

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการลงทุนในธุรกิจภาคเอกชนเพื่อพัฒนาพื้นที่เมืองกีฬาตามนโยบายการปฏิรูปประเทศด้านกีฬา ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. การเลือกพื้นที่ศึกษา
2. วิธีดำเนินการวิจัย
3. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
4. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การสร้างและพัฒนาเครื่องมือ
6. การเก็บรวบรวมข้อมูล
7. การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล
8. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
9. สมการพยากรณ์

### การเลือกพื้นที่ศึกษา

พื้นที่เมืองกีฬา ในจังหวัดสุพรรณบุรี บุรีรัมย์ ศรีสะเกษ อุตรธานี ชลบุรีและกระบี่

### วิธีดำเนินการวิจัย

วิธีแบบผสมผสาน (Mixed Method) โดยใช้ทั้งวิธีเชิงปริมาณ และวิธีเชิงคุณภาพ ที่เป็นแบบ Concurrent Using Multilevel Sample ซึ่งเป็นการใช้กลุ่มตัวอย่างที่มาจากระดับที่ต่างกัน คือมาจาก กลุ่มประชากรที่ต่างกัน

(1) แบบสอบถาม (Survey) โดยสอบถามจากผู้ประกอบการจดทะเบียนนิติบุคคลในเขตพื้นที่เมืองกีฬา ในอำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดอุตรธานี จังหวัดชลบุรีและ จังหวัดกระบี่

(2) แบบสัมภาษณ์ แบบมีโครงสร้าง โดยใช้วิธีสัมภาษณ์แบบเชิงลึก (In-depth Interview) โดยใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจง กับประธานสมาคมหอการค้าในจังหวัดพื้นที่เมืองกีฬา ในจังหวัดสุพรรณบุรี บุรีรัมย์ ศรีสะเกษ อุตรธานี ชลบุรีและกระบี่ จำนวน 6 คน

### การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ตามวิธีการดำเนินวิจัย

#### วิธีเชิงปริมาณ

(1) ประชากร (Population) ที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้ประกอบการจดทะเบียนนิติบุคคลในเขตพื้นที่เมืองกีฬา ในอำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดอุตรธานี จังหวัดชลบุรีและจังหวัดกระบี่ จำนวน 73,092 คน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. 2562) โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างพิจารณาตามความสะดวก (Convenience Sampling)

ตาราง 2 แสดงจำนวนผู้ประกอบการจดทะเบียนนิติบุคคลในเขตพื้นที่เมืองกีฬา ในอำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดศรีสะเกษ จังหวัดอุตรธานี จังหวัดชลบุรีและจังหวัดกระบี่ (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. 2562)

ลำดับ	จำนวนผู้ประกอบการจดทะเบียนนิติบุคคล ในเขตพื้นที่เมืองกีฬา	จำนวนประชากร (ราย)	จำนวนกลุ่ม ตัวอย่าง (ราย)
1	จังหวัดสุพรรณบุรี	3,557	360
2	จังหวัดบุรีรัมย์	3,537	360
3	จังหวัดศรีสะเกษ	3,338	358
4	จังหวัดอุตรธานี	5,916	376
5	จังหวัดชลบุรี	53,195	400
6	จังหวัดกระบี่	3,549	360
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		<b>73,092</b>	<b>2,214</b>

(2) ขนาดของกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ จำนวน 2,214 ราย โดยคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างตามสูตรของ ทาโร ยามาเน (Taro Yamane. 1973: 727) ดังนี้

จากสูตร	$n$	=	$\frac{N}{1 + N(e)^2}$
โดยที่	$n$	=	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
	$N$	=	จำนวนของประชากรทั้งหมด
	$e$	=	ความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้น (ในทาง สังคมศาสตร์นิยมกำหนดให้เกิดความคลาด เคลื่อนที่ .05)

#### วิธีเชิงคุณภาพ

กลุ่มตัวอย่าง โดยใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจง ได้แก่ 1) หอการค้าในจังหวัดพื้นที่เมืองกีฬา จำนวน 6 คน

#### เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) และแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (In-depth Interview) ซึ่งได้สร้างตามวัตถุประสงค์ และกรอบแนวคิดที่กำหนดขึ้น ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

