

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย เรื่อง การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของเมืองกีฬา มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1.ศึกษาสภาพการณ์และความต้องการของการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของเมืองกีฬา 2.สังเคราะห์รูปแบบการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของเมืองกีฬา 3.เพื่อประเมินรูปแบบการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของเมืองกีฬา ผู้วิจัยสรุปและอภิปรายผลตามลำดับดังนี้

สรุปผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ศึกษาสภาพการณ์และความต้องการของการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของเมืองกีฬา

จากการวิเคราะห์เอกสาร และการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ให้ข้อมูลหลักที่เกี่ยวข้องในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของเมืองกีฬา ประกอบด้วย ผู้จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ผู้ให้การสนับสนุน ภาครัฐเครือข่าย เจ้าหน้าที่องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน นักท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่เข้าร่วมกิจกรรม ผู้ชม และชุมชนที่มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งการสังเกตแบบมีส่วนร่วมเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของเมืองกีฬาผู้วิจัยนำเสนอสภาพการณ์และความต้องการในประเด็นต่างๆ โดยการวิเคราะห์ สังเคราะห์ เพื่อให้เห็นปรากฏการณ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของเมืองกีฬา

1.2 ผลการวิเคราะห์สภาพการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของเมืองกีฬา ทั้ง 6 จังหวัด จากการสัมภาษณ์เชิงลึก

จากการสัมภาษณ์เกี่ยวกับสภาพการณ์การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของเมืองกีฬา ทั้ง 6 จังหวัด ในประเด็นตามลำดับดังนี้

1.2.1 สิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว

1.2.2 วิธีการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง เพื่อการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของเมืองกีฬา

1.2.3 บุคลากรทางการท่องเที่ยวและทักษะที่สำคัญที่บุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงกีฬาต้องมี

1.2.4 ตลาดกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ท่องเที่ยวเมืองกีฬา

1.2.5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของเมืองกีฬา

1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของเมืองกีฬา แบบสอบถามมีรายละเอียด ทั้งหมด 4 ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง จำนวน 332 คน คิดเป็นร้อยละ 55.3 และ ผู้ชาย จำนวน 268 คน คิดเป็นร้อยละ 44.7 ตามลำดับ ข้อมูลแสดงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม อายุ มากกว่า 50 ปี จำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 31.3 อายุ 41 - 50 ปี จำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 29.0 อายุ น้อยกว่า 30 ปี จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 24.0 อายุ 31-40 ปี จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 15.7 ตามลำดับ ข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม โสด จำนวน 398 คน คิดเป็นร้อยละ 66.3 สมรส จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 23.8 หย่าร้าง/หม้าย จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 8.8 ตามลำดับ ข้อมูลแสดงระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม ปริญญาตรี จำนวน 422 คน คิดเป็นร้อยละ 70.3 ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 18.8 ปริญญาโท จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 6.5 ปริญญาเอก จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3 ตามลำดับ อาชีพในปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 478 คน คิดเป็นร้อยละ 179.7 ข้าราชการ/พนักงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 พนักงานเอกชน จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5 แม่บ้าน/พ่อบ้าน จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8 ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 ตามลำดับ รายได้ต่อเดือนในปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่ำกว่า 15,000 บาท จำนวน 342 คน คิดเป็นร้อยละ 57.0 20,001-25,000 บาท จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 15,001-20,000 บาท จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 14.3 30,001-35,000 บาท จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0 ตามลำดับ ข้อมูลประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของผู้ตอบแบบสอบถาม น้อยกว่า 5 ปี จำนวน 526 คน คิดเป็นร้อยละ 87.7 5-10 ปี จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 9.7 11-15 ปี จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5 มากกว่า 15 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ .2 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ข้อมูลการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่เมืองกีฬา

พบว่า ข้อมูลพื้นที่ที่เคยมาเที่ยวเมืองกีฬาของผู้ตอบแบบสอบถาม มากกว่า 6 ครั้ง จำนวน 498 คน คิดเป็นร้อยละ 83.0 2-3 ครั้ง จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 10.2 4-6 ครั้ง จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 6.2 ครั้งแรก จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ .7 ตามลำดับ ข้อมูลจังหวัดที่เป็นพื้นที่เมืองกีฬาที่มาบ่อยที่สุดของผู้ตอบแบบสอบถาม ชลบุรี จำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 35.7 บุรีรัมย์ จำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 25.2 อุรธานี จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 14.2 ศรีสะเกษ จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 กระบี่ จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 สุพรรณบุรี จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5 ตามลำดับ ข้อมูลการเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่เมืองกีฬาของผู้ตอบแบบสอบถาม เดินทางโดย อื่นๆ จำนวน 499 คน คิดเป็นร้อยละ 83.2 เดินทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับกลุ่มเพื่อน จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 เดินทางท่องเที่ยวโดยลำพัง จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 6.7 และเดินทางท่องเที่ยวเกี่ยวกับกลุ่มญาติและครอบครัว จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 1.7 ตามลำดับ ข้อมูลลักษณะการเดินทางท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถามเดินทางมาคนเดียว จำนวน 288 คน คิดเป็นร้อยละ 48.0 เดินทางท่องเที่ยวโดยใช้บริการบริษัทนำเที่ยว จำนวน 265 คน คิดเป็นร้อยละ 44.2 อื่น ๆ จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 5.8 และ เดินทางท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะ/หน่วยงาน จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 ตามลำดับ ข้อมูลยานพาหนะที่ใช้ในการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ รถส่วนตัว จำนวน 504 คน คิดเป็นร้อยละ 84.0 รถเช่า เช่น จักรยานยนต์ รถยนต์ จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 15.7 และ รถโดยสารประจำทาง คิดเป็นร้อยละ.3 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

พบว่า ข้อมูลประเภทของนักท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นนักท่องเที่ยวทั่วไป จำนวน 549 คน คิดเป็นร้อยละ 91.5 อื่น ๆ จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8 นักกีฬาที่เข้าร่วมในการแข่งขันตามรายการต่างๆ ในพื้นที่เมืองกีฬา จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 และนักท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับนักกีฬา เช่น โค้ช ที่ปรึกษานักกีฬา ผู้จัดการทีม ทีมแพทย์ ผู้สนับสนุน นักกีฬา ญาติ นักกีฬา จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 1.7 ตามลำดับ ข้อมูลสถานที่จัดกีฬาหรือแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม บึงฉวากเฉลิมพระเกียรติ จำนวน 360 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0 หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 20.7 อุทยานมังกรสวรรค์ จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 20.0 ตลาดสามชุก จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0 สวนหินธรรมชาติ พุททางนาค จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 8.2 และวัดป่าเลไลย์วรวินัย จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 4.2 ตามลำดับ สถานที่จัดกีฬาหรือแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองกีฬาจังหวัดชลบุรีของผู้ตอบแบบสอบถาม สวนเสือศรีราชา จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 17.7 หาดจอมเทียน

จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 หาดทรายแก้ว-หาดเตยงาม จำนวน 96 คิดเป็นร้อยละ 16.0 สวน
 นงนุช จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 15.0 หาดพิทยา จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3
 พิพิธภัณฑสถานสัตว์น้ำบางแสน ชลบุรี จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0 และหาดบางแสน จำนวน 54
 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 ตามลำดับ ข้อมูลสถานที่จัดกีฬาหรือแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองกีฬา
 จังหวัดอุดรธานีของผู้ตอบแบบสอบถาม คำชะโนด จำนวน 324 คน คิดเป็นร้อยละ 54.0 ทะเลบัวแดง
 จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 20.5 อุโบสถดอกบัวกลางน้ำ วัดสันติวนาราม จำนวน 52 คน คิดเป็น
 ร้อยละ 8.7 พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติบ้านเชียง จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 8.2 วัดโพธิสมภรณ์
 จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5 และวัดป่าภูก้อน จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 3.2 ตามลำดับ
 สถานที่จัดกีฬาหรือแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองกีฬาจังหวัดศรีสะเกษของผู้ตอบแบบสอบถาม ผา
 มออีแดง จำนวน 274 คน คิดเป็นร้อยละ 45.7 เกาะกลางน้ำศรีสะเกษ จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อย
 ละ 19.7 สวนสมเด็จพระศรีนครินทร์ จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 11.5 หาดนางเหงา จำนวน 62
 คน คิดเป็นร้อยละ 10.3 อุทยานแห่งชาติเขาพระวิหาร จำนวน 41 คิดเป็น ร้อยละ 6.8 และ วัด
 มหาพุทธาราม จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 ตามลำดับ สถานที่จัดกีฬาหรือแหล่งท่องเที่ยวเชิง
 กีฬาในเมืองกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ของผู้ตอบแบบสอบถาม อุทยานประวัติศาสตร์พนมรุ้ง จำนวน 157
 คน คิดเป็นร้อยละ 26.2 ปราสาทเมืองต่ำ ปราสาทหินเมืองต่ำ จำนวน 132 คน คิดเป็นร้อยละ 22.0
 สนามช้างอินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 18.7 เขื่อนลำนางรอง จำนวน
 109 คิดเป็นร้อยละ 18.2 วนอุทยานเขากระโดง จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0 และ ศูนย์
 วัฒนธรรมอีสานใต้บุรีรัมย์ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0 ตามลำดับ ข้อมูลของสถานที่จัดกีฬา
 หรือแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเมืองกีฬาจังหวัดกระบี่ของผู้ตอบแบบสอบถาม ป่าพรุท่าปอม คลองสอง
 น้ำ จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 27.3 อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะลันตา จำนวน 128 คน คิดเป็น
 ร้อยละ 21.3 ทะเลแหวก จำนวน 102 คน คิดเป็น ร้อยละ 17.0 สระมรกต อ.คลองท่อม จำนวน
 100 คน คิดเป็นร้อยละ 16.7 น้ำตกร้อนคลองท่อม อ.คลองท่อม จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 9.7
 เกาะรอก จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 9.7 ตามลำดับ ข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬารูปแบบใด
 ในพื้นที่เมืองกีฬาที่ชื่นชอบมากที่สุด ของผู้ตอบแบบสอบถาม ฟุตบอล/ ฟุตซอล จำนวน 229 คน คิด
 เป็นร้อยละ 38.2 โยคะ จำนวน 191 คน คิดเป็นร้อยละ 31.1 และ วิ่ง/ วิ่งมินิมาราธอน/วิ่งมาราธอน
 จำนวน 158 คิดเป็นร้อยละ 26.3 ตามลำดับ

ตอนที่ 4 การรับรู้ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่เมืองกีฬา

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่เมืองกีฬาด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่เมืองกีฬาด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ยกเว้นข้อรายการที่ 8. มีเส้นทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ง่าย สะดวก ไม่ซับซ้อน อยู่ในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่เมืองกีฬาด้านความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่เมืองกีฬาด้านบุคลากรการท่องเที่ยว โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ยกเว้นข้อรายการที่ 24.บุคลากรทางการท่องเที่ยวมีบุคลิกภาพดีและมีจิตบริการ อยู่ในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่เมืองกีฬาด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ยกเว้นข้อรายการที่ 32.กิจกรรมการแข่งขันฟุตบอล FC สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ อยู่ในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่เมืองกีฬาด้านมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก

ส่วนที่ 2 สังเคราะห์รูปแบบการพัฒนา รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของเมืองกีฬา

การสังเคราะห์รูปแบบการพัฒนา รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของเมืองกีฬา เป็นขั้นตอนที่ได้จากวิเคราะห์เอกสาร การสัมภาษณ์จากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จากเมืองกีฬาทั้ง 6 จังหวัด และการสังเกตแบบมีส่วนร่วม เพื่อพัฒนารูปแบบและนำไปตรวจสอบความเหมาะสมของรูปแบบ โดยการสัมมนาอิงกลุ่มผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 คน โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.1 ที่มาของรูปแบบการพัฒนาในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของเมืองกีฬา “BOONSONG MODEL” ที่จากการสังเคราะห์ข้อมูลในพื้นที่เมืองกีฬา มีรายละเอียดดังนี้

- 2.1.1 B= Begin การเริ่มต้น
- 2.1.2 O=Opportunity โอกาส
- 2.1.3 O=Organizing การจัดการองค์การและหน่วยงานที่รับผิดชอบ
- 2.1.4 N=network การสร้างเครือข่าย
- 2.1.5 S=Sustainable ความยั่งยืน
- 2.1.6 O=Output ผลลัพธ์หรือผลประกอบการ
- 2.1.7 N=New Normal รูปแบบวิถีชีวิตใหม่
- 2.1.8 G=Grow การเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมกีฬา

ส่วนที่ 3.การประเมินรูปแบบการพัฒนาในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของเมืองกีฬา

ร่างรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของเมืองกีฬา มีความถูกต้องและความเหมาะสมเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.44 และ 4.36ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่าร่างรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของเมืองกีฬา มีความถูกต้องและเหมาะสมสามารถนำไปใช้ได้จริงตามผลการประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิ

อภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาตามขั้นตอนการวิจัยต่างๆ จนเสร็จสิ้นแล้วพบว่าพื้นที่เมืองกีฬาทั้ง 6 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดอุดรธานี จังหวัดชลบุรีและจังหวัดกระบี่ เป็นพื้นที่มีศักยภาพและความพร้อมต่อการพัฒนาในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของเมืองกีฬาด้วยการมีปัจจัยภายในและภายนอกเป็นองค์ประกอบสำคัญผลักดันให้การจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬามีคุณภาพและมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มขยายตัวมากขึ้น สอดคล้องกับแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 6 (พ.ศ.2560 - 2564) ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาเพื่อเป็นส่วนสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา แบบครบวงจร สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม และส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศ ในด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรมการกีฬา (Sports

Industry Promotion) การกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว (Sports Tourism) โดยมีความสอดคล้องกับ สถานการณ์การท่องเที่ยวโลกและแนวโน้มพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว โดยในปี พ.ศ. 2559 การท่องเที่ยวเชิงกีฬาได้สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ให้กับประเทศไทยอย่างน้อยไม่ต่ำกว่า 2.1 หมื่นล้านบาท (สำนักการค้าบริการและการลงทุน, 2560 : 2)

เนื่องจากเมืองกีฬาทั้ง 6 ที่จัดตั้งขึ้นตามแผนการปฏิรูปด้านการกีฬาล้วนแต่เป็นจังหวัดที่มี ศักยภาพด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวที่หลากหลายสามารถสร้างสรรค์ให้เกิดการจัดการท่องเที่ยวเชิง กีฬาที่มีประสิทธิภาพได้ ซึ่งสามารถอภิปรายผลการวิจัยตามลำดับได้ดังนี้

การรับรู้ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่เมืองกีฬา

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้ ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่เมืองกีฬาด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว โดยภาพรวมอยู่ใน ระดับมาก สอดคล้องกับแนวคิดของแนวคิดประเทศไทย 4.0” จึงเป็นการพัฒนาเครื่องยนต์เพื่อ ขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจ ชุดใหม่ (New Engines of Growth) ด้วยการแปลงความได้เปรียบ เชิงเปรียบเทียบของประเทศที่มีอยู่ 2 ด้าน คือ ความหลากหลายเชิงชีวภาพ และความหลากหลายเชิง วัฒนธรรมให้เป็นความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้ ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่เมืองกีฬาด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกใน พื้นที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับหลักการของสร้างการบูรณา การกับทุกภาคส่วน ด้วยระบบดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยวหรือ Digital Tourism เพื่อช่วยยกระดับ ประสบการณ์นักท่องเที่ยวและสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยวเป็น ช่องทางเพื่ออำนวยความสะดวก ให้บริการข้อมูลด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวที่มี คุณภาพมีมาตรฐานและมีความน่าเชื่อถือและช่องทางการเข้าถึงข้อมูลของผู้ประกอบการด้านการ ท่องเที่ยวที่ได้รับการรับรอง จากหน่วยงานภาครัฐ เช่น ผู้ประกอบการด้านที่พัก ผู้ประกอบการธุรกิจ นำเที่ยว และมัคคุเทศก์ เพื่อ ย้ำความมั่นใจตลอดการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศให้แก่ นักท่องเที่ยวระบบ Digital Tourism ยังสามารถเป็นช่องทางช่วยให้นักท่องเที่ยวได้ติดต่อสื่อสารกับ เจ้าหน้าที่ตำรวจโดยตรงเพื่ออำนวยความสะดวกด้านความปลอดภัยได้อีกด้วย

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้ ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่เมืองกีฬาด้านความปลอดภัยของแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬา โดย ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งเป็นการนำเอาเป็นนำเอาศักยภาพเชิงพื้นที่ด้านทรัพยากรการ ท่องเที่ยว ต่างๆ มาใช้สร้างมูลค่า และเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการสร้างภาพลักษณ์ของเมืองหรือชุมชน ที่เป็น เจ้าภาพจัดกิจกรรม เพื่อใช้ในการสร้างชื่อเสียงและประชาสัมพันธ์เมืองให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น

และมีการนำนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้ในกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เพื่อให้เกิด ประสพการณ์ที่ดี แก่นักท่องเที่ยวเช่น การใช้เทคโนโลยีสื่อสารภาพลักษณ์การจัดกิจกรรมผ่าน ช่องทางต่างๆ ด้วยคอนเท้นท์ที่แปลกใหม่และสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง การใช้ เทคโนโลยีให้บริการด้านการรับสมัครและการชำระเงิน การตัดสินใจการแข่งขันด้วยระบบชีพ การใช้ องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ การกีฬาสร้างแคมป์ความรู้แก่นักกีฬา เป็นต้น

