

คุณภาพของเครื่องมือ

ตาราง 1 รายละเอียดค่า Factor loading และค่า Cronbach's alpha

Items	Factor Loadings	Cronbach Alpha
ลักษณะของเจ้าของธุรกิจ (CBO)	.659 - .914	0.808
โครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจในท้องถิ่น (LEI)	.645 - .945	0.830
ที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ในท้องถิ่น (LGL)	.326 - .966	0.906
สภาพแวดล้อมในท้องถิ่น (LLE)	.466 - .943	0.799
ทรัพยากรมนุษย์ในท้องถิ่น (LHR)	.652 - .870	0.818
ความพร้อมทางการเงิน (FA)	.612 - .885	0.791
การคาดคะเนอนาคต (FP)	.320 - .895	0.666
การส่งเสริมการลงทุนเชิงรุก (PIP)	.876 - .942	0.945
ความสัมพันธ์ของสถาบันท้องถิ่น (RLI)	.640 - .823	0.788
ความสัมพันธ์ของการสื่อสาร (RC)	.208 - .813	0.341
ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี (TA)	.636 - .962	0.364
การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค (CCB)	.188 - .924	0.673
การเมืองและกฎหมาย (PL)	.278 - .926	0.784
การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ (EG)	.442 - .813	0.676
การใช้จ่ายลงทุนของภาครัฐ (GE)	.524 - .920	0.846
การลงทุนในธุรกิจภาคเอกชน (IPB)	.720 - .937	0.918

ตาราง 2 ค่าอำนาจจำแนกรายชื่อของแบบสอบถาม

ข้อที่	ค่าอำนาจจำแนก (r)	ค่าความเชื่อมั่น
1. ปัจจัยความพร้อม		
1.1 ลักษณะของเจ้าของธุรกิจ (CBO)		
1	0.659	
2	0.684	
3	0.914	
4	0.878	
5	0.700	
โดยรวม		0.808
1.2 โครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจในท้องถิ่น (LEI)		
1	0.945	
2	0.672	
3	0.672	
4	0.917	
5	0.645	
โดยรวม		0.830
1.3 ที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ในท้องถิ่น (LGL)		
1	0.935	
2	0.966	
3	0.924	
4	0.944	
5	0.326	
โดยรวม		0.906
1.4 สภาพแวดล้อมในท้องถิ่น (LLE)		
1	0.836	
2	0.466	
3	0.943	
4	0.581	
5	0.880	
โดยรวม		0.799

ตาราง 2 ค่าอำนาจจำแนกรายข้อของแบบสอบถาม (ต่อ)

ข้อที่	ค่าอำนาจจำแนก (r)	ค่าความเชื่อมั่น
1. ปัจจัยความพร้อม		
1.5 ทรัพยากรมนุษย์ในท้องถิ่น (LHR)		
1	0.840	
2	0.870	
3	0.652	
4	0.834	
5	0.726	
โดยรวม		0.818
1.6 ความพร้อมทางการเงิน (FA)		
1	0.612	
2	0.650	
3	0.804	
4	0.779	
5	0.885	
โดยรวม		0.791
1.7 การคาดคะเนอนาคต (FP)		
1	0.320	
2	0.613	
3	0.814	
4	0.895	
5	0.798	
โดยรวม		0.666

ตาราง 2 ค่าอำนาจจำแนกรายข้อของแบบสอบถาม (ต่อ)

ข้อที่	ค่าอำนาจจำแนก (r)	ค่าความเชื่อมั่น
2. ปัจจัยสนับสนุน		
2.1 การส่งเสริมการลงทุนเชิงรุก (PIP)		
1	0.876	
2	0.895	
3	0.918	
4	0.942	
5	0.900	
โดยรวม		0.945
2.2 ความสัมพันธ์ของสถาบันท้องถิ่น (RLI)		
1	0.760	
2	0.640	
3	0.823	
4	0.762	
5	0.704	
โดยรวม		0.788
2.3 ความสัมพันธ์ของการสื่อสาร (RC)		
1	0.249	
2	0.753	
3	0.208	
4	0.813	
5	0.786	
โดยรวม		0.341
2.4 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี (TA)		
1	0.776	
2	0.636	
3	0.847	
4	0.728	
5	0.962	
โดยรวม		0.364

ตาราง 2 ค่าอำนาจจำแนกรายข้อของแบบสอบถาม (ต่อ)

ข้อที่	ค่าอำนาจจำแนก (r)	ค่าความเชื่อมั่น
2.5 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค (CCB)		
1	0.423	
2	0.188	
3	0.924	
4	0.656	
5	0.863	
โดยรวม		0.673
2.6 การเมืองและกฎหมาย (PL)		
1	0.278	
2	0.849	
3	0.497	
4	0.926	
5	0.915	
โดยรวม		0.784
2.7 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ (EG)		
1	0.442	
2	0.602	
3	0.669	
4	0.813	
5	0.765	
โดยรวม		0.676
2.8 การใช้จ่ายลงทุนของภาครัฐ (GE)		
1	0.882	
2	0.658	
3	0.920	
4	0.891	
5	0.524	
โดยรวม		0.846

ตาราง 2 ค่าอำนาจจำแนกรายข้อของแบบสอบถาม (ต่อ)

ข้อที่	ค่าอำนาจจำแนก (r)	ค่าความเชื่อมั่น
3. การลงทุนในธุรกิจภาคเอกชน (IPB)		
1	0.897	
2	0.906	
3	0.937	
4	0.884	
5	0.720	
โดยรวม		0.918

ตาราง 3 การทดสอบ Non-response Biases

Comparison	N	Mean	S.D.	t	Significant Level
อายุ				3.525	.061
กลุ่มที่ 1	300	3.0933	0.57654		
กลุ่มที่ 2	300	2.9133	0.77965		

มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ($p < 0.05$)