#### วิธีเชิงปริมาณ

1. แบบสอบถาม เกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการลงทุนในธุรกิจภาคเอกชนเพื่อพัฒนาพื้นที่เมืองกีฬาตามนโยบายการปฏิรูปประเทศด้านกีฬา โดยแบ่งออก 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 7 ข้อ ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงานในปัจจุบัน รายได้ต่อเดือนในปัจจุบัน และประสบการณ์ทำงาน ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist)

ตอนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจภาคเอกชนเพื่อพัฒนาพื้นที่เมืองกีฬา จำนวน 7 ข้อ ประกอบด้วย พื้นที่ประกอบธุรกิจ (เมืองกีฬา) รูปแบบของธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ มูลค่าสินทรัพย์รวม ทุนจดทะเบียนในปัจจุบัน ระยะเวลาในการดำเนินงาน และจำนวนพนักงานในปัจจุบัน ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Checklist)

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยความพร้อมที่ส่งผลต่อการลงทุนในธุรกิจภาคเอกชนเพื่อพัฒนาพื้นที่เมืองกีฬาตามนโยบายการปฏิรูปประเทศด้านกีฬา จำนวน 35 ข้อ ประกอบด้วย ลักษณะของเจ้าของธุรกิจ จำนวน 5 ข้อ โครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจในท้องถิ่น จำนวน 5 ข้อ ที่ตั้ง

ทางภูมิศาสตร์ในท้องถิ่น จำนวน 5 ข้อ สภาพแวดล้อมในท้องถิ่น จำนวน 5 ข้อ ทรัพยากรมนุษย์ในท้องถิ่น จำนวน 5 ข้อ ความพร้อมทางการเงิน จำนวน 5 ข้อ และการคาดคะเนอนาคต จำนวน 5 ข้อ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale)

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยสนับสนุนส่งผลต่อการลงทุนในธุรกิจภาคเอกชนเพื่อพัฒนาพื้นที่เมืองกีฬาตามนโยบายการปฏิรูปประเทศด้านกีฬา จำนวน 40 ข้อ ประกอบด้วย การส่งเสริมการลงทุนเชิงรุก จำนวน 5 ข้อ ความสัมพันธ์ของสถาบันท้องถิ่น จำนวน 5 ข้อ ความสัมพันธ์ของการสื่อสาร จำนวน 5 ข้อ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี จำนวน 5 ข้อ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค จำนวน 5 ข้อ การเมืองและกฎหมาย จำนวน 5 ข้อ การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ จำนวน 5 ข้อ และการใช้จ่ายลงทุนของภาครัฐ จำนวน 5 ข้อ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale)

ตอนที่ 5 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในธุรกิจภาคเอกชนเพื่อพัฒนาพื้นที่เมืองกีฬาตามนโยบายการปฏิรูปประเทศด้านกีฬา จำนวน 5 ข้อ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale)

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะหรือความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับการลงทุนในธุรกิจภาคเอกชนเพื่อพัฒนาพื้นที่เมืองกีฬาตามนโยบายการปฏิรูปประเทศด้านกีฬา เพื่อเป็นข้อเสนอแนะและแนวทางในการประกอบการพิจารณาในวางแผนและตัดสินใจในการลงทุนของภาคเอกชน

#### *วิธีเชิงคุณภาพ*

แบบสัมภาษณ์ เกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการลงทุนในธุรกิจภาคเอกชนเพื่อพัฒนาพื้นที่เมืองกีฬาตามนโยบายการปฏิรูปประเทศด้านกีฬา และปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกและสภาพแวดล้อมภายในที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในธุรกิจภาคเอกชนเพื่อหาแนวทางในการวางแผนและกำหนดนโยบายการลงทุนในธุรกิจภาคเอกชนเพื่อพัฒนาพื้นที่เมืองกีฬาตามนโยบายการปฏิรูปประเทศด้านกีฬา จำนวน 10 ข้อ

### **การสร้างและพัฒนาเครื่องมือ**

ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามลำดับ ดังนี้

1. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการลงทุนในธุรกิจภาคเอกชนเพื่อพัฒนาพื้นที่เมืองกีฬาตามนโยบายการปฏิรูปประเทศด้านกีฬา ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เนื้อหาที่ทำการวิจัย โดยศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับทฤษฎีการลงทุน แนวคิดเกี่ยวกับการลงทุนในธุรกิจภาคเอกชน แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการลงทุนในธุรกิจภาคเอกชน และงานวิจัย

ที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางและนำมาประยุกต์ใช้ในการสร้างแบบสอบถาม (Questionnaire) และศึกษาทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในที่มีต่อการลงทุนในธุรกิจภาคเอกชนและค้นหาแนวทางในการวางแผนและกำหนดนโยบายการลงทุนในธุรกิจภาคเอกชนเพื่อพัฒนาพื้นที่เมืองกีฬาตามนโยบายการปฏิรูปประเทศด้านกีฬา เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการสร้างแบบสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth-Interview)

2. นำผลการศึกษาตามข้อ 1 มาสร้างแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 6 ตอน และแบบสัมภาษณ์ (In-depth-Interview) จำนวน 10 ข้อ โดยพิจารณาเนื้อหาให้สอดคล้องและครอบคลุมถึงวัตถุประสงค์ กรอบแนวคิด และสมมุติฐานในการวิจัย

3. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามกรอบแนวคิด เสนอต่อเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและครอบคลุมเนื้อหาของการวิจัย

4. ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ แล้วนำเสนอผู้เชี่ยวชาญอีกครั้งหนึ่ง เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและครอบคลุมเนื้อหาของการวิจัย

5. การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

5.1 นำแบบสอบถามไปทดสอบใช้ (Try-out) กับ ผู้ประกอบการจดทะเบียนนิติบุคคลที่ไม่ได้อยู่ในเขตพื้นที่เมืองกีฬาได้แก่ พื้นที่จังหวัดสุโขทัย จำนวน 30 ชุดแรก เพื่อหาความเชื่อมั่น (Reliability) ตามวิธีการครอนบาค (Cronbach, 1974: 161) โดยใช้สัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) โดยดูจากค่า Cronbach's alpha จะต้องไม่ต่ำกว่า 0.6 (Cohen, 1983: 251) และความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม (Validity) ผลจะดูที่ค่า Factor loading ของแต่ละตัวแปรจะต้องมีค่าตั้งแต่ 0.4 ขึ้นไป (Gustavo Carlo & Brandy Randall, 2002: 35)

5.2 การหาค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (Discriminated Power) โดยใช้เทคนิค Item – Total Correlation ซึ่งค่าอำนาจจำแนกไม่ควรเกิน 10

5.3 การตรวจสอบการไม่มีความลำเอียง (Non-response Bias) ของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามและกลุ่มที่ไม่ตอบแบบสอบถาม โดยมีการแบ่งแบบสอบถามออกเป็นสองส่วนเท่ากัน ในที่นี้ได้แบ่งครั้งแรกเท่ากับ 1,107 ชุด เป็นตัวแทนของผู้ตอบแบบสอบถามก่อน และ 1,107 ชุด เป็นตัวแทนของผู้ตอบแบบสอบถามหลัง และใช้ข้อมูลเชิงประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามและทำการทดสอบ t-test และผลหรือค่าที่ได้จะต้องไม่มีนัยสำคัญ หมายถึงว่า ข้อมูลสองกลุ่มที่แยกเป็นตัวแทนของผู้ตอบกับผู้ไม่ตอบไม่มีความแตกต่างกัน ซึ่งในการศึกษานี้ผลลัพธ์จากการทดสอบข้อมูลสองกลุ่มไม่มีความแตกต่างกัน (J. Scott Armstrong & Terry S. Overton, 1977: 244)

6. นำผลที่ได้จากการตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือแล้ว นำมาจัดทำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ เพื่อนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มประชากรต่อไป

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

### วิธีเชิงปริมาณ

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนและวิธีการ ดังนี้

1. ดำเนินการจัดทำแบบสอบถามตามจำนวนกลุ่มตัวอย่าง พร้อมกับตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วน และความสมบูรณ์ของเอกสารเตรียมนำส่ง
2. ดำเนินการจัดส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ให้กับกลุ่มตัวอย่างด้วยตนเอง จำนวน 2,214 ชุด เพื่อขอความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถาม ซึ่งกำหนดให้ส่งจดหมายตอบกลับทางไปรษณีย์ ภายใน 15 วัน หลังจากได้รับแบบสอบถาม ทั้งนี้ ผู้วิจัยได้ประสานกับตัวแทน หุ้นส่วน หรือเจ้าของกิจการในแต่ละกิจการเพื่อขอความอนุเคราะห์รวบรวมแบบสอบถามแล้วทำการจัดส่งคืนทางไปรษณีย์มายังคณะผู้วิจัยต่อไป และแบบสอบถามอีกบางส่วน คณะผู้วิจัยได้ไปรับกลับคืนด้วยตนเอง
3. เมื่อครบกำหนดระยะเวลา 15 วัน ได้รับแบบสอบถามตอบกลับมาจำนวน 445 ฉบับ ผู้วิจัยจึงได้ทำการประสานงานทางโทรศัพท์กับตัวแทนของกลุ่มตัวอย่างที่ยังไม่ตอบกลับ เพื่อขอความอนุเคราะห์ตอบกลับ หลังจากนั้น ได้รับแบบสอบถามตอบกลับมาเพิ่มอีก จำนวน 250 ฉบับ นอกจากนี้ ผู้วิจัยยังทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง และทำความเข้าใจกับผู้ประกอบการ พร้อมกับแจกแบบสอบถาม หลังจากนั้นผู้ตอบแบบสอบถามก็จะทำการตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง จำนวน 120 รวมแบบสอบถามตอบกลับจำนวนทั้งสิ้น 815 ฉบับ
4. เมื่อได้รับแบบสอบถามแล้วนำมาตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม ซึ่งปรากฏว่าเป็นแบบสอบถามที่สมบูรณ์ ครบถ้วนของการตอบ ทั้งจำนวน 292 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 36.81 ของจำนวนกลุ่มประชากร รวมระยะเวลาในการจัดเก็บรวบรวมข้อมูล 120 วัน
5. นำข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้รับไปวิเคราะห์ข้อมูลและแปลผลต่อไป

### วิธีเชิงคุณภาพ

1) ผู้วิจัยลงพื้นที่ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง ใช้วิธีการเชิง ประธานสมาคม หอการค้าในจังหวัดพื้นที่เมืองกีฬา ในจังหวัดสุพรรณบุรี บุรีรัมย์ ศรีสะเกษ อุตรธานี ชลบุรีและกระบี่ พร้อมกับการเข้าไปสังเกตการณ์กิจกรรมในวิถีชีวิตของประชาชนในพื้นที่เมืองกีฬา ทั้ง 6 จังหวัด ทั้งแบบมีส่วนร่วมและไม่มีส่วนร่วม

2) การเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสัมภาษณ์ และใช้วิธีการถ่ายภาพ/บันทึกเสียง หรือจดบันทึกตามความเหมาะสม ประกอบการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วย โดยสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างเป็นราย ๆ ไปจนกระทั่งครบตามจำนวน และนำเข้าสู่การประมวลผลข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

### การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ วิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป โดยแบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน คือ

#### การวิเคราะห์เชิงปริมาณ

เป็นการศึกษา โดยการนำข้อมูลทั้งข้อมูลปฐมภูมิและข้อมูลทุติยภูมิที่ได้มาทำการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการลงทุนในธุรกิจภาคเอกชนเพื่อพัฒนาพื้นที่เมืองกีฬาตามนโยบายการปฏิรูปประเทศด้านกีฬา ดังรายละเอียด ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยการหาค่าความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจภาคเอกชนเพื่อพัฒนาพื้นที่เมืองกีฬา ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยการหาค่าความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage)

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยความพร้อมที่ส่งผลต่อการลงทุนในธุรกิจภาคเอกชนเพื่อพัฒนาพื้นที่เมืองกีฬาตามนโยบายการปฏิรูปประเทศด้านกีฬา โดยใช้วิธีการวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบพหุคูณ (Multiple Correlation Analysis) และการวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยสนับสนุนที่ส่งผลต่อการลงทุนในธุรกิจภาคเอกชนเพื่อพัฒนาพื้นที่เมืองกีฬาตามนโยบายการปฏิรูปประเทศด้านกีฬา โดยใช้วิธีการวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบพหุคูณ (Multiple Correlation Analysis) และการวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ตอนที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับการลงทุนในธุรกิจภาคเอกชนเพื่อพัฒนาพื้นที่เมืองกีฬาตามนโยบายการปฏิรูปประเทศด้านกีฬา โดยใช้วิธีการวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบพหุคูณ (Multiple Correlation Analysis) และการวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ซึ่งในส่วนของตอนที่ 3, 4 และ 5 กำหนดการให้คะแนนคำตอบของแบบสอบถาม ดังนี้  
(บุญชม ศรีสะอาด. 2545: 99-100)

ระดับความคิดเห็นมากที่สุด	กำหนดให้	5	คะแนน
ระดับความคิดเห็นมาก	กำหนดให้	4	คะแนน
ระดับความคิดเห็นปานกลาง	กำหนดให้	3	คะแนน
ระดับความคิดเห็นน้อย	กำหนดให้	2	คะแนน
ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด	กำหนดให้	1	คะแนน

แล้วหาค่าเฉลี่ยของคำตอบแบบสอบถาม โดยใช้เกณฑ์ในการแปลความหมายของ  
ค่าเฉลี่ย ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2545: 99-100)

ค่าเฉลี่ย 4.51 - 5.00	หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.51 - 4.50	หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก
ค่าเฉลี่ย 2.51 - 3.50	หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.51 - 2.50	หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.50	หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะหรือความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับการลงทุนในธุรกิจภาคเอกชนเพื่อ  
พัฒนาพื้นที่เมืองกีฬาตามนโยบายการปฏิรูปประเทศด้านกีฬา เพื่อเป็นข้อเสนอแนะและแนวทางในการ  
ประกอบการพิจารณาในวางแผนและตัดสินใจในการลงทุนของภาคเอกชน โดยใช้การพรรณนา

### การวิเคราะห์เชิงคุณภาพ

เป็นการนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) กับ ประธานสมาคม  
หอการค้าในจังหวัดพื้นที่เมืองกีฬา ในจังหวัดสุพรรณบุรี บุรีรัมย์ ศรีสะเกษ อุดรธานี ชลบุรีและกระบี่  
ดังรายละเอียด ดังนี้

1. วิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) นำข้อมูลจากการสัมภาษณ์  
วิเคราะห์เพื่อสร้างข้อสรุป โดยการถ่ายทอดคำต่อคำเพื่อวิเคราะห์เนื้อหาโดยละเอียด (Micro  
Analysis) ตามหลักการและเหตุผลในทางวิชาการ และนำเสนอผลการวิเคราะห์ในลักษณะพรรณนา  
ตามหลักการ แนวคิดและทฤษฎีที่สำคัญเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการลงทุนในธุรกิจภาคเอกชนเพื่อ  
พัฒนาพื้นที่เมืองกีฬาตามนโยบายการปฏิรูปประเทศด้านกีฬา ตลอดจนรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับ  
การวางแผนและกำหนดนโยบายการลงทุนในธุรกิจภาคเอกชนเพื่อพัฒนาพื้นที่เมืองกีฬาตามนโยบาย  
การปฏิรูปประเทศด้านกีฬาเพื่อนำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์ของนักลงทุนให้มีการวางแผนการลงทุน  
และการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม ภายใต้สภาวะความไม่แน่นอนให้มีศักยภาพในการดำเนินงาน  
ตลอดจนสามารถสร้างความเข้มแข็งและความเจริญเติบโตให้กับนักลงทุนในพื้นที่เมืองกีฬา



## สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติพื้นฐาน ได้แก่
  - 1.1 ร้อยละ (Percentage)
  - 1.2 ค่าเฉลี่ย (Mean)
  - 1.3 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
2. สถิติที่ใช้ในการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ
  - 2.1 การหาค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถามเป็นรายข้อ (Discriminate Power)

โดยใช้เทคนิค Item – total Correlation

2.2 การหาค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ (Reliability) โดยใช้วิธีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha-coefficient Method) ตามวิธีของตามวิธีของครอนบาค (Cronbach)

3. สถิติที่ใช้ในการทดสอบคุณลักษณะของตัวแปร คือ การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ (Multicollinearity Test) โดยหาค่า Variance Inflation Factors (VIF) เพื่อจะตรวจสอบว่าตัวแปรไม่มีปัญหา Multicollinearity (Jaccard & Turrisi. 2003: 72) เป็นปัญหา อาจเกิดขึ้นได้ในการวิเคราะห์ค่าถดถอยหลายตัวแปร (Regression Analysis) ผลค่า VIF's จะต้องต่ำกว่า 10

4. สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมุติฐาน

4.1 การวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบพหุคูณ (Multiple Correlation Analysis) เป็นการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ของตัวแปร เพื่อทดสอบว่าตัวแปรแต่ละตัวควรจะมีความสัมพันธ์กันมากแต่ไม่ควรจะมากเกินไปจนเป็นตัวแปรเดียวกันหรือเรียกว่าเกิดปัญหา Multicollinearity ซึ่งค่าสหสัมพันธ์ของตัวแปรไม่ควร เกิน 0.8 (Hair & other. 2006: 443)

4.2 การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) เป็นวิธีการทางสถิติที่ใช้วัดความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรเพื่อต้องการทราบว่าตัวแปรพยากรณ์หรือเรียกอีกชื่อหนึ่งว่าตัวแปรต้น (Independent Variable) มีอิทธิพลหรือมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรผลหรือเรียกอีกชื่อหนึ่งว่าตัวแปรตาม (Dependent Variable) อย่างไร เพื่อนำมาใช้อธิบายการเปลี่ยนแปลงหรือพยากรณ์ตัวแปรผล สามารถใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณนั้นตัวแปรที่นำมาใช้พยากรณ์ไม่ควรมีความสัมพันธ์กันสูงเกินไป (ไม่ควร > .80) เพราะหากมีความสัมพันธ์เข้าใกล้ 1.00 แสดงว่าตัวแปรนั้นเกือบจะเป็นตัวแปรเดียวกัน

### สมการพยากรณ์

$$\text{Equation 1: } IPB = \beta_0 + \beta_1 CBO + \beta_2 LEI + \beta_3 LGL + \beta_4 LLE + \beta_5 LHR + \beta_6 FA + \beta_7 FP + \beta_8 PIP + \beta_9 RLI + \beta_{10} RC + \beta_{11} TA + \beta_{12} CCB + \beta_{13} PL + \beta_{14} EG + \beta_{15} GE + \mu_1$$

$$\text{Equation 2: } IPB = \beta_0 + \beta_{16} CBO + \beta_{17} LEI + \beta_{18} LGL + \beta_{19} LLE + \beta_{20} LHR + \beta_{21} FA + \beta_{22} FP + \mu_2$$

$$\text{Equation 2: } IPB = \beta_0 + \beta_{23} PIP + \beta_{24} RLI + \beta_{25} RC + \beta_{26} TA + \beta_{27} CCB + \beta_{28} PL + \beta_{29} EG + \beta_{30} GE + \mu_3$$

โดยที่ :

IPB	=	การลงทุนในธุรกิจภาคเอกชน (Investment in Private Sector Business)
CBO	=	ลักษณะของเจ้าของธุรกิจ (Characteristics of Business Owner)
LEI	=	โครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจในท้องถิ่น (Local Economic Infrastructure)
LGL	=	ที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ในท้องถิ่น (Local Geographic Location)
LLE	=	สภาพแวดล้อมในท้องถิ่น (Local Living Environment)
LHR	=	ทรัพยากรมนุษย์ในท้องถิ่น (Local human resource)
FA	=	ความพร้อมทางการเงิน (Financial Availability)
FP	=	การคาดคะเนอนาคต (Future Predictions)
PIP	=	การส่งเสริมการลงทุนเชิงรุก (Proactive Investment Promotion)
RLI	=	ความสัมพันธ์ของสถาบันท้องถิ่น (Relationship of Local Institutions)
RC	=	ความสัมพันธ์ของการสื่อสาร (Relationship of Communication)
TA	=	ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี (Technological Advances)
CCB	=	การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค (Changes in Consumer Behavior)
PL	=	การเมืองและกฎหมาย (Political and Legal)
EG	=	การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ (Economic Grow)
GE	=	การใช้จ่ายลงทุนของภาครัฐ (Government Expenditure)