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้ ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่เมืองกีฬาด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มาก ยกเว้นข้อรายการที่ 32 กิจกรรมการแข่งขันฟุตบอล FC สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ อยู่ใน ระดับมากที่สุด สอดคล้องกับแนวทางการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของชาติ ด้วย อุตสาหกรรมกีฬา (Sport Industry) และการจัดกิจกรรมกีฬาเชิงท่องเที่ยวและนันทนาการ (Sport Tourism) อย่างเป็นทางการที่กล่าวว่า มีการจัดกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและ นันทนาการ โดยมุ่งเน้นการจัดการแข่งขันกีฬาที่เป็นที่นิยม และกีฬา ของไทยที่เป็นที่สนใจของ ต่างชาติ อาทิ กอล์ฟ ดำน้ำ และกีฬาทางน้ำ ปีนหน้าผา มอเตอร์สปอร์ต วิ่ง ไตรกีฬา จักรยาน เจ็ทสกี มวยไทย และเรือยาวประเพณี

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้ ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่เมืองกีฬาด้านมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ โดยภาพรวมอยู่ใน ระดับมาก สอดคล้องกับผลการวิจัยของวัชระ เชียงกุล (2560:124-125) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การ ประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานของปัจจัยที่ควรพิจารณาด้านการตลาดการท่องเที่ยวเชิงกีฬา จังหวัดบุรีรัมย์ พบว่าจุดอ่อนสำคัญด้านการท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ที่ต้องให้ความสำคัญและหาวิธีใน การ แก้ไขปรับปรุงโดยเร่งด่วน คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านพันธมิตรทางธุรกิจ และด้านความคิดเห็น สาธารณะทางการ ท่องเที่ยว นอกเหนือจากนั้นยังมีประเด็นที่ควรให้ความสำคัญรองลงมา ซึ่งการ ท่องเที่ยวจังหวัดบุรีรัมย์ สามารถพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นได้ คือ ด้านราคา ด้านส่งเสริมการ และด้านการขาย รวม และสอดคล้องกับผลการวิจัยของปรานทิพย์ ยูวานนท์ (2561:226) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การศึกษาสภาพการจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ผลการวิจัยพบว่า ผู้ที่อาศัยอยู่ในจังหวัดชลบุรีและ บุรีรัมย์มีความเห็นเกี่ยวกับสภาพการจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยมีด้านที่ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย เท่ากัน 2 ด้านคือ ด้านผลกระทบทางเศรษฐกิจ และด้านความต้องการ การสนับสนุน การพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ด้าน วัตถุประสงค์ของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 จากผลการวิจัยพบว่าพื้นที่เมืองกีฬาในทุกจังหวัดเห็นความสำคัญเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของเมืองกีฬา ดังนั้นควรมีการจัดตั้งคณะทำงานลงพื้นที่เพื่อศึกษา สำรวจ เก็บข้อมูล พัฒนารูปแบบและสร้างคู่มือการจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับและเหมาะสมกับบริบทพื้นที่ที่ตั้งเมืองกีฬา

1.2 ผู้จัดการกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬาสามารถนำรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของเมืองกีฬาจากข้อค้นพบในงานวิจัยนี้ไปเป็นแนวทางในการวางแผนการจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่ด้วยการส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการสร้างเครือข่ายร่วมพัฒนาคุณภาพการจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬาให้มีมาตรฐาน สร้างสรรค์ และยั่งยืนต่อไปเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของพื้นที่เมืองกีฬาให้เป็นพื้นที่เมืองกีฬาเศรษฐกิจมูลค่าสูงต่อไปได้

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1.1 แต่ละจังหวัดที่เป็นที่เมืองกีฬาควรมีการจัดทำคู่มือการจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬาทั้งแบบที่ดำเนินการโดยองค์กรหรือชุมชน และจัดทำแบบประเมินผลกระทบเพื่อเป็นแนวทางในการจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่ได้มาตรฐาน มีคุณภาพ ยั่งยืน และเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวในทุกช่วงวัย

1.2 ควรมีการศึกษารูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่เหมาะสมในสถานการณ์โรคระบาดที่เป็นโรคอุบัติใหม่ เพื่อให้นักท่องเที่ยว สามารถท่องเที่ยวได้อย่างปลอดภัยและไม่กระทบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจพื้นที่เมืองกีฬา