกรรม
5	S=Sustainable	ความยั่งยืนเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญในการดำเนินการหลายๆ อย่าง เพราะการที่ทำแล้วมีความต่อเนื่องทุกคนให้ความร่วมมือจะกลายเป็นความยั่งยืนที่สามารถสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของพื้นที่เมืองกีฬาได้ เพราะพื้นที่บนกีฬานั้นนอกจากจะมีทุนเดิมในเรื่องของการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาแล้วสิ่งที่ต้องดำเนินการควบคู่กันไปก็คือการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวซึ่งทั้งสองอย่างสามารถดำเนินการได้พร้อมกันและเมื่อดำเนินการไปในชั่วระยะเวลาหนึ่งก็จะเกิดเป็นความยั่งยืนประชาชนในพื้นที่รวมทั้งห้างร้านต่างๆ จะมีรายได้ซึ่งเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจที่ดีมาก
6	O=Output	ผลลัพธ์หรือผลประกอบการจะเป็นสิ่งที่ช่วยบอกว่าการดำเนินการในการพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวและกิจกรรมกีฬานั้นจะสามารถช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจได้จริงหรือไม่และเกิดความยั่งยืนตามแผนพัฒนาเมืองกีฬาจริง ดังนั้นผลงานที่เกิดขึ้นจากบริบทของแต่ละพื้นที่ที่มีความแตกต่างกันย่อมมีผลลัพธ์หรือผลประกอบการแตกต่างกันแต่ทั้งนี้ผลที่ได้นั้นจะเป็นผลสัมฤทธิ์ที่เกิดจากการดำเนินงานร่วมกัน

ตาราง 28 องค์ประกอบและที่มาของรูปแบบ (ต่อ)

ที่	องค์ประกอบ	ที่มาขององค์ประกอบรูปแบบ
7	N=New Normal	รูปแบบวิถีชีวิตใหม่นี้ ประกอบด้วยวิถีคิด วิธีเรียนรู้ วิธีสื่อสาร วิธีปฏิบัติและการจัดการ การใช้ชีวิตแบบใหม่เกิดขึ้นหลังจากเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างใหญ่หลวงและรุนแรงอย่างใดอย่างหนึ่ง ทำให้มนุษย์ต้องปรับตัวเพื่อรับมือกับสถานการณ์ปัจจุบันมากกว่าจะดำรงรักษาวิถีดั้งเดิมหรือวนหาถึงอดีต ซึ่งเป็นผลกระทบโดยตรงสำหรับกิจกรรมกีฬาและการท่องเที่ยวในยุคปัจจุบันเนื่องจากสถานการณ์โรคระบาดซึ่งเป็นตัวแปรสำคัญทำให้กิจกรรมทั้งการท่องเที่ยวและกิจกรรมการกีฬาก่อเกิดรายได้ขึ้นประสบปัญหาในช่วงระยะเวลาที่เกิดโรคราบาดังนั้นรูปแบบการจัดกิจกรรมกีฬาและการท่องเที่ยวในรูปแบบวิถีชีวิตใหม่นี้เป็นสิ่งสำคัญที่ทุกคนและทุกภาคส่วนต้องให้ความตระหนัก
8	G=Grow	การเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมกีฬาเป็นสิ่งสำคัญที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยเพราะการกระตุ้นเศรษฐกิจตามแผนพัฒนากีฬาแห่งชาติและแผนปฏิรูปการกีฬานั้นการสร้างรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาก็เป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยให้เศรษฐกิจของประเทศไทยมีความเจริญเติบโตเพราะฉะนั้นเมื่อเริ่มจากพื้นที่ที่เป็นเมืองกีฬาแล้วประสบความสำเร็จก็สามารถนำรูปแบบที่เกิดขึ้นในเมืองกีฬาไปใช้ในพื้นที่เมืองกีฬาที่เพิ่มขึ้นมาอีก 4 จังหวัดได้ดังนั้นรูปแบบที่ใช้จะเอื้อต่อการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมกีฬารวมถึงการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจของประเทศไทยด้วย

เงื่อนไขของการใช้รูปแบบ

“BOONSONG MODEL” ที่ได้นี้เป็นเพียงแบบจำลอง ซึ่งต้องนำไปจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของเมืองกีฬา เพื่อให้ผู้บริหารทุกระดับ ผู้จัดกิจกรรม ชุมชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเกิดความเข้าใจ มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้สร้างสรรค์ และพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬาให้มีความมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

ตาราง 29 แสดงผลการประเมินความถูกต้องและเหมาะสมโดยรวมของร่างรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของเมืองกีฬา ที่ผ่านการตรวจสอบความเหมาะสมโดยผู้ทรงคุณวุฒิ

ประเด็น	ระดับผลการประเมิน ของผู้เชี่ยวชาญ					ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	ระดับ ผลการ ประเมินโดย เฉลี่ย
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	คนที่ 4	คนที่ 5		
การประเมินโดยรวม							
ความถูกต้อง	4.25	4.40	4.65	4.50	4.40	4.44	มาก
ความเหมาะสม	4.20	4.40	4.40	4.50	4.30	4.36	มาก

จากตาราง 29 พบว่า ร่างรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของเมืองกีฬา มีความถูกต้องและความเหมาะสมเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.44 และ 4.36ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่าร่างรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของเมืองกีฬา มีความถูกต้องและเหมาะสมสามารถนำไปใช้ได้จริงตามผลการประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิ